

Inhalt

Danksagung	5
Abkürzungsverzeichnis	11
I. EINLEITUNG	13
1. Interesse an lokalen Nachrichten – ein Problemaufriss	13
1.1 <i>Lokalzeitungen im Abwärtstrend</i>	14
1.2 <i>Fragezeichen hinter lokalen Nachrichtenportalen</i>	17
1.3 <i>Ökonomische und demokratietheoretische Folgen</i>	19
1.4 <i>Bedeutung raumbezogener Erkläransätze</i>	23
1.5 <i>Das vernachlässigte Publikum</i>	27
1.6 <i>Erkenntnisinteresse und Forschungsdesign</i>	29
II. DESKRIPTIVER UND THEORETISCHER TEIL	32
2. Das Lokale	32
2.1 <i>Raum und Raumbezug</i>	32
2.2 <i>Ortsbindung</i>	33
2.3 <i>Globalisierung und Glokalisierung</i>	37
3. Ortsbindung und lokales Interesse – eine dynamisch-transaktionale Perspektive	39
3.1 <i>Heuristisches Potenzial des dynamisch-transaktionalen Ansatzes</i>	40
3.2 <i>Die lokale Rezeptionsentscheidung</i>	43
4. Strukturelle Befunde zum lokalen Publikum	46
4.1 <i>Lokale Leser</i>	46
4.2 <i>Lokale Nutzer</i>	48
4.3 <i>Mehr Unterschiede als Gemeinsamkeiten?</i>	52
4.4 <i>Komplementäre oder Konkurrenten?</i>	54
5. Forschungshypothesen	57

III.	EMPIRISCHER TEIL	62
6.	Methode und Untersuchungsgegenstand	62
6.1	<i>Wahl der Methode</i>	62
6.2	<i>Wahl und Beschreibung des Untersuchungsgegenstands</i>	64
6.2.1	<i>Angebotsseite: Ruhr Nachrichten und RuhrNachrichten.de</i>	65
6.2.2	<i>Untersuchungsorte</i>	68
6.2.3	<i>Annäherung an die Grundgesamtheit Print (GP)</i>	70
6.2.4	<i>Annäherung an die Grundgesamtheit Online (GO)</i>	73
7.	Operationalisierung der Forschungsfragen	76
7.1	<i>Festlegung auf drei Befragungsmodi</i>	76
7.2	<i>Umsetzung der Forschungsdimensionen im Post-Fragebogen</i>	78
7.2.1	<i>Lokales Informationsinteresse</i>	78
7.2.2	<i>Ortsbindung</i>	84
7.2.3	<i>Soziodemografie</i>	88
7.3	<i>Der Fragebogen</i>	89
7.4	<i>Anpassung des Instruments an die Befragungsmodi</i>	89
7.5	<i>Analyseparameter</i>	92
7.6	<i>Ziehung der Stichproben</i>	93
7.6.1	<i>Printstichproben</i>	93
7.6.2	<i>Ziehung der Online-Stichprobe</i>	98
7.7	<i>Umwandlung der Forschungshypothesen in operationale Hypothesen</i>	100
8.	Beschreibung der Stichproben	100
8.1	<i>Rücklauf</i>	100
8.2	<i>Soziodemografischer Hintergrund</i>	106
8.3	<i>Bewertung</i>	111
9.	Test der operationalen Hypothesen	112
9.1	<i>Interesse an lokalen Inhalten</i>	112
9.1.1	<i>Allgemeines Interesse</i>	112
9.1.2	<i>Informationsquellen und Informationsfrequenz</i>	118
9.1.3	<i>Thematisches Interesse</i>	121

9.2	<i>Ortsbindung</i>	124
9.2.1	<i>Ortsbindung allgemein</i>	124
9.2.2	<i>Ortsbindung und Alter</i>	130
9.2.3	<i>Ortsbindung und Geschlecht</i>	133
9.2.4	<i>Ortsbindung und Bevölkerungsstruktur</i>	134
9.3	<i>Ortsbindung und lokales Interesse</i>	136
9.3.1	<i>Zusammenhang und Jugendeffekt</i>	136
9.3.2	<i>Ortsbindung und Informationsfrequenz</i>	142
9.3.3	<i>Ortsbindung und Themenvielfalt</i>	143
9.3.4	<i>Ortsbindung und Lieblingsthemen</i>	144
9.4	<i>Medienübergreifende Aussagen</i>	147
9.4.1	<i>The medium is not the message</i>	147
9.4.2	<i>Konkurrenz und Komplementarität</i>	152
9.5	<i>Überblick über den Hypothesen-Test</i>	162
IV.	DISKUSSION UND FAZIT	164
10.	Bewertung der Ergebnisse	164
10.1	<i>Interesse an lokalen Inhalten: Das Primat lebt</i>	164
10.2	<i>Ortsbindung: Verwurzelt im lokalen Raum</i>	169
10.3	<i>Zusammenhang von Ortsbindung und lokalem Interesse</i>	174
10.4	<i>Komplementäre und Konkurrenten</i>	181
10.5	<i>Konsequenzen für Lokalverlage</i>	185
10.5.1	<i>Konzentration auf lokale Inhalte</i>	185
10.5.2	<i>Print vs. Online: Gleiche Bedürfnisse, unterschiedliche Befriedigung</i>	187
10.6	<i>Anknüpfungspunkte für die Forschung</i>	191
11.	Fazit	193
	Abbildungsverzeichnis	197
	Tabellenverzeichnis	199
	Literaturverzeichnis	203