

Inhaltsverzeichnis

<i>Rolf Kießling</i> Wirtschaftslandschaften in Bayern – eine Einführung	1
---	---

1. Die Entstehung und Entwicklung von Gewerblandschaften

<i>Rolf Kießling</i> Zur Entstehung von Wirtschaftslandschaften im Spätmittelalter	15
---	----

<i>Dirk Götschmann</i> Das Oberpfälzer Eisenrevier	55
---	----

2. Städte und Märkte als Orte ökonomischer Zentralität

<i>Helmut Flachenecker</i> Märkte und Städte in Franken. Messe – Handel – Ortsherrschaft	79
---	----

<i>Alois Koch</i> Märkte im mittelschwäbischen Textilrevier im Spätmittelalter und in der Frühen Neuzeit	113
--	-----

<i>Mark Häberlein</i> Handel und Gewerbe in oberfränkischen Städten 1650–1815.	151
---	-----

<i>Reiner Kammerl</i> Weißenburg in den städtischen Handelsströmen Frankens und Schwabens.	179
--	-----

<i>Carl A. Hoffmann</i> Aspekte der Wirtschaftspolitik Bayerns in der Frühen Neuzeit und ihrer Wirkungen auf die Städte des Landes.	217
---	-----

3. Landzünfte und Landgewerbe als neue Strukturelemente

Frank Kleinebagenbrock

Zünfte auf dem Land. Herrschaft und Handwerksmeister in der frühneuzeitlichen Grafschaft Hohenlohe 241

Johannes Mordstein

Handel und Gewerbe in oberfränkischen Städten 1650–1815. Zunftordnungslandschaften: Kommunikationsgeschichtliche Aspekte im frühneuzeitlichen Landhandwerk Ostschwabens 265

Anke Sczesny

Gewerbestatistiken des 18. und 19. Jahrhunderts in Ostschwaben – Möglichkeiten ihrer Vergleichbarkeit und Grenzen ihrer Aussagekraft 303

4. Regionen der Agrarwirtschaft

Helmut Rankl

Das Getreideland Altbayern um 1800: Produktion, Konsum, Binnen- und Außenhandel. 331

Andreas Otto Weber

Weinbau und Weinhandel in Franken. 395

5. Der Übergang zur nationalen Wirtschaftsordnung

Rainer S. Elkar

Die Reichweite des Geldes – eine bayerische Perspektive an der Wende vom 18. zum 19. Jahrhundert. 421

Mitarbeiter. 447

Register 449