

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einführung	1
2 Die Definition des Begriffs der elektronischen Presse	5
3 Die elektronische Presse im Europarecht	9
3.1 Der europäische Grundrechtsschutz der elektronischen Presse	9
3.1.1 Einführung in den Grundrechtsschutz im Recht der Europäischen Union	10
3.1.1.1 Die Entwicklung des Grundrechtsschutzes im Europarecht	10
3.1.1.2 Grundlegende Erläuterungen zu den Unionsgrundrechten	12
3.1.2 Die europäische Medienfreiheit	16
3.1.3 Der Schutz der elektronischen Presse nach Art. 11 II GRCh	24
3.2 Die Kompetenz der Europäischen Union zur Regelung von Sachverhalten der elektronischen Presse	26
3.2.1 Die Verteilung der Kompetenzen zwischen der Europäischen Union und den Mitgliedsstaaten	26
3.2.2 Die Kompetenz der Europäischen Union zur Regelung medienbezogener Sachverhalte	28
3.2.2.1 Die Medien als Wirtschaftssubjekte	28
3.2.2.2 Der kulturelle Aspekt der Medientätigkeit	31
3.2.3 Die Position der elektronischen Presse in der Kompetenzverteilung	34
3.2.3.1 Der wirtschaftliche Aspekt der elektronischen Presse und das Primärrecht der EU	34

3.2.3.2	Die elektronische Presse als Dienstleistung im Sekundärrecht der EU	39
3.2.3.3	Der kulturelle Aspekt der Angebote der elektronischen Presse	42
3.3	Ergebnis	43
4	Die elektronische Presse im deutschen Rechtssystem	45
4.1	Die elektronische Presse und Art. 5 GG	45
4.1.1	Einführung in die Systematik des Art. 5 GG	45
4.1.2	Die Medienfreiheiten des Art. 5 I 2 GG.....	46
4.1.2.1	Die Pressefreiheit	47
4.1.2.2	Die Rundfunkfreiheit	48
4.1.3	Die elektronische Presse als Medium i. S. d. Art. 5 I 2 GG	53
4.2	Das verfassungsrechtliche Gleichbehandlungsgebot nach Art. 3 I GG und die elektronische Presse	59
4.3	Die elektronische Presse in der deutschen Gesetzgebung	61
4.3.1	Die Verteilung der Gesetzgebungskompetenzen.....	61
4.3.2	Der Regelungsgegenstand der elektronischen Presse in der grundgesetzlichen Kompetenzverteilung	63
4.4	Ergebnis	64
5	Die elektronische Presse im Medienrecht i. e. S.	67
5.1	Die elektronische Presse als neue Medienart	67
5.1.1	Die gesetzlich normierten Medientypen	67
5.1.1.1	Druckwerk.....	67
5.1.1.2	Rundfunk.....	69
5.1.1.3	Telemedien.....	73
5.1.2	Die Zuordnung der elektronischen Presse auf einfachgesetzlicher Ebene	76
5.1.2.1	Druckwerk.....	76

5.1.2.2	Rundfunk.....	77
5.1.2.3	Telemedien.....	78
5.2	Die Rechtsfolgen der Qualifikation als Telemedium	79
5.2.1	Die grundlegenden Bestimmungen des TMG und des RStV.....	79
5.2.2	Die Qualifikation als journalistisch-redaktionelles Angebot i. S. d. § 54 II RStV	81
5.2.3	Die Verantwortlichkeit für das Angebot der elektronischen Presse.....	83
5.2.3.1	Die Verantwortlichkeit gem. §§ 7 ff. TMG.....	84
5.2.3.2	Der Vergleich mit der Verantwortlichkeit im Presserecht	89
5.2.3.3	Ergebnis	90
5.2.4	Die inhaltlichen Anforderungen an die elektronische Presse.....	90
5.2.4.1	Das Impressum der elektronischen Presse.....	90
5.2.4.1.1	Die Informationspflichten gem. § 5 TMG.....	91
5.2.4.1.2	Die Informationspflichten nach § 55 I RStV	93
5.2.4.1.3	Der Verantwortliche nach § 55 II RStV	94
5.2.4.1.4	Die Rechtsfolgen eines Verstoßes gegen die Impressumpflichten	98
5.2.4.1.5	Der Vergleich mit den presserechtlichen Impressumsvorschriften.....	99
5.2.4.1.6	Ergebnis	102
5.2.4.2	Die journalistischen Sorgfaltspflichten.....	102
5.2.4.2.1	Die allgemeinen inhaltlichen Anforderungen nach § 54 I, III RStV.....	103
5.2.4.2.2	Die Sorgfaltspflichten in journalistisch- redaktionell gestalteten Angeboten nach § 54 II RStV	103
5.2.4.2.3	Die Rechtsfolgen der Verletzung der journalistischen Sorgfalt	114

