
INHALT

<i>VORWORT</i>	V
1. EINLEITUNG	1
1.1. Problemstellung: Technischer Fortschritt und seine Konsequenzen	1
1.2. Zielsetzung und Fragestellung der Arbeit	3
1.3. Forschungsansatz	4
1.3.1. Geographische Humanökologie	4
1.3.2. Sozio-technischer System-Ansatz	8
1.4. Büro-Aktivitäten und Informationstechnik: Begriff und Bedeutung	11
1.4.1. Büro-Aktivitäten und das Büro	11
1.4.2. Informationstechnik im Büro	12
1.5. Gliederung der Arbeit	15
2. DER EINFLUSS EINER INNOVATION: BÜRO-EDV UND DIE RÄUMLICHE VERTEILUNG DER BÜRO-AKTIVITÄTEN	17
2.1. Zur regionalwirtschaftlichen Bedeutung der Büro-Aktivitäten und ihrer räumlichen Verteilung	17
2.2. Der Zusammenhang zwischen Büro-Informationstechnik und räumlicher Struktur	26
2.2.1. Dezentralisierung durch Rationalisierung?	30
2.2.2. Dezentralisierung durch Substituierung von Face-to-Face-Kontakten?	30
2.2.3. Zentralisierung durch Flächensparnisse in den Ballungszentren?	31
2.2.4. Zentralisierung durch neue Möglichkeiten der Fernbedienung?	32

2.2.5. Dezentralisierung durch Substitution der Marktbeziehungen?	34
2.2.6. Dezentralisierung durch Substitution des Wohn-Arbeits-Verkehrs?	35
2.3. Räumliche Dezentralisierung	37
2.3.1. Dezentralisierungsformen	37
2.3.2. Erste Erfahrungen	41
2.4. Zusammenfassung	48
3. EINE RAHMENBEDINGUNG: DIE DIFFUSION DER BÜRO-EDV-ANWENDUNGEN	49
3.1. Die Diffusion der Computer-Anwendungen im Büro	49
3.1.1. Computer im Büro: seit wann?	49
3.1.2. Einige Disparitäten und Erklärungen auf den ersten Blick	56
3.2. Der Diffusionsprozess und seine Bedeutung	69
3.3. Zusammenfassung	78
4. DIE RÄUMLICHE STRUKTUR DER UNTERNEHMUNG UND IHRE UMWELT	80
4.1. Die Unternehmung und ihre räumliche Organisation: ein geographischer Ansatz	81
4.2. Die Unternehmung: eine systemtheoretische Betrachtung	86
4.3. Die Unternehmung und ihre Umwelt: ein organisationstheoretischer Ansatz	92
4.4. Trends in der Umwelt der Unternehmung	96
4.4.1. Die Komplexität und Dynamik der relevanten Umwelt	97
4.4.2. Die räumliche Verteilung der Wohnbevölkerung	106
4.4.3. Die Lebensarbeitszeit und Erwerbsquote	113
4.4.4. Trend zu einer postindustriellen Gesellschaft?	116
5. BÜRO-EDV ALS EINE SOZIAL-RÄUMLICHE INNOVATION	121
5.1. Die Kultur als Bindeglied zwischen Unternehmen und Umwelt?	122
5.2. Workcenters bei der Schweizerischen Kreditanstalt: Ein Beispiel	128
5.2.1. Commitment	130
5.2.2. Arbeitszufriedenheit	136
5.2.3. Informationsfluss	141
5.2.4. Das räumliche Dezentralisierungspotential	148
5.3. Fazit	152

<i>6. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK</i>	<i>155</i>
<i>ANHANG</i>	<i>159</i>
<i>LISTE DER FIGUREN</i>	<i>192</i>
<i>LISTE DER TABELLEN</i>	<i>193</i>
<i>PERSONEN INDEX</i>	<i>194</i>
<i>LITERATUR</i>	<i>198</i>