

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
Technische Vorbemerkungen.....	9
1 Einleitung.....	11
1.1 Überblick und Forschungsstand .....	11
1.2 Fragestellungen und methodischer Ansatz.....	18
1.3 Ziele und Reichweite der Studie .....	33
2 Das sunnitisch-islamische Diskursfeld in Deutschland – Strukturelles.....	41
2.1 Transkulturalität, Mehrsprachigkeit und Textzugänge .....	41
2.2 Die Einbettung religiöser Diskursräume .....	53
2.2.1 Gesamtgesellschaft .....	53
2.2.2 Verbände, Moscheevereine und Netzwerke .....	59
2.2.3 Internet.....	64
2.3 Autorität, Legitimation und Fundamentalismus.....	84
2.4 Zusammenfassung.....	102
3 Speisegesetze in der islamischen Tradition .....	103
3.1 Koran und Tafsir .....	103
3.2 Sunnitisch-islamisches Recht .....	111
3.2.1 Traditionen und zeitgenössische Diskurse zur Rechtsfindung.....	111
3.2.2 Speisegesetze im klassischen Fiqh .....	122
3.2.3 „Erlaubt“ ( <i>halāl</i> ) und „verboten“ ( <i>harām</i> ) als Rechtskategorien.....	126
3.2.4 „Rein“ und „unrein“ .....	134
3.3 Zusammenfassung.....	140
4 Die diskursive Exploration des „Erlaubten“ und „Verbotenen“ .....	143
4.1 Aushandlung religiöser Klassifikationen .....	143
4.1.1 Schwein und Gelatine.....	143
4.1.2 Alkohol und Essig.....	155
4.1.3 Blut und „Aas“ ( <i>māita</i> ): Die islamische Schlachtung ( <i>dabḥ</i> ).....	170

4.1.4	Von Nichtmuslimen Geschlachtetes.....	186
4.2	Formale und inhaltliche Grundzüge des Diskurses .....	198
4.2.1	„Eigene Meinungen haben im Islam nichts verloren“ – Konstruktion islamischer Authentizität .....	198
4.2.2	Externe Diskursverschränkungen und Gegendiskurse .....	214
4.2.3	Das Prinzip der <i>taqwā</i> und <i>waswasa</i> .....	225
4.3	Zusammenfassung.....	233
5	Halal-Ernährung – religiöser Sinn und soziale Praxis.....	237
5.1	Handlung, Bedeutung und Sinn .....	237
5.1.1	Reinheit und Verunreinigung .....	238
5.1.2	Islamkonforme Ernährung als „Gottesdienst“ ( <i>‘ibāda</i> ) .....	256
5.2	Halal-Ernährung und soziale Positionierung .....	264
5.2.1	Gruppenidentität und Abgrenzung.....	264
5.2.2	Muslime und Nichtmuslime .....	270
5.2.3	Das Argument des „muslimischen Marktes“ ( <i>sūq al-muslimīn</i> ).....	287
5.3	„Ich sage freundlich, dass ich keinen Hunger habe“ – Kommensalität, Reziprozität und Asymmetrien .....	311
5.4	Zusammenfassung.....	331
6	Einordnung der Ergebnisse.....	333
	Anhang: Diskussion im Internetforum <i>Islamvoice</i> .....	341
	Literatur.....	363
	Verzeichnisse .....	379
	Verzeichnis 1: Mehrfach zitierte Koranstellen .....	379
	Verzeichnis 2: Mehrfach verwendete Internetseiten .....	381
	Verzeichnis 3: Organisationen und Institute nach Abkürzung.....	384
	Verzeichnis 4: Arabische Anreden und Formeln sowie deren Abkürzungen .....	384
	Index arabischer Termini und Personennamen (Auswahl) .....	387