

# Inhaltsverzeichnis

<i>Bernd Siebenhüner</i> Geleitwort.....	7
<i>Friedrich Schneider</i> Geleitwort zu den Forschungsergebnissen des Projektes WENKE <sup>2</sup> .....	9
<i>Projektteam</i> Vorwort .....	13
Summary .....	17

## TEIL 1: PROJEKTERGEBNISSE

<i>Heinz Welsch und Jan Kühling</i> Nutzenmaxima, Routinen und Referenzpersonen beim nachhaltigen Konsum .....	31
<i>Cornelia Lehmann-Waffenschmidt und Marco Lehmann- Waffenschmidt</i> MONAKO – Modell für nachhaltigen Konsum. Ein evolutorisches agentenbasiertes Simulationsmodell.....	65
<i>Julia Sophie Wörsdorfer</i> Zur Diffusion von Solarthermieanlagen aus Sicht evolutionsökonomischer Konsumforschung .....	125
<i>Ralf Antes und Klaus Fichter</i> Die Bedeutung von Intermediären und institutionellen Arrangements für einen nachhaltigen Konsum .....	159
<i>Irene Antoni-Komar und Reinhard Pfriem</i> Kulturelle Kompetenzen für nachhaltigen Konsum .....	217

<i>Cornelia Lehmann-Waffenschmidt und Marco Lehmann-Waffenschmidt zusammen mit Ralf Antes, Irene Antoni-Komar, Klaus Fichter, Jan Kühling, Reinhard Pfriem, Heinz Welsch und Julia Sophie Wörsdorfer</i> Integration der theoretischen Ansätze im WENKE <sup>2</sup> -Projekt im Modell für nachhaltigen Konsum MONAKO.....	253
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

## TEIL 2: KOMMENTARE UND ERGÄNZENDE PERSPEKTIVEN

<i>Mathias Binswanger</i> Mehr Lebenszufriedenheit durch nachhaltigen Konsum? .....	355
<i>Klaus G. Troitzsch</i> Agentenbasierte Modellierung im WENKE <sup>2</sup> -Projekt.....	365
<i>Alihan Kabalak und Birger P. Priddat</i> Emotion, Gefühl und Entscheidung. Elemente einer Affektenlogik der Ökonomie.....	377

## TEIL 3: ERGÄNZENDE MATERIALIEN

<i>Jens Clausen</i> Die quantitative Erhebung zur Nutzung von Solarthermie und Ökostrom – Deskriptive Analyse .....	411
<i>Projektteam</i> Die Zukunft der Ernährung in Deutschland – Qualitative Szenarien zum nachhaltigen Konsum im Jahr 2020.....	437
<i>Projektteam</i> Die Zukunft von Energieversorgung und Energienutzung privater Haushalte in Deutschland – Qualitative Szenarien zum nachhaltigen Konsum im Jahr 2020.....	467
Autorinnen- und Autorenverzeichnis.....	491