

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Teil I Einleitung	
1 Grundzüge der Zukunftsforschung	11
<i>Victor Tiberius</i>	
2 Zur Zukunftsorientierung in der Betriebswirtschaftslehre	89
<i>Victor Tiberius</i>	
3 Lehren aus der Krise – Zukunft besser gestalten	105
<i>Horst Wildemann</i>	
Teil II Zukunftsorientierung in den speziellen Betriebswirtschaftslehren	
4 Zukunftsforschung im Beschaffungsmanagement	123
<i>Elisabeth Fröhlich</i>	
5 Zukunftsorientierung in der betrieblichen Finanzwirtschaft	139
<i>Ulrich Pape / Marina Steinbach</i>	
6 Der Einfluss unsicherer Besteuerung auf Managemententscheidungen.....	151
<i>Harald Jansen</i>	
7 Megatrends als Treiber der Zukunftssicherung des Controllings	171
<i>Péter Horváth / Johannes Isensee / Mischa Seiter</i>	
8 Schnittstellen von Foresight und Innovationsmanagement	189
<i>Kerstin Cuhls</i>	
9 Zukunftsorientierung in der Logistik	201
<i>Ingrid Göpfert / Wanja Wellbrock</i>	
10 Zukunftsorientierung im Marketing	227
<i>Manfred Bruhn / Manfred Kirchgeorg</i>	
11 Organisation der Zukunft – Legitimität und Unsicherheit!	249
<i>Dietrich von der Oelsnitz</i>	
12 Zukunftsorientierung in der Personalwirtschaft? Eine partielle Ernüchterung! ..	263
<i>Christian Scholz</i>	
13 Zur Zukunftsorientierung im Public Sector	277
<i>Jürgen Gornas</i>	
14 Strategisches Management und die Offenheit der Zukunft.....	287
<i>David Seidl / Felix Werle</i>	
Teil III Ausblick	
15 Management in unsicheren Zukünften – Einordnung, Kritik und Ausblick.....	303
<i>Victor Tiberius / Christoph Rasche</i>	
Autorenverzeichnis	317