

- 1 EDITORIAL**
- 5 Was soll Ethics Education in der BWL aus Sicht der Praxis leisten?**
Michael Albert
- 15 Was müssen Führungskräfte können? Zur ordonomischen Vermittlung strategischer Kompetenzen für Manager**
Ingo Pies, Markus Beckmann, Stefan Hielscher
- 39 Notwendigkeit, Ziele und Inhalte einer Ethik-Ausbildung in der Betriebswirtschaftslehre**
Dominik van Aaken, Hans-Ulrich Küpper, Philipp Schreck
- 63 Corporate Social Responsibility als Integrationsherausforderung – Zum systematischen Umgang mit Konflikten zwischen Gewinn und Moral**
Nick Lin-Hi, Andreas Suchanek
- 93 Ist Ethik ein Erfolgsfaktor? Unternehmensethik im Spannungsfeld von Oxymoron Case, Business Case und Integrity Case**
Thomas Kuhn, Jürgen Weibler
- 119 Anreizsysteme und Unternehmensethik**
Hans-Ulrich Küpper, Kai Sandner

GRUNDSÄTZE UND ZIELE

IMPRESSUM/HINWEISE FÜR AUTOREN

HERAUSGEBER/EDITORIAL BOARD