5.2.4.2.4	Der Vergleich mit den presserechtlichen Sorgfaltsvorschriften.....	117
5.2.4.2.5	Ergebnis	118
5.2.4.3	Das medienrechtliche Trennungsgebot.....	118
5.2.4.3.1	Das Trennungsgebot für kommerzielle Kommunikation nach § 6 TMG.....	119
5.2.4.3.2	Das Trennungsgebot gem. § 58 RStV	120
5.2.4.3.3	Die Rechtsfolgen eines Verstoßes gegen das Trennungsgebot.....	122
5.2.4.3.4	Der Vergleich mit dem presserechtlichen Trennungsgebot.....	125
5.2.4.3.5	Ergebnis	126
5.2.5	Das Auskunftsrecht gem. § 55 III RStV	127
5.2.5.1	Die Informationsrechte nach §§ 55 III i. V. m. 9a RStV.....	127
5.2.5.2	Der Vergleich mit dem presserechtlichen Auskunftsanspruch.....	129
5.2.5.3	Ergebnis	130
5.2.6	Die Gegendarstellung	130
5.2.6.1	Das Gegendarstellungsrecht nach § 56 RStV	131
5.2.6.2	Die Rechtsfolgen eines Verstoßes gegen das Gegendarstellungsrecht.....	139
5.2.6.3	Der Vergleich mit dem presserechtlichen Gegendarstellungsanspruch	139
5.2.6.4	Ergebnis	140
5.2.7	Der Datenschutz in den Angeboten der elektronischen Presse.....	141
5.2.7.1	Die Datenschutzvorschriften der §§ 11 ff. TMG....	141
5.2.7.2	Das datenschutzrechtliche Medienprivileg des § 57 RStV	142
5.2.7.3	Die Rechtsfolgen der Verletzung der Datenschutzvorgaben.....	145

5.2.7.4	Der Vergleich mit den Datenschutzanforderungen in der Presse.....	145
5.2.7.5	Ergebnis	145
6	Die elektronische Presse im Urheberrecht	147
6.1	Einführung in das System des Urheberrechts.....	147
6.1.1	Die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Urheberrechts.....	147
6.1.1.1	Die Vorgaben des Europarechts für das nationale Urheberrecht.....	148
6.1.1.1.1	Der Grundrechtsschutz des Urheberrechts im Europarecht.....	148
6.1.1.1.2	Die Kompetenzen der Europäischen Union im Urheberrecht	150
6.1.1.2	Die Vorgaben des GG für das System des Urheberrechts.....	152
6.1.1.2.1	Der Grundrechtsschutz des Urheberrechtes im GG.....	152
6.1.1.2.2	Die Kompetenzverteilung und Rechtsentwicklung in Deutschland.....	154
6.1.2	Einführung in das deutsche Urheberrecht	155
6.2	Das Urheberrecht und die Elemente der elektronischen Presse	164
6.2.1	Der urheberrechtliche Schutz der einzelnen Elemente der elektronischen Presse	164
6.2.2	Die Angebotsformen der elektronischen Presse als urheberrechtliche Nutzungsarten	167
6.2.3	Die Verwertungshandlungen im Angebot der elektronischen Presse.....	170
6.2.4	Ergebnis.....	173
6.3	Der urheberrechtliche Schutz der elektronischen Presse	174
6.3.1	Der urheberrechtliche Werkschutz nach § 4 UrhG.....	174
6.3.2	Der Sui-generis-Schutz gem. §§ 87a ff. UrhG.....	178

6.3.3	Ergebnis.....	181
6.4	Die Schranken des Urheberrechts	182
6.4.1	Die verfassungsrechtlichen Anforderungen an die urheberrechtlichen Schrankenregelungen	183
6.4.1.1	Die Vorgaben des Europarechts für urheberrechtliche Schrankenregelungen	183
6.4.1.2	Die Vorgaben des GG für urheberrechtliche Schrankenregelungen.....	185
6.4.2	Die Schrankenregelungen des UrhG	189
6.4.3	Die Auswertung der elektronischen Presse durch Nachrichtensuchmaschinen und die Schranke des § 49 UrhG.....	191
6.4.3.1	Der Eingriff in das Urheberrecht an den einzelnen Elementen der elektronischen Presse	191
6.4.3.1.1	Die Verknüpfung des einzelnen Elements durch die Nachrichtensuchmaschine	192
6.4.3.1.2	Der Eingriff in die Urheberrechte an den Textelementen der elektronischen Presse	193
6.4.3.1.3	Der Eingriff in die Urheberrechte an den Bildelementen der elektronischen Presse	197
6.4.3.1.4	Ergebnis	198
6.4.3.2	Die Begünstigung der Auswertung durch die Nachrichtensuchmaschine durch § 49 UrhG	198
6.4.3.2.1	Die europäischen Vorgaben zur Nutzung von Artikeln zu Tagesfragen nach Art. 5 III c) Info-RL.....	199
6.4.3.2.2	Der Aufbau des § 49 UrhG	202
6.4.3.2.3	Die Angebote der elektronischen Presse als Quellmedium i. S. d. § 49 I UrhG.....	206
6.4.3.2.4	Die Nachrichtensuchmaschine als Nutzer i. S. d. § 49 I UrhG.....	210
6.4.3.2.5	Ergebnis	213

6.4.3.3	Die Auswertung durch die Nachrichtensuchmaschine als Eingriff in den urheberrechtlichen Schutz der elektronischen Presse	214
6.4.3.3.1	Der Eingriff in den Schutz nach § 4 II UrhG.....	214
6.4.3.3.2	Der Eingriff in den Sui-generis-Schutz gem. §§ 87a ff. UrhG	215
6.4.3.3.3	Ergebnis	217
6.4.4	Gesamtergebnis.....	217
7	Zusammenfassung in Thesen.....	219
	Literaturverzeichnis.....	225
	Rechtsprechungsverzeichnis	249
	Quellenverzeichnis.....	255