

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
--------------	---

Erster Teil: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

1. Kapitel: Volkswirtschaftslehre als Wissenschaft

I. Gegenstand und Probleme	3
Was heißt Volkswirtschaftslehre?	
Unterteilungen der Volkswirtschaftslehre und ihre Nachbarwissenschaften	
II. Werturteile und Methoden	8
Werturteile und Wissenschaft	
Entstehung und Überprüfung von Theorien	

2. Kapitel: Ausgangstatsachen der Wirtschaft

I. Knappheit und Wahlhandlung	23
Warum muß man wirtschaften?	
Grundsätze des Wirtschaftens	
II. Quellen der Produktion und des Wohlstands	29
Produktionsfaktoren	
Arbeitsteilung	
III. Tausch und Kreislauf	32
Naturaltausch- und Geldwirtschaft	
Kreislauf	

3. Kapitel: Sozialer Rahmen

I. Staat und Wirtschaft	41
Beziehungen	
Wirtschaftssysteme	
II. Charakteristika des marktwirtschaftlichen Systems	50
Freiheiten	
Wirkungen des Preismechanismus	
III. Ziele der Wirtschaftspolitik	56
Freiheitspostulat und Wirtschaftspolitik	
Gesamtwirtschaftliche Ziele	
Literaturempfehlungen zum ersten Teil	60

Zweiter Teil: Mikroökonomie

A. Produktmärkte

4. Kapitel: Fundamente der Analyse

I. Elementare Analyse der Nachfrage und des Angebots	65
Haushaltsnachfrage	
Unternehmensangebot	

II. Gleichgewicht und Wirkungen der Verschiebungen von Nachfrage- und Angebotskurven	76
Gleichgewicht im Polypol	
„Gesetze“ der Nachfrage und des Angebots	
III. Elastizitäten	80
Direkte Preiselastizität	
Indirekte Nachfrage- und Einkommenselastizitäten	
Einflußfaktoren und Illustrationen	
5. Kapitel: Nachfrage: Einkaufsplan des Haushalts	
I. Grenznutzen-Analyse	91
Gesamtnutzen und Grenznutzen	
Gossensche Gesetze	
II. Indifferenzkurven-Analyse	98
Gleichgewicht des Systems	
Ableitung der Konsumfunktion	
III. Revealed Preference-Analyse	111
Analytischer Ansatz und Ableitung der Nachfragekurve	
Konsequenzen und Kritik	
6. Kapitel: Angebot: Verkaufsplan des Unternehmens	
I. Produktionstheorie	121
Charakteristika	
Zwei variable Einsatzfaktoren	
Ein variabler Einsatzfaktor	
II. Kostentheorie	135
Kostenbegriff, externe Effekte und Zeithorizont	
Kurzfristige Kostenverläufe	
Langfristige Kostenverläufe	
Sehr langfristige Kostenverläufe	
III. Gewinntheorie	148
Kurzfristige Gewinne	
Langfristige Gewinne	
IV. Transaktionskosten	154
Zur Natur des Unternehmens	
Transaktionskostenansatz als Ergänzung und seine Erweiterungen	
7. Kapitel: Produktpreisbildung	
I. Marktformen und Interdependenz	161
Marktstrukturen	
Interdependenz der Märkte	
II. Angebotsmonopol	167
Reines Monopol mit einheitlichem Preis	
Preisdiskriminierung	
Mathematische Ableitung	
III. Anbieterwettbewerb	177
Monopolistische (polypolistisch-heterogene) Konkurrenz	
Oligopolistische Konkurrenz	

B. Faktormärkte**8. Kapitel: Nachfrage: Einkaufsplan des Unternehmens**

I. Grundlagen der Faktormarktanalyse	191
Besonderheiten	
Hypothesen	
II. Faktornachfrage bei vollständiger Konkurrenz	195
Individuelle Nachfrage	
Marktnachfrage	
III. Faktornachfrage bei Monopol und Monopson	199

9. Kapitel: Angebot: Verkaufsplan des Haushalts

I. Arbeitsangebot	207
Partielles Angebot	
Totales Angebot	
Lohnstruktur	
II. Kapitalangebot	216
Individuelles Angebot	
Totales Angebot	
Sparstruktur	

