

# Inhaltsverzeichnis

## Teil A Aufbau eines Instrumentenkastens

1	Wirtschaftliche Realität und volkswirtschaftliche Modellbildung . . .	3
1.1	Ziele und Definition . . . . .	4
1.1.1	Einordnung der Volkswirtschaftslehre . . . . .	5
1.1.1.1	Die Volkswirtschaftslehre im System der Wissenschaften . . . . .	5
1.1.1.2	Mikroökonomie – Makroökonomie . . . . .	6
1.1.2	Theorien und Modelle . . . . .	7
1.1.2.1	Theorie- und Modellbildung . . . . .	7
1.1.2.2	Theoriebildung mit Hilfe der Induktion . . . . .	9
1.1.2.3	Theoriebildung mit Hilfe der Deduktion . . . . .	10
1.1.2.4	Modellbildung . . . . .	11
1.1.3	Kritische Anmerkungen zur Arbeit mit Modellen . . . . .	15
1.2	Begriffe und Methoden . . . . .	16
1.2.1	Gleichgewicht und Gleichgewichtszustände . . . . .	16
1.2.1.1	Methodisches Gleichgewicht . . . . .	16
1.2.1.2	Theoretisches Gleichgewicht . . . . .	17
1.2.1.3	Normatives Gleichgewicht . . . . .	17
1.2.1.4	Gleichgewichtszustände . . . . .	17
1.2.2	Gesetz – Gesetzmäßigkeit . . . . .	19
1.2.3	Analysetechniken und Verhältnis von Analyse und Analysegegenstand . . . . .	20
1.2.4	Partialanalyse und Totalanalyse . . . . .	21
1.3	Mensch und Wirtschaften – Mensch und Modell . . . . .	21
1.4	Zusammenfassung . . . . .	25
1.5	Kontrollaufgaben . . . . .	27
1.6	Literatur . . . . .	28
1.6.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 1 . . . . .	28
1.6.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 1 . . . . .	29

## Teil B Mikroökonomie

2	Begriffliche Grundlagen der Mikroökonomie . . . . .	33
2.1	Bedürfnisse . . . . .	34
2.2	Mittel und Bedarf . . . . .	37
2.3	Nutzen . . . . .	38
2.3.1	Nutzenmessung . . . . .	39
2.3.2	Grenznutzen . . . . .	40

2.3.3	Gossen'sche Gesetze . . . . .	42
2.3.4	Indifferenzkurve und Budgetgerade . . . . .	44
2.4	Güter, Dienstleistungen, Rechte . . . . .	48
2.5	Geld und seine Funktionen. . . . .	51
2.6	Interdependenzen, Verhaltensmaxime und das ökonomische Prinzip . . . . .	52
2.7	Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren . . . . .	54
2.7.1	Produktionsfaktoren . . . . .	54
2.7.1.1	Produktionsfaktor Arbeit . . . . .	55
2.7.1.2	Produktionsfaktor Boden/Natur . . . . .	55
2.7.1.3	Produktionsfaktor Kapital und Kapitalbildung . . . . .	56
2.7.1.4	Produktionsfaktoren Humankapital und Soziales System (inkl. Institutionen). . . . .	58
2.7.2	Produktionsfunktion und Kosten . . . . .	60
2.7.2.1	Die Produktionsfunktion. . . . .	61
2.7.2.2	Kostendefinitionen . . . . .	63
2.7.2.3	Analyse der Kostenverläufe . . . . .	68
2.7.3	Erlöse . . . . .	69
2.7.4	Verhaltensmaxime: Gewinnmaximierung . . . . .	71
2.8	Markt . . . . .	74
2.9	Zusammenfassung . . . . .	77
2.10	Kontrollaufgaben . . . . .	79
2.11	Literatur . . . . .	80
2.11.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 2 . . . . .	80
2.11.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 2 . . . . .	80
<b>3</b>	<b>Die Nachfrage: Elementare Analyse . . . . .</b>	<b>83</b>
3.1	Die Nachfragefunktion und die Ceteris-Paribus-Klausel . . . . .	84
3.1.1	Die allgemeine Nachfragefunktion . . . . .	84
3.1.2	Die Ceteris-Paribus-Klausel. . . . .	85
3.2	Spezielle Nachfragefunktionen . . . . .	86
3.2.1	Der Preis des nachgefragten Gutes $N_1 = f(P_1)$ c.P. . . . .	86
3.2.2	Die Preise anderer Güter $N_1 = f(P_2 \dots P_n)$ c.P. . . . .	88
3.2.3	Die Konsumsumme $N_1 = f(C)$ c.P. . . . .	89
3.2.4	Zukünftige Erwartungen und Bedarfsstruktur. . . . .	91
3.3	Verschiebung von Nachfragekurven . . . . .	92
3.4	Haushaltsnachfrage – Marktnachfrage . . . . .	94

