

# Inhaltsverzeichnis

	<b>Vorwort zur Buchausgabe</b>	<b>V</b>
	<b>Vorwort</b>	<b>9</b>
<b>0</b>	<b>Einleitung</b>	<b>13</b>
0.1	Ausgangslage und Problemstellung	13
0.2	Zielsetzung	18
0.3	Forschungsweg und Methoden	19
<b>1</b>	<b>Pädagogische Beobachtung</b>	<b>23</b>
1.1	Basis-Theorien der Medienpädagogik	24
1.1.1	Medienerziehung und Medienbildung	28
1.1.2	Mediendidaktik	30
1.2	Das World Wide Web als didaktisches Hilfsmittel	32
1.2.1	Didaktische Funktionen digitaler Medien	32
1.2.1.1	Mehrwert, Qualität und allgemeine Didaktik digitaler Medien	34
1.2.1.2	Didaktik-Kritik	36
1.2.1.3	Konstruktivistische (Medien-) Didaktik	39
1.2.2	Medienkompetenz	45
1.2.3	E-Learning	51
1.2.3.1	Mehrwert aus Sicht der Nutzer	52
1.2.3.2	Mehrwert aus Sicht der Neuropsychologie	53
1.2.3.3	E-Learning als Prozessinnovation	53
1.2.4	Blended Learning	57
1.2.5	E-Learning 2.0: Wikis, Weblogs und Social Software	59
1.3	Bildung für nachhaltige Entwicklung und neue Medien	63
1.3.1	Bildung für nachhaltige Entwicklung	64
1.3.1.1	Von der Umweltbildung zur Bildung für nachhaltige Entwicklung	64
1.3.1.2	Leitlinien und Ziele	65
1.3.1.3	Kritische Reflexionen	71
1.3.2	Neue Medien in der Bildung für nachhaltige Entwicklung	73
<b>2</b>	<b>Systemtheoretische Beobachtung</b>	<b>77</b>
2.1	Beobachtungen zweiter Ordnung	77
2.2	System und Umwelt (Grundannahmen der Systemtheorie)	81
2.2.1	Beobachtung	82
2.2.2	Soziale Systeme	85

2.2.3	Kommunikation	89
2.2.4	Medium und Form	91
2.3	Umweltkommunikation/ Ökologische Kommunikation/ Nachhaltigkeitskommunikation	97
2.3.1	Vom Kosmos zur Umwelt: der systemtheoretische Umweltbegriff	97
2.3.2	Umweltkommunikation	101
2.3.3	Ökologische Kommunikation	103
2.3.4	Nachhaltigkeitskommunikation	106
	2.3.4.1 Nachhaltigkeit als Medium und Form	107
	2.3.4.2 Nachhaltigkeit als Leitbild	109
	2.3.4.3 Nachhaltigkeit als Programm	109
	2.3.4.4 Theorien der Nachhaltigkeitskommunikation	110
2.4	Das World Wide Web als Medium	113
2.4.1	Medientheoretische Einordnung	113
	2.4.1.1 Das WWW als Medium zweiter Ordnung	113
	2.4.1.2 Das WWW als Makromedium (nach Faßler)	115
	2.4.1.3 Das WWW als Transmedium (nach Sandbothe)	118
	2.4.1.4 Das WWW als Netzwerk (nach Weber)	118
	2.4.1.5 Das WWW als offener Hypertext (nach Pohl) und Oszillationsmedium (nach Eigner)	120
2.4.2	Gesellschaftliche Funktionen des Mediums WWW	122
2.4.3	Problemkonstruktion	128
	2.4.3.1 Selbstverständnis der Bildung für nachhaltige Entwicklung	129
	2.4.3.2 Polykontextualität und Nicht-Wissen	130
	2.4.3.3 Paradoxien	136
2.4.4	Funktionale Äquivalenzanalyse	144
	2.4.4.1 Reduktion und Aufbau von Komplexität	145
	2.4.4.2 Polykontextualität bändigen	149
	2.4.4.3 Paradoxierung und Entparadoxierung	164
2.5	Die Form des World Wide Web: das WWW als soziales System	172
2.5.1	Operationsweise und Funktion	172
2.5.2	Konsequenzen für das Nachhaltigkeitsverständnis und Grenzen des pädagogischen Denkens	175
2.6	Strukturelle Kopplungen des Systems World Wide Web mit seiner psychischen Umwelt	176
<b>3</b>	<b>Empirische Beobachtung (Fallstudien)</b>	<b>179</b>
3.1	Forschungsdesign	182
3.1.1	Fragestellung	187
3.1.2	Ziele	188
3.1.3	Methoden	188
	3.1.3.1 Dokumentarische Methode	190
	3.1.3.2 Theoretical Sampling nach der Grounded Theory	191

