

# Inhoud

<b>Bij de cover</b>	9
<b>De paraplu van de parodie</b> Karl Meersman	
<b>Journalistiek tussen blog en print</b>	11
Luc Van der Kelen	
<b>Het jaar van de Media Culpa</b>	25
<b>Wat ging vooraf en wat hebben we geleerd?</b> Frank Thevissen	
<b>DEEL I. MACHT EN ONMACHT TOT DE VIERDE MACHT</b>	65
<b>Praatjes vullen geen gaatjes</b>	68
<b>De verbreding van de journalistiek tot faits divers of hoe de media hun invloed als vierde macht verkwanselden</b> Walter Zinzen	
<b>De dramademocratie, een drama voor journalistiek, politiek en democratie?</b>	95
<b>Het einde van de grote verhalen en de opmars van politieke anekdotiek als politiek nieuwsgenre</b> Bart De Wever	
<b>België verdampt</b>	110
<b>E quindi uscimmo a riveder le stelle</b> Jef Lambrecht	
<b>De vijfde macht</b>	154
<b>De media vermaken, terwijl de journalistiek verzaakt, maar wie controleert ondertussen de vierde macht?</b> Guido Van Liefferinge	

<b>Van wie zijn de media?</b>	180
<b>Media moeten in handen zijn van journalisten en gedragen door de samenleving</b>	
Dirk Barrez en Han Soete	
<b>Gramsci, mei '68, het postmodernisme en de journalistiek</b>	195
<b>Hoe marxisten uiteindelijk toch de toon konden zetten in de media</b>	
Wim van Rooy	
<b>DEEL II. DIT WAS HET NIEUWS</b>	221
<b>De stakeholders van het nieuws</b>	224
<b>Over terechte en minder terechte mediakritiek</b>	
Pol Deltour	
<b>Het nieuws is van ons</b>	243
<b>Over de verbeelde gemeenschap van journalisten en hun publiek, en wie daar geen deel van uitmaakt</b>	
Tom Naegels	
<b>'Ecce Homo'</b>	260
<b>De anatomische les</b>	
Erwin Vanmol	
<b>Het kwaliteitskrantendebat</b>	264
<b>Over het (ir)relevante onderscheid tussen kwaliteits- en populaire pers</b>	
Philippe Van den Abeele	
<b>Elke dag is het Dag van de Krant</b>	304
<b>Over de toekomstkansen van de gedrukte krant en de twijfel van uitgevers daaromtrent</b>	
Wim Schamp	
<b>We horen ze nauwelijks, behalve als het over lingerie gaat</b>	322
<b>Over vrouwelijke deskundigen in de Vlaamse media</b>	
Christ'! De Landtsheer	

<b>DEEL III. DE OPENBARE OMROEP KRITISCH DOORGELICHT</b>	336
<b>Tot uw dienst</b> <b>Pleidooi voor een gezonde openbare omroep</b> Cas Goossens	340
<b>Het gewenningsbeestje in ons</b> <b>Onze wazige antwoorden op de écht fundamentele vragen over de openbare omroep</b> Luc van Doorslaer	356
<b>Verstoort de markt</b> <b>Een openbare omroep die de markt niet verstoort, is zijn geld niet waard. Een commerciële omroep die alleen de markt volgt, is zijn publiek niet waard</b> Tim Pauwels	375
<b>Inspiratiebronnen voor VRT-bashen</b> <b>Hoe het tweestromenland in de media de onafhankelijke berichtgeving over de openbare omroep ondermijnt</b> Carl Decaluwé	394
<b>De diagonale derde weg voor de VRT</b> <b>Ja, betere televisie met minder belastinggeld is mogelijk</b> Bart Caron	418
<b>De Vlaamse mediawaakhond: een politieke pitbull?</b> <b>De wurggreep van de Vlaamse politiek op de media</b> Jurgen Verstrepen	433
<b>OVER DE AUTEURS</b>	468