

Inhalt

<i>Klaus Engel/Jürgen Großmann/Bodo Hombach</i> PHÖNIX FLIEG!	15
<i>Bodo Hombach/Erich Staake</i> Gute Beispiele verändern schlechte Sitten Zur Einleitung	22
 GLÜCK AUF!	
<i>Peter Sloterdijk</i> »Dann könnte vom Ruhrgebiet geradezu eine Art Welt-Revolution ausgelöst werden« Über die vielfältigen Chancen einer Region	26
<i>Kurt Biedenkopf</i> Begegnungen mit dem Ruhrgebiet Politische und sehr persönliche Erinnerungen	40
 UNTERNEHMEN UND STANDORT	
<i>Ulrich Hartmann</i> Nur der Wandel ist beständig E.ON im Ruhrgebiet	48
<i>Heinz-Peter Schlüter</i> Was wird aus dem Revier bis 2030? Ohne Industrie kein Ruhrgebiet, ohne Ruhrgebiet kein Industriestandort Deutschland	55
<i>Winfried Materna</i> Informationstechnologie in allen Lebenslagen Aus dem Innenleben eines inhabergeführten IT-Unternehmens	63
<i>Herbert Lütkestratkötter</i> Aufbruch vom »Schreibtisch des Ruhrgebiets« Aus Essen in die Welt	67

Inhalt

Bertram R. Müller

Pulverturm statt Förderturm

MC-Bauchemie –

die Entwicklung zum internationalen Technologieführer 72

Friedrich P. Kötter

»Nur wo etwas entsteht, wird Dienstleistung dauerhaft benötigt«

Über den gesunden Mix aus Industrie, Handel und Dienstleistung 75

Bodo Buschmann

Die Bildung ist entscheidend

Der Aufstieg eines Mittelständlers oder wie der Edeltuner BRABUS
aus Bottrop sein Geschäft gemacht hat 80

Wolfgang Schulhoff

Zukunft Handwerk

Über das Qualitätsversprechen »Made im Ruhrgebiet« 89

Frank Thorwirth

Eine wechselseitige Beziehung

Das Ruhrgebiet, die Messe Essen und die Energiebranche 100

Thomas A. Lange

Gegenwart und Zukunft des Ruhrgebietes

Wirtschaftskompetenz fördern –

das Selbstverständnis der NATIONAL-BANK 103

Rüdiger Grube

Mobilität für das Ruhrgebiet

Die Bedeutung des Ruhrgebiets für die Deutsche Bahn AG 107

Christoph Blume

Internationale Erreichbarkeit

Über den Schlüssel zur Weiterentwicklung

des Ruhrgebiets als Metropolregion 111

Erich Staake

Erfolgreicher Strukturwandel im Ruhrgebiet

Wie Logistikkonzepte neue Chancen für die Region eröffnen 114

Jewgeni Maximowitsch Primakow

Ein beispielhaftes Verhältnis

Das deutsch-russische Verhältnis und

sein Architekt Otto Wolff von Amerongen 121

REGION

Jochen Stemplewski

Das Neue Emschertal 2020

Die Renaturierung der Emscher als Motor
des Wandels zur Metropolregion 126

Jürgen Rüttgers

Die Fähigkeit, sich neu zu erfinden

Der Emscher-Aufbruch 135

Simone Raskob

Zwischen Emscher und Ruhr

Neue Lebensqualität durch Wasser und Grün 142

Eberhard Geisler/Jürgen Gramke

Freiraum und Grünzüge

Der Emscher Landschaftspark 147

Albert Speer

Ein neuer Ruhrplan

Schrumpfen, Wachsen, Neuerfinden –
Ideen zur weiteren räumlichen Entwicklung des Ruhrgebiets 151

Jürgen Schröder/Florian Weig

Segeln auf Phoenix

Was in Dortmund alles geht 161

Reinhold Schulte

Ein Haus am Phoenix-See

Die SIGNAL IDUNA Gruppe in Dortmund 172

Ludwig Jörder

Auf dem Boden bleiben, bitte!

