

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

I Grundlagen

1 Markt und Hierarchie	1
1.1 Der Markt	2
1.2 Die Hierarchie	3
1.3 Markt und Hierarchie	3
1.4 Governance-Modi und Organisationsform	6
1.5 Organisation in formalen Organisationen	7
1.6 Exkurs: Wertschöpfungskette für Lebensmittel	9
2 Ansätze der Organisationstheorie	19
2.1 Klassische Ansätze	20
2.1.1 Arbeitswissenschaftlicher Ansatz (1900)	20
2.1.2 Bürokratie-Ansatz (1910)	24
2.1.3 Administrativer Ansatz (1920)	27
2.1.4 Mögliche Organisationsstrukturen	28
2.2 Moderne Ansätze der Organisationstheorie	32
2.2.1 Motivationsorientierter Ansatz (seit 1930)	32
2.2.2 Entscheidungsorientierter Ansatz (seit 1940):	36
2.2.3 Systemorientierter Ansatz (1950)	44
2.2.4 Strukturalistischer Ansatz: Strukturanalysen (seit 1960)	45

3	Ökonomische Grundlagen	49
3.1	Die Nachfrageseite	49
3.1.1	Budgetbeschränkung	49
3.1.2	Exkurs: Ableitungsregeln	54
3.1.3	Präferenzen und Indifferenzkurven	55
3.1.4	Die optimale Zusammensetzung des Konsums	66
3.1.5	Einkommens- und Substitutionseffekt	72
3.1.6	Die Gesamtnachfrage	74
3.2	Die Angebotsseite	81
3.2.1	Die Produktionsfunktion	81
3.2.2	Die Kostenfunktion	85
3.2.3	Die gewinnoptimale Menge	90
3.2.4	Die Gesamtangebotsfunktion	92
3.3	Marktgleichgewicht und Wohlfahrt	94
3.3.1	Das Marktgleichgewicht	94
3.3.2	Die Wohlfahrt	95
4	Mikroökonomische Organisationsanalyse	101
4.1	Property-Rights-Ansatz	101
4.2	Transaktionskosten-Ansatz	103
4.3	Vertragstheorie	104
4.4	Prinzipal-Agenten Ansatz	105
4.5	Mechanismus-Design Ansatz	106
4.6	Menschenbild des mikroökonomischen Ansatzes	107
4.7	Exkurs: Denken in Modellen	108
 II Vollständige Information		
5	Transaktionskostenansatz	113
5.1	Koordination über Preise oder Mengen?	115
5.2	Eigenschaften von Transaktionen	121
5.2.1	Spezifität von Investitionen	121

5.2.2	Häufigkeit der Transaktionen und Zeitdauer der Wiederholungen	125
5.2.3	Komplexität von Transaktionen und Unsicherheit über Ausführung	125
5.2.4	Schwierigkeit, die Leistung, die in Transaktionen gesteckt wird, zu messen	126
5.2.5	Interdependenzen der Transaktion mit anderen Transaktionen	126
5.3	Probleme des Transaktionskostenansatzes	127
5.3.1	Verteilung und Effizienz	127
5.3.2	Die Unabhängigkeit von Verteilung und Effizienz - das Coase-Theorem	128
6	Unvollkommene Konkurrenz	135
6.1	Monopoltheorie	136
6.2	Spieltheorie	140
6.2.1	Simultane Spiele	141
6.2.2	Sequentielle Spiele	146
6.2.3	Wiederholte Spiele	149
6.3	Oligopoltheorie	150
6.3.1	Simultaner Mengenwettbewerb: Cournot-Modell	151
6.3.2	Sequentieller Mengenwettbewerb: Stackelberg-Modell	163
6.3.3	Preiswettbewerb	166
6.3.4	Mengen- oder Preiswettbewerb	167
6.3.5	Standortwettbewerb und Produktdifferenzierung	168
6.4	Exkurs: Oligopole in der Lebensmittelbranche	174
III Unvollständige Information		
7	Preisunterschiede und Suchtheorie	183
7.1	Exkurs: Verteilungsfunktion	185
7.2	Suchmodelle	191

7.2.1	Fester Suchumfang	191
7.2.2	Sequentielle Suche	194
7.2.3	Konsequenzen und Varianten der Suchmodelle	196
7.3	Auswirkungen von Suchkosten auf den Markt	197
7.3.1	Das Modell der Touristenfalle	197
7.3.2	Das Touristen- und Einheimischen-Modell	198
8	Asymmetrische Information	201
8.1	Adverse Selektion	202
8.1.1	Lösungsmöglichkeiten der adversen Selektion	204
8.1.2	Signaling	205
8.1.3	Separating-Gleichgewicht	208
8.1.4	Pooling-Gleichgewicht	211
8.2	Moral Hazard	213
8.2.1	Exkurs: Risikoverhalten und “weshalb gibt es Versicherungen?”	213
8.2.2	Lösungsmöglichkeit des Moral Hazard Problems: Anreize	217
8.2.3	Screening	222
9	Mechanismus Design	225
9.1	Bilateraler Handel	226
9.2	Auktionen	230
9.2.1	Holländische und first-price sealed bid Auktion	232
9.2.2	Englische und second-price sealed bid Auktion	236
9.2.3	Erlös für den Verkäufer	238
9.2.4	Die optimale Auktion aus der Sicht des Verkäufers	240
9.2.5	Erweiterungen der Standardauktionen	241
9.2.6	Das Offenbarungsprinzip - Revelation principle	246
9.3	Der Vickrey-Clarke-Groves Mechanismus	249
10	Informationskaskaden	257
10.1	Exkurs: Der Satz von Bayes	257

10.2 Informationskaskaden und Rationalität	261
10.3 Information einer Kaskade	265
10.4 Beauty Contest Experimente	268
Literatur	271
Index	277