

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. KAPITEL: RELIGION UND KUNST IN ZEITEN DES KONSUMS.....</b>	<b>9</b>
<b>1 Einführung: Konsumglück – oder die Ware Erlösung .....</b>	<b>11</b>
1.1 Historisches Vorspiel .....	11
1.2 Das Aufkommen der Probleme in den sechziger Jahren – Wie ist es dazu gekommen?.....	11
1.3 Revolutionierung der Masse benutzen.....	12
<b>2 Wie funktioniert die Konsumkultur? Oder der Warenhimmel auf Erden .....</b>	<b>15</b>
2.1 I shop therefore I'm.....	15
2.2 Konsum und Werbung.....	17
2.3 Konsum und Medien.....	20
2.4 Konsum und Kitsch .....	21
2.5 Konsum und Trivialreligion .....	24
2.6 Konsum und Infantilisierung – Oder: die Weigerung erwachsen zu werden.....	26
<b>3 Haben oder Sein .....</b>	<b>28</b>
3.1 Die Kulissen des Glücks.....	28
3.2 Der aufgeklärte Konsument.....	30
3.3 Konsum und Transzendenz.....	32
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>35</b>
<b>2. KAPITEL: WER BIN ICH? – DAS SELBSTPORTRÄT ALS SCHNITTSTELLE     VON KUNST UND RELIGION .....</b>	<b>37</b>
<b>1 Was ist ein Selbstporträt? .....</b>	<b>39</b>
<b>2 Geschichte des Selbstporträts .....</b>	<b>41</b>
2.1 Vorspiel: Antike und Mittelalter .....	41
2.2 Das eigentliche Aufkommen des Selbstporträts in der Renaissance .....	41

<b>3 Geschichte des Selbstporträts in Beispielen.....</b>	<b>44</b>
3.1 Rembrandt Harmensz van Rijn (1606 – 1669) .....	44
3.2 Vincent van Gogh (1853 – 1890).....	46
3.3 Max Beckmann (1884 – 1950) .....	49
3.4 Zwanzigstes Jahrhundert .....	51
<b>4 Das christomorphe Selbstbildnis.....</b>	<b>53</b>
<b>5 Resümee: Was ist ein Selbstporträt? .....</b>	<b>56</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>59</b>

<b>3. KAPITEL: KIRCHEN ENTDECKEN – ORTE VON RELIGION UND KUNST SEIT JAHRHUNDERTEN .....</b>	<b>61</b>
<b>1 Vorspiel: Kirchen in der Stadt .....</b>	<b>63</b>
<b>2 Kirchen, eine kleine Stilgeschichte.....</b>	<b>67</b>
2.1 Architektur, Weltbild, Glaubensverständnis.....	67
2.2 Die frühe Kirche .....	67
2.3 Romanik.....	68
2.4 Gotik (1150 – 1500) .....	70
2.5 Aufbruch in die Neuzeit: Reformation, Renaissance, Barock und Rokoko .....	72
2.6 Kirchenbau der Moderne (19. und 20. Jahrhundert).....	76
<b>3 Was bedeuten Kirchen für uns heute?.....</b>	<b>80</b>
3.1 Die Bedeutung für die Kirchengemeinde .....	80
3.2 Die Bedeutung der Kirchen für die Allgemeinheit .....	82
<b>4 Kirchen als Lernort .....</b>	<b>84</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>87</b>

<b>4. KAPITEL: TOD, TRAUER UND BEGRÄBNIS.....</b>	<b>89</b>
<b>1 Tod in der Gesellschaft.....</b>	<b>91</b>
1.1 Tod in der Gesellschaft, vornezeitlich.....	91
1.2 Tod in der modernen Gesellschaft.....	92
1.3 Tod als seelsorgerliches Problem.....	93
<b>2 Trauern.....</b>	<b>96</b>
2.1 Der Prozess des Trauerns.....	96
2.2 Die Trauerfeier.....	97
2.3 Seelsorge in den verschiedenen Phasen der Trauer.....	99
<b>3 Friedhofskultur.....</b>	<b>102</b>
3.1 Das Grabmal im Prozess des Trauerns.....	104
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>107</b>
<b>5. KAPITEL: CHRISTUSBILDER – DAS MENSCHENANGESICHT GOTTES..</b>	<b>109</b>
<b>1 Das Christusbild in theologischen Grundentscheidungen.....</b>	<b>111</b>
1.1 Das Konzil zu Nicäa und die Bilder.....	111
1.2 Luther und die Bilder.....	113
1.3 Vom Nutzen und der Wandlung des Christusbildes.....	114
<b>2 Geschichte des Christus-Bildes.....</b>	<b>115</b>
2.1 Alte Kirche.....	115
2.2 Mittelalter.....	117
2.3 Neuzeit.....	119
2.4 Moderne.....	124
<b>3 Das Christusbild in Geschichte und Gegenwart – Eine Art Resümee.....</b>	<b>129</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>133</b>

<b>6. KAPITEL: KUNST UND RELIGION .....</b>	<b>135</b>
<b>1 Einleitung: Wozu die Bilder nütze sind.....</b>	<b>137</b>
<b>2 Die geschichtliche Entwicklung von Religion und Kunst .....</b>	<b>140</b>
2.1 Antike .....	140
2.2 Mittelalter.....	142
2.3 Reformation.....	144
2.4 Neuzeit.....	147
2.5 Moderne .....	152
<b>3 Kunst und Religion – ein Resümee.....</b>	<b>156</b>
<b>4 Der aktuelle Umgang der Kirchen mit Kunst .....</b>	<b>161</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>165</b>