

Inhalt

Vorwort	7
Vorbemerkung zur zweiten Auflage	11
I. Der Buchhandel vor Gutenberg und in der Frühdruckzeit.	13
Antike 13 Handschriftenkultur 16 Gutenberg 22 Ausbreitung des Buchdrucks 27 Buchhandel 30 Hauptverlagsorte 36 Der Autor 42 Das Publikum 44	
II. Der Buchhandel im Zeitalter der Konfessionskämpfe	48
Luther 49 Flugschriften 53 Buchmarkt der Reformationszeit 56 Zensur 58 Hauptverlagsorte 62 Frankfurter Buchmesse 63 Buchpolitik am Beispiel Bayerns 69 Der Autor 72 Das Publi- kum 76	
III. Der Buchhandel der Barockzeit – das „Tauschzeitalter“	82
Statistik 83 Verlegersortimenter 86 Buchbinder 90 Markt- struktur 93 Tauschhandel 98 Reformvorschläge 100 Der Autor 105 Das Publikum 113 Zeitung 119	
IV. Die Entstehung des modernen Buchhandels: Nettohandel, Nachdruck, Reformversuche	121
Statistik 121 Konditionsverkehr 124 Nettohandel 126 Nach- druck 131 Reformversuche 137 Verlage und Verleger 146 Zensur 151	
V. Der Dichter auf dem Markt – die Entstehung des freien Schriftstellers	155
Ständische Dichter 155 Gellert und Klopstock 156 Selbst- verlag 161 Urheberrecht 172 Goethe und seine Verleger 175	
VI. Die Entstehung des modernen Publikums – die „Leserevolution“	186
Intensives und extensives Lesen 187 Lesen auf dem Lande und Volksaufklärung 190 Die „Leserevolution“ 195 Lektüre der Frauen 198 Lesewut 203 Lesegesellschaften 206 Leihbiblio- theken 210	

VII. Der Buchhandel zwischen Wiener Kongreß und	
Märzrevolution	218
Statistik 218 Technische Neuerungen 220 Urheberrecht 223	
Zensur 226 Neue Gattungen 229 Gründung des Börsenvereins 232	
Buchmarkt 237 Das Junge Deutschland und seine Verleger 240	
Der Autor 247 Das Publikum 250	
VIII. Der Buchmarkt in Nachmärz und Gründerzeit	257
Statistik 258 Barsortiment 261 Schleuderei 262 Krönorsche	
Reform 264 Wissenschaftsverlag 265 Das Klassikerjahr 268	
Prachtwerke 270 Kolportage 271 Leihbibliotheken 275	
Presse 277 Der Autor 279 Das Publikum 285	
IX. Der Buchhandel um die Jahrhundertwende: „Kulturbuch“	
und «Massenbuch»	295
Statistik 295 Bücherstreit 297 Zensur 298 Strukturwandel im	
Verlag 302 Kulturverleger 304 S. Fischer 306 E. Diederichs 308	
A. Langen 310 Insel 311 K. Wolff 312 Das Sortiment 315	
Der Autor 318 Das Publikum 322	
X. Der Buchhandel in der Weimarer Republik	329
Statistik 329 Buchgemeinschaften 334 Die Bücherkrise 336	
Malik-Verlag 340 Langen-Müller-Verlag 341 Der Autor 344	
Das Publikum 353	
XI. Der Buchhandel im Dritten Reich und im Exil	360
Bücherverbrennung 360 Gleichschaltung des Buchhandels und	
„Arisierung“ 361 Buchmarkt und Verlage 369 Der Autor 374	
Das Publikum 377 Buchhandel im Exil 380 Exilverlage 382	
Autoren im Exil 387	
XII. Buchhandel und Buchmarkt nach 1945	392
SBZ und DDR 393 Buchmarkt und Verlage der Besatzungszeit 406	
Börsenverein 413 Aufbauperiode 416 Buchgemeinschaften 417	
Taschenbuch 420 Die Verlagslandschaft nach 1968 421 Best-	
seller 425 Alternative Verlage 430 Probleme des Sortiments 433	
Der Autor 437 Das Publikum 441	
Anmerkungen	448
Literaturverzeichnis	470
Zeittafel	483
Namen- und Firmenregister	486
Nachweis der Abbildungen	495