

Inhalt

Vorwort der Verfasser (M. Dimitriou / G. Sattlecker)	8
Vorwort des Vorsitzenden der Sports-Media-Austria (M. Kuhn)	10
I Einleitung.....	12
II Forschungsstand	15
III Forschungsdefizit und Zielsetzung.....	25
IV Theoretischer Bezugsrahmen.....	27
1 Dimensionen des Journalismus	27
1.1 Begriffsbestimmung, Theorieansätze	27
1.2 Theorien zur Nachrichtenauswahl	31
1.2.1 Gatekeeper-Forschung	32
1.2.2 News-Bias-Forschung.....	35
1.2.3 Die Nachrichtenwert-Theorie	37
1.3 Qualität im Journalismus.....	41
1.4 Journalismus und Public Relations	48
2 Relevanz und Entwicklung des Mediensports	52
2.1 Sport, Medien, Wirtschaft und Publikum: Wandlungstendenzen.....	53
2.2 Charakteristika der Sportberichterstattung	55
2.3 Rezeption des Mediensports.....	57
2.4 Sportjournalismus: Definition und Abgrenzung	60
2.5 Sportkommunikator: Bestandsaufnahme & Entwicklungstendenzen ...	61
2.6 Exkurs: Die Medienlandschaft in Österreich	67
V Untersuchungsdesign.....	70
1 Der Forschungsprozess	70
2 Die Methode der Online-Befragung	71

3	Spezielle Untersuchungsmethodik.....	73
3.1	Fragebogenaufbau	73
3.2	Der Pretest	78
4	Operationalisierung	80
4.1	Untersuchungsobjekte	80
4.2	Untersuchungszeitraum	83
4.3	Rücklauf	83
4.4	Reaktionen, Anmerkungen und Anfragen	84
VI	Empirische Studie.....	86
1	Soziodemographische Daten	86
1.1	Alter	86
1.2	Geschlechterverteilung.....	88
1.3	Schulbildung	90
1.4	Berufsausbildung.....	93
1.5	Arbeitsverhältnis.....	96
1.6	Medienzugehörigkeit.....	99
1.7	Einkommen.....	101
1.8	Verbandszugehörigkeit.....	103
1.9	Ressortenerfahrung.....	104
1.10	Bezug zum Sport	107
2	Journalistische Berufsrealität.....	109
2.1	Medialer Einfluss	109
2.2	Ressorthierarchie.....	111
2.3	Aufgaben der Sportjournalisten	112
2.4	Recherchemethoden.....	118
2.5	Einflussgrößen auf die Berichterstattung	120
2.6	Verhältnis zu den Sportlern	122

3	Selbstverständnis	124
3.1	Werte und Merkmale des Sports.....	124
3.2	Ansichten über Sportjournalisten	127
3.3	Berufszufriedenheit.....	129
3.4	Zufriedenheit mit eingener journalistischer Ausbildung.....	133
4	Qualität im Sportjournalismus.....	135
4.1	Qualitätskriterien eines "erfolgreichen" Sportjournalismus.....	135
4.2	Qualitätskriterien sportjournalistischer Produkte	139
5	Sportjournalismus und Public Relations	145
5.1	Tätigkeitsbereiche und Berufsfelder	145
5.2	Rollenbild und Verhältnis zu Public Relations	149
5.3	Public Relations als Einflussgrösse	152
6	Zukunftsaussichten	156
6.1	Zukunftsaspekte im Sportjournalismus.....	156
6.2	Mediengattung der Zukunft.....	158
VII	Resümee	161
VIII	Schlussfolgerungen/Ausblick.....	173
IX	Literaturverzeichnis.....	178
X	Anhang.....	204