

# Inhalt

01	Einleitung .....	7
----	------------------	---

## Teil A: Öffentliche Gesundheitsinformation und Gesundheitssendungen im Fernsehen

02	Die Rolle der öffentlichen Gesundheitsinformation für medizinisches Wissen und Gesundheitshandeln .....	13
03	Die untersuchten Gesundheitssendungen: Datenmaterial und Analysemethoden .....	41
04	Gesundheitssendungen: Ein Thema – zwei unterschiedliche Formen der Aufbereitung .....	75
05	Das Personal in Gesundheitssendungen: Rollen, Aufgaben und Funktionen .....	115
06	Bausteine der Sendungen: Funktionen, Merkmale und Probleme ....	167

## Teil B: Vermittlungsstrategien

07	Umgang mit Fachbegriffen .....	247
08	Verfahren der Veranschaulichung .....	295
09	Erklärungsstrategien .....	347
10	Thematisierung von Laienwissen und das Bild vom Laien .....	397

## **Teil C: Gesund durchs Fernsehen? Wirkungen und Nebenwirkungen des Mediums**

<i>11</i>	Die Inszenierung von Vorbildern – am Beispiel von Diabetes-Patienten .....	449
<i>12</i>	Ärztlicher Rat in Anrufsendungen .....	465
	Literaturverzeichnis .....	509
	Anhang .....	523