---

3.5	Zusammenfassung . . . . .	96
3.6	Kontrollaufgaben . . . . .	97
3.7	Literatur . . . . .	98
3.7.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 3 . . . . .	98
3.7.2.	Vertiefende Literatur zum Kapitel 3 . . . . .	99
4	<b>Das Angebot: Elementare Analyse . . . . .</b>	<b>101</b>
4.1	Allgemeine Angebotsfunktion . . . . .	102
4.2	Die speziellen Angebotsfunktionen. . . . .	103
4.2.1	Der Preis des angebotenen Gutes $P_1$ $A_1 = f(P_1)$ c.P. . . . .	103
4.2.1.1	Grenzkostenkurve als Angebotskurve. . . . .	104
4.2.1.2	Produktionseinstellung und Marktaustritte. . . . .	104
4.2.2	Der Preis anderer Güter $A_1 = f(P_2 \dots P_n)$ c.P. . . . .	107
4.2.3	Die Kosten der Input-Faktoren $A_1 = f(Q_1 \dots Q_n)$ c.P. . . . .	108
4.2.4	Stand des Technischen Wissens und Gewinnerwartungen . . . . .	108
4.3	Verschiebung von Kurven. . . . .	109
4.4	Unternehmensangebot – Marktangebot . . . . .	111
4.4.1	Marktangebot bei unveränderter Anzahl von Unternehmen . . . . .	112
4.4.2	Marktangebot bei variierender Zahl von Unternehmen. . . . .	113
4.5	Zusammenfassung . . . . .	115
4.6	Kontrollaufgaben . . . . .	115
4.7	Literatur . . . . .	116
4.7.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 4 . . . . .	116
4.7.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 4 . . . . .	117
5	<b>Der Markt: Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage . . . . .</b>	<b>119</b>
5.1	Marktgleichgewicht . . . . .	120
5.1.1	Analysetechniken des Marktgleichgewichts . . . . .	120
5.1.1.1	Komparativ-statische Analyse . . . . .	120
5.1.1.2	Dynamische Analyse des Marktgleichgewichts – das Cobweb-Theorem . . . . .	122
5.2	Nachfrageverschiebungen, Kostenverläufe und Marktgleichgewicht . . . . .	127
5.3	Zusammenfassung . . . . .	129
5.4	Kontrollaufgaben . . . . .	129
5.5.	Literatur . . . . .	130
5.5.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 5 . . . . .	130
5.5.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 5 . . . . .	130

<b>6</b>	<b>Die Nachfrage: Verhalten der Haushalte in besonderen Situationen</b> . . . . .	131
6.1	Erweiterungen der elementaren Analyse. . . . .	132
6.2	Haushaltstheorie und andere wissenschaftliche Disziplinen . . . . .	134
6.3	Besondere Verhaltensweisen der Verbraucher . . . . .	139
6.3.1	Snob-Effekt (Geltungseffekt) . . . . .	139
6.3.2	Nachahmungseffekt (Bandwagon-Effekt, Mitläufer-Effekt) . . . . .	140
6.3.3	Veblen-Effekt (Prestige-Effekt) . . . . .	141
6.3.4	Giffen-Fall bzw. Giffen-Verhalten. . . . .	144
6.3.5	Qualitätsvermutungseffekt . . . . .	146
6.4	Gesellschaft und Konsumwandel . . . . .	146
6.4.1	Verändertes Konsumverhalten im Laufe der Zeit . . . . .	146
6.4.1.1	Verändertes Konsumverhalten – Wohlstand wandelt Wünsche . . . . .	146
6.4.1.2	Verbraucherentscheidungen in Abhängigkeit unterschiedlicher Dimensionen . . . . .	150
6.4.2	Angebotsvielfalt, erhöhter Entscheidungsdruck, Raumbedarf und die Knappheit der Zeit . . . . .	157
	Exkurs: Zeitknappheit bei Anbietern – Auswirkungen beim Nachfrager . . . . .	162
6.5	Zusammenfassung . . . . .	164
6.6	Kontrollaufgaben . . . . .	164
6.7	Literatur . . . . .	166
6.7.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 6 . . . . .	166
6.7.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 6 . . . . .	167
<b>7</b>	<b>Das Angebot: Verhalten der Unternehmen in unterschiedlichen Marktformen</b> . . . . .	171
7.1	Erweiterungen der elementaren Analyse. . . . .	172
7.2	Angebotsmonopol auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten . . . . .	172
7.2.1	Angebotsmonopol auf dem vollkommenen Markt . . . . .	172
7.2.2	Angebotsmonopol auf dem unvollkommenen Markt . . . . .	181
7.3	Monopolistischer Preisspielraum und neue Preisstrategien . . . . .	184
7.3.1	Monopolistischer Preisspielraum, Preisbildung beim Polypol auf dem unvollkommenen Markt . . . . .	184
7.3.2	Neue Preisstrategien und Zeit . . . . .	186
7.4	Zusammenfassung . . . . .	190
7.5	Kontrollaufgaben . . . . .	191

