

# Inhalt

I. Einleitung . . . . .	7
II. Der frühe Handel in Asien . . . . .	9
Raum und Handel . . . . .	9
Die Waren Ostindiens . . . . .	14
Produzenten und Kaufleute . . . . .	21
Wege und Transport . . . . .	28
Märkte und Städte . . . . .	32
III. Die Ostindien-Kompanien . . . . .	37
Privilegien und Freihandel . . . . .	37
Kaufleute und Börsen . . . . .	42
Kammern und Kontore . . . . .	47
Gemeine und Spezialisten . . . . .	55
Diplomaten und Kriegsherren . . . . .	60
Handelsdiaspora und Monopolisten . . . . .	68
IV. Tee, Opium und Baumwolle – Die britischen Kompanien . . . . .	71
Die angloniederländische Rivalität . . . . .	71
Die Etablierung in Indien . . . . .	76
Die Blüte des Handelsunternehmens . . . . .	81
Der Übergang zur Kolonialagentur . . . . .	90
V. Gewürze, das Gold des Ostens – Die niederländischen Kompanien . . . . .	100
Die Vorkompanien . . . . .	100
Die Etablierung der VOC . . . . .	103
Die Blüte der VOC . . . . .	113
Der Niedergang der VOC . . . . .	122
VI. Verspätete Händler – Die Konkurrenz Europas . . . . .	127
Die französischen Kompanien . . . . .	127
Die dänischen Kompanien . . . . .	131
Die Kompanie von Ostende . . . . .	136
Die schwedischen Kompanien . . . . .	138
Randerscheinungen und gescheiterte Versuche . . . . .	140

VII. Piraten, Moguln, Stammesführer – Die Reaktion Ostindiens . . . . .	144
Herrscher . . . . .	144
Mittelsleute . . . . .	150
Konkurrenten . . . . .	154
Feinde . . . . .	159
Untertanen . . . . .	164
Betroffene . . . . .	170
VIII. Wegbereiter der Globalisierung – Ein Schlusswort . . . . .	177
Anmerkungen . . . . .	181
Kommentierte Auswahlbibliografie . . . . .	187
Personenregister . . . . .	197
Sachregister . . . . .	199
Ortsregister . . . . .	203