

# Inhalt

*Thomas Retzmann*

Einführung in die Thematik: Finanzielle Allgemeinbildung im Defizit –  
Eine Herausforderung für die ökonomische Bildung! ..... 5

*Udo Reifner*

Finanzielle Allgemeinbildung und ökonomische Bildung ..... 9

*Michael-Burkhard Piorkowsky*

Gute Praxis – schlechte Praxis in finanzieller Allgemeinbildung..... 31

*Bernd Remmele*

Wie soll man Geld und Renditeerwartungen unterrichten?  
Die Finanzkrise als Herausforderung für die finanzielle Bildung..... 47

*Thorsten Hippe*

Lernen in der Grauzone zwischen Bildung und Werbung?  
Zur Notwendigkeit einer kritischen Finanzbildung ..... 61

*Dirk Loerwald/Thomas Retzmann*

Falschberatung durch Banken als Gegenstand des Ökonomieunterrichts?  
Eine wirtschaftsdidaktische Analyse in Anbetracht der Finanzkrise..... 77

*Andreas Liening/Ewald Mittelstädt*

Börsen-Planspiele – Leuchttürme oder Irrlichter der  
Finanziellen Allgemeinbildung? ..... 99

*Bettina Heine*

Vom Haushaltsplan zum Unternehmer in eigener Sache..... 115

*Claudia Wiepcke*

Kontroversen einer geschlechtersensiblen Finanziellen Allgemeinbildung ..... 127

*Klaas Machal/Michael Schubert*

Financial Literacy von angehenden Lehrerinnen und Lehrern ..... 143

<i>Heiko Steffens</i>	
Trends, Praxis und Politik zur Förderung der Verbraucherbildung aus Sicht der OECD .....	159
<i>Franziska Birkel/Günther Seeber</i>	
Kompetenzerwartungen an den Konsumenten in der Marktwirtschaft .....	171
<i>Reinhold Hedtke</i>	
Wer hat Angst vor der BWL? Was die Konsumentenbildung von der Betriebswirtschaftslehre lernen kann.....	185
<i>Wolfgang Geise</i>	
Kaufentscheidungsstile von Konsumenten.....	203
<i>Thomas Adam/Astrid Ohl-Loff</i>	
Super-, Floh- und andere Märkte – Kinder als Verbraucher in der Marktwirtschaft.....	219
Autorinnen und Autoren.....	241