

Inhalt

Volker Steenblock	
Vorwort	7
Thomas Hecken/Marcel Wrzesinski	
Einleitung	11
Thomas Hecken	
Philosophie der Popkultur. Eine Bilanz	31
Tom Poljanšek	
Von echten und unechten Philosophen, Realness und Rap	49
Adrian Gillmann	
»Why so serious?« Der Joker als populäre Unterhaltung. Eine Figur zwischen Ernst und Unernst	65
Julian Jochmaring	
Unsichere Verortungen. Subjekt und Sound im Werk der Technopro- duzenten Moritz von Oswald und Wolfgang Voigt	83
Christina Münk	
Von der subjektiven zur objektiven Neurose: Kurt Cobain und die Grunge-Welle der frühen 90er Jahre im Spiegel der existenziellen Psy- choanalyse Jean-Paul Sartres	93
Martin Alberts	
Das promethische Motiv in der Populärkultur. Zu Stanley Kubricks »2001: A Space Odyssey«	113
Nisaar Ulama	
»Pop ist philosophische Kunst.« Hegel, Danto und die Popmoderne	127

Marcus Döller	
Das artistische Potential der Populärkultur	143
Christian Grabau	
The Parallax Gap. Der parallaktische Blick auf die populäre Kultur . .	159
Martin Seeliger	
Popkultur. Gesellschaftliche Strukturierung und situative Aushandlung	177
Volker Steenblock	
Bemerkungen zur Popkultur	193
Dimitri Liebsch	
Probleme (mit) der Populärkultur	203
Autorenverzeichnis	221