

Inhalt

Thomas Retzmann

Einführung in die Thematik: Finanzielle Allgemeinbildung im Defizit –
Eine Herausforderung für die ökonomische Bildung! 5

Udo Reifner

Finanzielle Allgemeinbildung und ökonomische Bildung 9

Michael-Burkhard Piorkowsky

Gute Praxis – schlechte Praxis in finanzieller Allgemeinbildung..... 31

Bernd Remmele

Wie soll man Geld und Renditeerwartungen unterrichten?
Die Finanzkrise als Herausforderung für die finanzielle Bildung..... 47

Thorsten Hippe

Lernen in der Grauzone zwischen Bildung und Werbung?
Zur Notwendigkeit einer kritischen Finanzbildung 61

Dirk Loerwald/Thomas Retzmann

Falschberatung durch Banken als Gegenstand des Ökonomieunterrichts?
Eine wirtschaftsdidaktische Analyse in Anbetracht der Finanzkrise..... 77

Andreas Liening/Ewald Mittelstädt

Börsen-Planspiele – Leuchttürme oder Irrlichter der
Finanziellen Allgemeinbildung? 99

Bettina Heine

Vom Haushaltsplan zum Unternehmer in eigener Sache..... 115

Claudia Wiepcke

Kontroversen einer geschlechtersensiblen Finanziellen Allgemeinbildung 127

Klaas Machal/Michael Schubert

Financial Literacy von angehenden Lehrerinnen und Lehrern 143

<i>Heiko Steffens</i>	
Trends, Praxis und Politik zur Förderung der Verbraucherbildung aus Sicht der OECD	159
<i>Franziska Birkel/Günther Seeber</i>	
Kompetenzerwartungen an den Konsumenten in der Marktwirtschaft	171
<i>Reinhold Hedtke</i>	
Wer hat Angst vor der BWL? Was die Konsumentenbildung von der Betriebswirtschaftslehre lernen kann.....	185
<i>Wolfgang Geise</i>	
Kaufentscheidungsstile von Konsumenten.....	203
<i>Thomas Adam/Astrid Ohl-Loff</i>	
Super-, Floh- und andere Märkte – Kinder als Verbraucher in der Marktwirtschaft.....	219
Autorinnen und Autoren.....	241