3.1.3.3	Differenztheoretische Textanalyse (DTA)	193
3.1.3.4	Methoden der Datenerhebung	194
3.2	Vorbemerkungen zum pädagogisch-didaktischen Setting (normative und ideologische Implikationen)	197
3.3	Fallstudie I: <i>GUP – Globale Umweltprobleme im interkulturellen Kontext</i> (Lehrveranstaltung der Hochschule Mannheim)	201
3.3.1	Zielgruppe	201
3.3.2	Thema und Setting der Veranstaltung	203
3.3.3	WWW-Einsatz	206
3.4	Fallstudie II: <i>Ökologische Kommunikation – ein multimediales Lektüreseminar zu Niklas Luhmanns Systemtheorie</i> (Lehrveranstaltung der Hochschule Mannheim)	206
3.4.1	Zielgruppe	206
3.4.2	Thema und Setting der Veranstaltung	207
3.4.3	WWW-Einsatz	209
3.5	Fallstudie III: <i>Rollenspiel mit Online-Phase im Rahmen der interdisziplinären Summer School der Fachhochschulen in Baden-Württemberg</i> (hochschulübergreifende Lehrveranstaltung)	210
3.5.1	Zielgruppe	210
3.5.2	Thema und Setting der Veranstaltung	211
3.5.3	WWW-Einsatz	213
3.6	Forschungsergebnisse	215
3.6.1	Fallstudie I: <i>Globale Umweltprobleme im interkulturellen Kontext (GUP)</i>	216
	3.6.1.1 Formulierende Interpretation	216
	3.6.1.2 Reflektierende Interpretation	218
3.6.2	Fallstudie II: <i>Ökologische Kommunikation</i>	224
	3.6.2.1 Formulierende Interpretation	224
	3.6.2.2 Reflektierende Interpretation	226
3.6.3	Fallstudie III: <i>Rollenspiel mit Online-Phase</i>	234
	3.6.3.1 Formulierende Interpretation	234
	3.6.3.2 Reflektierende Interpretation	246
3.6.4	Komparative Analyse	250
<b>4</b>	<b>Ergebnisse und Schlussfolgerungen</b>	<b>255</b>
4.1	Das World Wide Web in der Bildung für nachhaltige Entwicklung	256
4.1.1	Technisches Hilfsmittel oder eigendynamisches Sozialsystem?	256
4.1.2	Nachhaltigkeitskommunikation im Medium WWW	260
4.1.3	Gesellschaftliche Anschlussmöglichkeiten und Resonanzbedingungen	262

4.2	Förderung erfolgreicher Nachhaltigkeitkommunikation mittels des WWW im Rahmen einer Hochschulbildung für nachhaltige Entwicklung	264
4.2.1	Zum Verhältnis von Theorie und Praxis und zur Anwendbarkeit der Theorie	265
4.2.2	Methodisch-didaktische Vorschläge zur Weiterentwicklung der Settings	266
	<b>Ausblick</b>	<b>271</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>275</b>
	<b>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis</b>	<b>301</b>
	<b>Anhang *)</b>	<b>WWW</b>

\*) Der Anhang ist online abrufbar unter <http://www.vwh-verlag.de/vwh/?p=606>.