10. Kapitel: Faktorpreisbildung

I. Vollständige Konkurrenz	227
Relative Faktorpreise und Einkommensarten	
Transfereinkommen und Produktionsfaktoren	
II. Monopolistische Elemente in der Lohnbildung	232
Theoretische Formen	
"Ausbeutung" der Arbeit	
Gewerkschaften	
III. Besonderheiten der Zinsbildung	238
Kredittheorie des Zinses	
Einkommens- und Allokationsfunktion	

11. Kapitel: Wettbewerbstheorie

I. Von der Preis- zur Wettbewerbstheorie	245
Ansatzpunkte	
Erklärungsziele	
II. Grundzüge des Konzepts der workable competition	248
Unvollkommenheiten des Wettbewerbs	
Wettbewerbsergebnis als Bewertungskriterium	
III. Das neoklassische Wettbewerbskonzept	252
Theoretische Elemente	
Marktstruktur und -verhalten als Bewertungskriterien	

12. Kapitel: Konsumentenpolitik und Kontrolle wirtschaftlicher Macht

I. Zur gesamtwirtschaftlichen Rolle der Konsumenten	259
Konsumentensouveränität als zentrales Element	
Behauptungen über Unfähigkeit der Konsumenten	
Ansatzpunkte einer marktkonformen Konsumentenpolitik	

II. Zur Kontrolle wirtschaftlicher Macht	264
Ursachen und Formen privater und staatlicher Wirtschaftsmacht	
Behauptungen über die Notwendigkeit wirtschaftlicher Macht	
Ansatzpunkte zur Bekämpfung freiheitsbedrohender Macht	
III. Bereichsausnahmen des Wettbewerbs	272
Wettbewerbsausnahmen als Problem	
Behauptungen über die Notwendigkeit von Bereichsausnahmen	
Mehr Markt oder mehr Staat?	
Literaturempfehlungen zum zweiten Teil.....	277

Dritter Teil: Makroökonomie

13. Kapitel: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung

I. Aufgabe, Formen und Merkmale	281
Aufgabe und Formen	
Merkmale	
II. Ermittlungsarten und Identitäten	284
Ermittlungsarten und Identitäten	
Vergleich der Ermittlungsarten und einige Identitäten	
III. Das Kontensystem in der Bundesrepublik Deutschland	294
Sektoren	
Wirtschaftliche Tätigkeiten (Funktionen)	
IV. Input-Output-Rechnung	297
Erklärungsziel und Merkmale	
Input-Output-Tabellen	

14. Kapitel: Einkommen und Beschäftigung

I. Erklärungsansatz, Hypothesensystem und Prämissen	303
Erklärungsansatz	
Ein einfaches Hypothesensystem	
Einige Erweiterungen und Prämissen	
II. Gütermärkte	318
Konsum	
Investition	
III. Geldmarkt	331
Geldnachfrage	
Geldmarktgleichgewicht	
IV. Arbeitsmarkt	339

15. Kapitel: Statisches Gesamtgleichgewicht

I. Das Gesamtgleichgewicht bei Voll- und Unterbeschäftigung in der Terminologie von KEYNES	345
Erklärungsansatz	
Vollbeschäftigungsgleichgewicht	
Unterbeschäftigungsgleichgewicht	
II. Wirtschaftspolitische Bewertung des KEYNESschen Systems	356

Negativkatalog wirtschaftspolitischer Maßnahmen	
Positivkatalog wirtschaftspolitischer Maßnahmen	
KEYNES aus heutiger Sicht	
III. Neoklassische Kritik und Synthese	359
Neoklassische Kritik	
Neoklassische Synthese	
16. Kapitel: Wachstum	
I. Grundlagen und methodische Ansätze	371
Grundlagen	
Erklärungsansätze	
II. Wachstumsmodelle	378
Gemeinsame Merkmale	
Postkeynesianische Wachstumstheorie	
Neoklassische Wachstumstheorie	
Endogene Wachstumstheorie	
III. Wachstumsprognosen	397
Wachstumsprognosen in einer marktwirtschaftlichen Ordnung	
Stagnations- und Stufenprognosen	
Mathematischer Anhang zu Kapitel 16	403
17. Kapitel: Einkommensverteilung	
I. Definitionen und Bedeutung der Einkommensverteilung	409
Einkommensverteilungsdefinitionen	
Bedeutung der Einkommensverteilung	
II. Makroökonomische Verteilungstheorien	414
Theoretische Ansatzpunkte	
Postkeynesianische Verteilungstheorie	
III. Empirisch festgestellte Verteilungen und Verteilungsmaße	422
18. Kapitel: Geld	
I. Geldfunktionen und Geldmengendefinitionen	429
Geldfunktionen	
Gelddefinitionen	
Vor- und Nachteile unterschiedlicher Geldsysteme	
II. Geldangebot	436
Geldproduzenten	
Geldproduktion	
Geldangebotstheorie	
III. Geldnachfrage	450
Bedeutung und traditionelle Analyse	
Neoklassische Geldnachfragetheorie	
19. Kapitel: Inflation	
I. Definition, Messung und Formen	461
Definition und Messung	
Formen	
II. Inflationswirkungen	465
Allgemeine Aspekte	