Ein Appell an die Region 176

Bodo Hombach

Pragmatismus statt Visionen

Perspektiven des regionalen Wandels 180

Inhalt

GESELLSCHAFT

Stephan Holthoff-Pförtner

Wider den Wutbürger

Die Bürgergesellschaft der Metropole Ruhr
am Beispiel des Politischen Forums Ruhr 186

Franz-Josef Overbeck

»Was wir im Bistum Essen erlebt haben, erlebt ganz Westdeutschland in spätestens zehn bis 15 Jahren«

Der Ruhrbischof und das Ruhrgebiet 198

Nikolaus Schneider

»Es müssen noch jede Menge Egoismen überwunden werden«

Der Präses und das Ruhrgebiet 206

Ludger Pries

Transnationale Migration als Innovationspotenzial

Oder: Vielfalt als Vorteil 213

Recep Keskin

Chancen nutzen!

Erfolgreiche Migranten fordern die Gesellschaft heraus 232

Jürgen Mittag

Sport im Ruhrgebiet

Chancen und Grenzen der Sportmetropole Ruhr 242

Stefan Zowislo

Melancholisches Marketing

Eine Erinnerung an den Ruhrgebiets-Forscher Heinrich Böll 253

BILDUNG UND WISSEN

Jürgen Kluge

Mehr Bildung für das Ruhrgebiet

Oder: Wie fördern wir unseren wertvollsten Rohstoff? 258

Werner Böhnke

Vom Grubengold zum Bildungsgold

Wege des Engagements 265

Wolfgang Straßburg

International School Ruhr in Essen

Erfolgreich gestartet 272

Elmar Weiler/Reiner Höck

Gemeinsam geht's

Die Rolle der Hochschulen 277

Hendrik Hollweg

Eine blühende Hochschul-Landschaft

Der »Kohlenpott« auf dem Weg in die Zukunft 287

Bruno O. Braun

Ingenieure gesucht!

Ein Plädoyer für kluge Köpfe und geschickte Hände 293

Paul J. J. Welfens

Digitale Agenda und Innovation

Chancen und Politikoptionen für das Ruhrgebiet und NRW 296

Rüdiger Frohn/Bernhard Lorentz

Ideen beflügeln

Stiftungen als Anwälte für gesellschaftspolitischen Wandel 314

STRUKTURWANDEL

Klaus Engel

Die Renaissance der Old Economy

Deutschland als Vorsprungsgesellschaft 330

Wilhelm Bonse-Geuking

Eine Stiftung schafft sichere Perspektiven

In Zeiten industriellen Wandels 348

Rolf G. Heinze

Das Ruhrgebiet auf dem Weg von der

Technologieregion zur Wissensregion

Der »heimliche« Strukturwandel des Ruhrgebietes 352

Rainer Kambeck/Christoph M. Schmidt

Den Strukturwandel richtig begleiten

Moderne Strukturpolitik statt Erhaltungssubventionen 367

Inhalt

Michael Vassiliadis

Wissen für die Zukunft

Über die außergewöhnlichen Möglichkeiten der Moderne 388

Josef Hilbert

Zehn Jahre Gesundheitswirtschaft in der Metropole Ruhr

Perspektiven einer Bilanz 391

Jochen Melchior/Eckhard Nagel/Martin Stuschke/Beate Timmermann

Medizinische Exzellenz als Standortfaktor

Das Westdeutsche Protonentherapiezentrum Essen 399

Raimund Erbel

Rund ums Herz

Das Ruhrgebiet als Schrittmacher für die deutsche Herzforschung 407

Dieter Heuskell/Lambros Kordelas

Gesundheitswirtschaft als Wachstumsmotor

Der Klinik-Führer Rhein-Ruhr als Zeichen und Beschleuniger
des Strukturwandels 417

