INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	VII
Einführung	1
Vorläufer und Modelle	7
Eigenschaften des Mediums	22
Bild-Text	22
Künstlerische Gestaltung	31
Ikonographische Merkmale	39
Popularität und Rezipienten	41
Humanistische und religiöse Exemplarik. Fama	51
Ähnlichkeit und Authentizität	64
Vorlagen	86
Information, Repräsentation, Propaganda	102
Katalog	113
Fotonachweis	287
Literaturverzeichnis	289
Personenregister	297
Ortsregister	303
Sachregister	305