Inflationswirkungen auf die Einkommensverteilung und Beschäftigung	
III. Inflationstheorien	477
Inflationsbedingungen und Inflationstheorien	
Monetäre und nichtmonetäre Inflationstheorien	
Mathematischer Anhang zu Kapitel 19	484
20. Kapitel: Konjunktur	
I. Sachverhalt der Konjunktur	491
Begriff, wissenschaftliche Bedeutung und Meßgrößen	
Erscheinungsformen	
II. Hypothesen über Konjunkturschwankungen	496
Traditionelle Theorien	
Neuere Theorien	
III. Zyklenmerkmale	504
Verstärker	
Konjunktur und Wachstum	
21. Kapitel: Stabilitätspolitik	
I. Gesamtwirtschaftliche Instabilität als Problem	515
Gesamtwirtschaftliche Instabilität als Tatsache	
Behauptungen über die Ursachen der gesamtwirtschaftlichen Instabilität	
Prinzipien der Stabilitätspolitik	
II. Stabilisierung des Preisniveaus	522
Träger der Geldpolitik und Regulierungen	
Systemkonforme Maßstäbe	
Systemkonforme Mittel	
III. Sicherung eines hohen Beschäftigungsstandes	525
Tatsächliches Verhalten der Entscheidungsträger	
Systemkonforme Maßstäbe	
Systemkonforme Mittel	
Literaturempfehlungen zum dritten Teil	535

Vierter Teil: Weltwirtschaft

22. Kapitel: Monetäre Theorie	
I. Zahlungsbilanz	539
Begriff	
Gliederung	
Ausgleich	
II. Wechselkurs-Mechanismus	545
Wechselkurs und Preisniveau	
Wechselkurswirkungen	
III. Preis-Mechanismen	553
Preisniveau-Mechanismus	
Einzelpreis-Mechanismus	
Monetärer Zahlungsbilanz-Mechanismus	

IV. Volkseinkommen-Mechanismus	559
Anhang	562
elasticity approach	
Wechselkurse, Zinssätze und internationaler Kapitalverkehr	
23. Kapitel: Güterwirtschaftliche Theorie	
I. Theorie der komparativen Kosten	571
Erklärungsansatz	
Handelsgewinn	
II. Einige Erweiterungen der Analyse	578
Kosten in Währungseinheiten	
Arbeitswerthypothese	
Kostenverlauf	
Nachfragestruktur	
Faktorausstattung	
III. Zolltheorie	589
Zollwirkungen	
Zollbegründungen	
Politische Zollbegründungen	
Finanzzölle	
Instrumentalzölle	
Schutzzölle	
24. Kapitel: Außenwirtschaftspolitik	
I. Handelspolitik.....	601
Außenwirtschaftspolitik im allgemeinen, Handelspolitik im besonderen	
Zur Realität der Handelspolitik	
Handelspolitik aus ordnungspolitischer Sicht	
II. Währungspolitik.....	611
Währungspolitik als generelle Aufgabe	
Zur Realität der Währungspolitik	
Währungspolitik aus ordnungspolitischer Sicht	
III. Entwicklungspolitik	618
Entwicklungs politik als Teil der Außenwirtschaftspolitik	
Zur Realität der Entwicklungspolitik	
Entwicklungspolitik aus ordnungspolitischer Sicht	
Literaturempfehlungen zum vierten Teil.....	626
Symbolverzeichnis	629
Personenregister.....	637
Sachregister.....	641