---

7.6	Literatur . . . . .	192
7.6.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 7 . . . . .	192
7.6.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 7 . . . . .	192
8	Elastizitäten . . . . .	193
8.1	Grundkonzeption . . . . .	194
8.2	Elastizität der Nachfrage. . . . .	194
8.2.1	Direkte Elastizität der Nachfrage. . . . .	194
8.2.2	Kreuzpreiselastizität der Nachfrage. . . . .	199
8.2.3	Einkommenselastizität . . . . .	200
8.3	Elastizität des Angebots . . . . .	201
8.4	Elastizität und Realität . . . . .	203
8.5	Zusammenfassung . . . . .	206
8.6	Kontrollaufgaben . . . . .	207
8.7	Literatur . . . . .	208
8.7.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 8 . . . . .	208
8.7.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 8 . . . . .	208
9	Konsumentenrente, Produzentenrente, Gesamtrente. . . . .	209
9.1	Ist-Analyse – Soll-Analyse. . . . .	210
9.2	Konsumentenrente . . . . .	210
9.3	Produzentenrente . . . . .	213
9.4	Gesamtrente . . . . .	215
9.5	Zusammenfassung . . . . .	216
9.6	Kontrollaufgaben . . . . .	217
9.7	Literatur . . . . .	218
9.7.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 9 . . . . .	218
9.7.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 9 . . . . .	218
10	Externalitäten und effiziente Märkte . . . . .	219
10.1	Grundlegendes zu Externalitäten und zu effizienten Märkten. . . . .	220
10.2	Externalitäten . . . . .	220
10.2.1	Folgen technologischer Effekte . . . . .	221
10.2.1.1	Folgen negativer technologischer Effekte . . . . .	223
10.2.1.2	Folgen positiver technologischer Effekte . . . . .	225
10.2.2	Vergleichender Überblick . . . . .	227

10.3	Externe Effekte und öffentlicher Sektor .....	227
10.3.1	Externe Effekte beim Konsum .....	228
10.3.1.1	Positive externe Effekte beim Konsum .....	228
10.3.1.2	Negative externe Effekte beim Konsum .....	229
10.3.2.	Externe Effekte der Produktion .....	231
10.3.2.1	Positive externe Effekte der Produktion .....	231
10.3.2.2	Negative externe Effekte der Produktion .....	232
10.3.3	Vergleichender Überblick .....	234
10.4	Zusammenfassung .....	234
10.5	Kontrollaufgaben .....	234
10.6	Literatur .....	236
10.6.1	Grundlegende Literatur zum Kapitel 10 .....	236
10.6.2	Vertiefende Literatur zum Kapitel 10. ....	237
11	Lösungshinweise .....	239
11.1	Lösungshinweise zu Kapitel 1: Wirtschaftliche Realität und volkswirtschaftliche Modellbildung .....	239
11.2	Lösungshinweise zu Kapitel 2: Begriffliche Grundlagen der Mikroökonomie .....	241
11.3	Lösungsvorschläge zu Kapitel 3: Die Nachfrage: elementare Analyse .....	243
11.4	Lösungshinweise zu Kapitel 4: Das Angebot: elementare Analyse .....	246
11.5	Lösungshinweise zu Kapitel 5: Der Markt: Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage .....	248
11.6	Lösungshinweise zu Kapitel 6 : Die Nachfrage: Das Verhalten der Haushalte in besonderen Situationen .....	249
11.7	Lösungshinweise zu Kapitel 7: Das Angebot: Verhalten der Unternehmen in unterschiedlichen Marktformen ....	252
11.8	Lösungshinweise zu Kapitel 8: Elastizitäten .....	254
11.9	Lösungshinweise zu Kapitel 9: Konsumentenrente, Produzentenrente, Gesamtrente .....	255
11.10	Lösungshinweise zu Kapitel 10: Externalitäten und effiziente Märkte. ....	257
12	Glossar .....	259
	Stichwortverzeichnis .....	273