

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	2
EINLEITUNG	3
1. DAS DUALE RUNDFUNKSYSTEM DEUTSCHLANDS	4
1.1 ZUM RUNDFUNKBEGRIFF	4
1.2 DIE ÖFFENTLICH-RECHTLICHEN RUNDFUNKVERANSTALTER	5
1.2.1 <i>Entwicklung</i>	5
1.2.2 <i>Organisationsstruktur</i>	7
1.2.3 <i>Finanzierung</i>	8
1.3 PRIVATE RUNDFUNKVERANSTALTER	9
1.3.1 <i>Entwicklung</i>	9
1.3.2 <i>Organisationsstruktur</i>	11
1.3.3 <i>Finanzierung</i>	11
1.4 GRUNDVERSORGUNG UND AUSGEWOGENHEIT?	12
2. UNTERHALTUNG IM DEUTSCHEN FERNSEHEN	14
2.1 WAS UNTERSCHIEDET UNTERHALTUNG VON INFORMATION?	14
2.2 INFORMATIONSORIENTIERTE ANGEBOTE IM FERNSEHEN	18
2.3 UNTERHALTUNGSORIENTIERTE ANGEBOTE IM FERNSEHEN	22
2.3.1 <i>Talkshows</i>	23
2.3.2 <i>Fernsehserien und Soap Operas</i>	27
2.3.3 <i>Reality-TV-Formate – „Big Brother“ & Co.</i>	30
2.4 DIE VERÄNDERUNGEN DES PROGRAMMANGEBOTS – VON DER INFORMATION ZUR UNTERHALTUNG?	35
3. DAS FERNSEHVERHALTEN DER ZUSCHAUER – NUTZUNG UND MOTIVE .	47
3.1 METHODEN UND ERHEBUNG DES FERNSEH-NUTZUNGSVERHALTENS	47
3.2 FERNSEHNUTZUNG	51
3.2.1 <i>Allgemeine Nutzungsdaten</i>	51
3.2.2 <i>Spartennutzung</i>	54
3.2.3 <i>Senderimages und Programmbewertungen</i>	58
3.3 MOTIVE DER FERNSEHNUTZUNG	60
3.4 DIE VERÄNDERUNGEN DER NUTZUNGSSTRUKTUREN – VOM INFORMATIONSORIENTIERTEN ZUM UNTERHALTUNGSORIENTIERTEN ZUSCHAUER?	69
4. SCHLUSSBETRACHTUNG UND AUSBLICK	77
5. LITERATUR	85