

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort . . . . .	V
Literaturempfehlungen . . . . .	IX
<b>Tipps für klares Deutsch . . . . .</b>	<b>1</b>
1. Das Wichtigste nach vorn . . . . .	2
2. Überflüssiges weglassen . . . . .	4
3. Vorsicht mit Adjektiven . . . . .	10
4. Hauptsachen in Hauptsätze, Nebensachen in Neben- sätze . . . . .	13
5. Kurze Hauptsätze, wenige Nebensätze, keine Schachtelsätze	17
6. Kein Nominalstil, sondern kräftige Verben . . . . .	26
7. Viel Aktiv, wenig Passiv . . . . .	30
8. Konkret, nicht abstrakt erzählen . . . . .	32
9. Positive Begriffe, keine Verneinungen . . . . .	35
10. Wenige Fremdwörter und Fachbegriffe . . . . .	39
<b>Textgliederung . . . . .</b>	<b>43</b>
<b>Praxis-Übungen . . . . .</b>	<b>45</b>
1. Gesetze . . . . .	45
2. Anklage . . . . .	49
3. Klage . . . . .	50
4. Leitsätze . . . . .	52
5. Orientierungssatz . . . . .	54
6. Aufsatz aus einer juristischen Zeitschrift . . . . .	55
7. Briefe . . . . .	60
<b>Briefmuster/Empfehlungen . . . . .</b>	<b>69</b>
1. Brief an eine Kollegin/einen Kollegen . . . . .	69
2. Brief an eine gegnerische Partei . . . . .	72

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Grundlagen der Pressearbeit . . . . .	73
1. Presse und Juristen . . . . .	73
2. Voraussetzungen für gute Pressearbeit . . . . .	74
3. Die Pressemitteilung in Stichpunkten . . . . .	77
4. Was Journalisten interessiert . . . . .	78