

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Stand und Ergebnisse der Forschung	3
3	Methodische Probleme der Rationalisierungsdebatten	13
4	Die gesellschaftspolitische Dimension der Rationalisierungsdebatten	17
5	Taylorismus als Gesellschaftstheorie bei Sohn-Rethel	23
6	Kritik des Rationalisierungsbegriffs in den 1920er Jahren	27
7	Elektrifizierung und Massenproduktion.....	33
8	Strukturierung der Taylorismuskussion.....	37
8.1	Das Modell des orthodoxen Taylorismus.....	38
8.2	Einschätzung des Modells des orthodoxen Taylorismus	41
8.3	Die Verbreitung des Taylor-Modells.....	46
9	Taylor-Modell und Mechanisierung	49
10	Taylorismus und Mechanisierung - Zum Stand der Diskussion.....	57
11	Die heutige Bedeutung des Taylorismus.....	61
12	Varianten der Taylorismus-Interpretation.....	69
12.1	Taylorismus als Arbeitsteilung	69
12.2	Taylorismus als Trennung von Planung und Ausführung der Arbeit.....	70
12.3	Taylorismus als Verlust von Autonomie in der Arbeit.....	71
12.4	Taylorismus als Leistungskontrolle	72
12.5	Taylorismus als Innovationsstrategie.....	74

13	Technische Effizienz und ökonomische Rentabilität – Zur Kontroverse um die Produktionsökonomie.....	75
13.1	Technische Effizienz als Unternehmensstrategie – Eine historische Interpretation	79
13.2	Technische Effizienz als autonomes Prinzip?.....	84
14	Das falsche Vorbild Ford – Eine Kritik der Fordismuskussion.....	89
14.1	Massenvertrieb und vertikale Marketingsysteme	90
14.2	Vertriebssysteme bei Ford und General Motors	94
14.3	Die Kritik des Fordismusbegriffs	100
15	Computerunterstützung für die hierarchischen Produktionsplanung im Zeitraum 1960 bis 1990.....	107
16	Computer Integrated Manufacturing – Vom Scheitern einer Informatik-Utopie in den 1980er Jahren.....	115
16.1	Das Konzept von Computer Integrated Manufacturing	115
16.2	Das Scheitern der CIM-Projekte	123
17	Das Toyota Produktionssystem – Lean Production	129
17.1	Überblick zu den Konzepten von Lean Production	130
17.2	Methoden der Fertigungssegmentierung	140
18	Die Lieferantenintegration der Just-in-Time-Beschaffung.....	149
18.1	Die Entstehung von Just-in-Time in Japan	149
18.2	Ausgestaltung von Just-in-Time-Kooperationen	150
18.3	Die Reduktion der Fertigungstiefe und Outsourcing	158
18.4	Die Grenzen von Just-in-Time	167
19	Das Aldi-Auto als neues Rationalisierungskonzept	171
20	Das Qualitätsmanagement in den 1990er Jahren	173
20.1	Methoden des Qualitätsmanagements im Überblick.....	175
20.2	Entkopplung des Materialflusses durch Puffer.....	176

20.3	Personaltraining und Gruppenkommunikation	176
20.3.1	Kontinuierliche Verbesserung von Prozessen: Kaizen und Six Sigma	177
20.3.2	Das Benchmarking	180
20.4	Dokumentierte Qualitätsmanagement-Systeme	182
20.5	Methoden der Fehlerdarstellung und -analyse	186
21	Literaturverzeichnis	187