Ekkehard D. Schulz

Innovative Werkstoffe

Ein Zukunftsbaustein der Metropole Ruhr 423

Andreas Meyer-Lauber

Von der Maloche zur guten Arbeit

Die Agenda der Gewerkschaften 435

Burkhard Schwenker

Mut und Optimismus

Eine neue industrielle Zukunft für das Ruhrgebiet 442

Stefan Laurin

Freiräume schaffen

Kreativwirtschaft und Metropolensimulation 447

ENERGIE UND KLIMA*Jürgen Großmann***Mit Energie für eine Kultur der Akzeptanz**

Das Ruhrgebiet als Industriestandort 458

*Johannes Teysen***Vom Ruhrgebiet lernen!**

Über eine energiegeladene Region 469

*Fritz Vahrenholt***Die Zukunft des Energielandes Nordrhein-Westfalen**

Ein Plädoyer für vitale Interessen 474

*Harro Bode***Nicht wie Feuer und Wasser**

Das Wasserunternehmen »Ruhrverband« 481

*Burckhard Bergmann***»Unsere Planung ging weit über das Ruhrgebiet hinaus«**

Energie-Erinnerungen 484

*Bernd Tönjes***Was Brachflächen und Klimateffizienz gemeinsam haben**

Mit voller Energie für den Strukturwandel 492

*Uwe Franke***Unverzichtbare Raffinerien**

Über die Energie-Zukunft des Ruhrgebiets und Nordrhein-Westfalens . 496

*Joe Kaeser***»Grüne« Technik**

Der nachhaltige Wachstumsmotor für das neue Ruhrgebiet 507

*Wulf H. Bernotat***»Das Ruhrgebiet muss noch mehr als bisher seine Kräfte bündeln«**

Der Weg zur InnovationCity Ruhr 513

*Claus Leggewie***Von der Kulturhauptstadt zur Klimametropole**

Was »InnovationCity« leisten kann 520

Inhalt

POLITIK

Hannelore Kraft

Das Ruhrgebiet

Zukunft durch Handeln 526

Frank Baranowski/Arnim Brux/Thomas Hunsteger-Petermann/

Ansgar Müller/Reinhard Paß/Adolf Sauerland/Ottilie Scholz/

Ullrich Sierau/Cay Süberkrüb/Bernd Tischler

Die Bestandsaufnahme

Antworten auf dringliche Fragen 533

Dagmar Mühlenfeld

So etwas geht nur gemeinsam

Über neue Netzwerke, Kooperationen und Beziehungsarbeit 542

Christoph Zöpel

Wie Ruhr zur Metropole wird

14 Antworten 550

Wolfgang Clement

»Wir machen alles zusammen – so verändert man doch die Welt«

Über neue Wege und neue Bewegungen 565

Jörg Bogumil

Steuerung und Koordination der »Metropolregion« Ruhrgebiet

Ein Problemaufriss 577

KULTUR UND MEDIEN

Marie-Luise Marjan

Wandel durch Kultur

Das Ruhrgebiet, wie es wirklich ist 594

Fritz Pleitgen/Oliver Scheytt

Kultur ist ein starker Treibstoff

Die Lehren von Glasgow und Liverpool 597

Hans-Georg Küppers

Es gibt etwas zu entdecken

Kulturgebiet Ruhr 610

Susanne Fengler

Planet Ruhrgebiet

Wie Medien sich mit der Region wandeln 615

Tobias Schulz-Isenbeck/Carole Herzog

Die Medienindustrie im Aufbruch

Die Transformation von Wirtschaftsmedien 619

Klaus Schäfer

Jetzt ist Nachhaltigkeit gefragt

Kunstförderung ist Standortpolitik 625

Thomas Sauter

Das Klavier-Festival Ruhr

Über das nachhaltige Kulturrengagement des Initiativkreises Ruhr 628

Walter Hagemeyer

Wir bauen eine Region um

Wenn Kultur nahbar wird 636

Jochen Malmsheimer

Mit Freundlichkeit und Fleiß

Eine polemische Hoffnung 639

DIE SPANNENDSTE PROVINZ DER WELT

Arnold Voss

Was das Ruhrgebiet von Woody Allen lernen könnte

Über die Kultur des »Trotzdem« 650

Autorenverzeichnis 661