

Inhalt

Vorwort des Herausgebers	5
Zusammenfassung	9
1 Ziele der Untersuchung	13
2 Theoretischer Teil	17
2.1 Reality TV Formate im globalen Fernsehmarkt	17
2.1.1 Definitionen	17
2.1.2 Hybridisierung und Ökonomie	18
2.1.3 Grenzüberschreitungen	19
2.1.4 Formen des Reality TV	21
2.1.5 Klassifikation und Definition der für die Untersuchung relevanten Reality TV Genres	25
2.2 Rezeption des Reality TV	32
2.3 Provokationen und Skandalisierung	35
2.3.1 Skandalisierung, Provokation und moralische Panik im Rahmen der Eventisierung des Reality TV	35
2.3.2 Grenzüberschreitungen im Programm	44
3 Empirischer Teil	53
3.1 Quantitative Inhaltsanalyse – Methodik	56
3.1.1 Leitgedanken	56
3.1.2 Auswahl des Untersuchungsmaterials	57
3.1.3 Messinstrument/Codeschema	64
3.1.4 Beschaffung des Untersuchungsmaterials	69
3.2 Quantitative Inhaltsanalyse – Ergebnisse	70
3.2.1 Castingshows	70
3.2.2 Reality Soaps, Doku-Soaps, Coaching-Formate, Swap-Formate und Beziehungs-Shows	85
3.2.3 Fazit der quantitativen Inhaltsanalyse	98

3.3	Provokationen, Einschaltquoten und Werbung	103
3.3.1	Zielstellung und Methode	103
3.3.2	Provokationen im Programm und Zuschauerzahlen im Staffelverlauf	104
3.3.3	Provokationen im Programm, Zuschauererfolg und Werbung	109
3.4	Qualitative Medienanalyse ausgewählter Skandalfälle im Reality TV	113
3.4.1	Analyseinteresse	113
3.4.2	Methodische Vorgehensweise	114
3.4.3	Ergebnisse der Fallstudien-Analyse	120
3.4.4	Zusammenfassung der Ergebnisse	157
3.5	Gruppendiskussionen	159
3.5.1	Analyseinteresse und methodische Vorgehensweise	159
3.5.2	Ergebnisse der Gruppendiskussionen	161
3.5.3	Fazit der Gruppendiskussionen	169
3.6	Experteninterviews	170
3.6.1	Analyseinteresse und methodische Vorgehensweise	170
3.6.2	Qualität von Reality TV: Provokationen und ihre redaktionelle und gesellschaftliche Relevanz	172
3.6.3	Entscheidungsprozesse und Praktiken	177
3.6.4	Der deutsche Fernsehmarkt im internationalen Vergleich und Prognose zukünftiger Entwicklungen	178
3.6.5	Fazit der Experteninterviews	179
4	Fazit	181
5	Literatur	185
6	Abbildungsverzeichnis	197
7	Tabellenanhang	201
8	Anhang	209
	Anhang A: Formatliste	210
	Anhang B: Codeschema quantitative Inhaltsanalyse	224
	Anhang C: Coderhandbuch quantitative Inhaltsanalyse	235
	Anhang D: Leitfaden für die Gruppendiskussionen	255
	Anhang E: Leitfaden für die Experteninterviews	258
	Die Autorinnen und Autoren	263