Inhalt

Vorwort	9
Teil I: Arbeiten Sie im Seminar wirklich so, wie Ihre Teilnehmer "ticken"?	. 11
Ein paar Checkfragen vorab	12
Update 1: Wissen Sie, wie Ihre Teilnehmer lernen?	. 15
Sieben Lügen und Wahrheiten Was ist dran an den Lügen und Wahrheiten? Accelerated Learning: Erfolgsrezept oder auch eine "Lüge"? Beide Hirnhälften nutzen und zum Superlerner werden? Nicht die Hirnhälften sind wichtig, sondern wie sie (ver-)arbeiten. Unser Arbeitsspeicher ist ein Witz Schonen Sie den Arbeitsspeicher Ihrer Teilnehmer Der "Lohnt-es-sich?"-Sensor ist unerbittlich Das Gehirn ist faul, aber clever – und manchmal zu vorschnell Unser Gehirn ist Spezialist für Situationen Active Training	18 19 22 25 26 27
Fazit für Trainer: Schließen Sie Freundschaft mit den Gehirnen Ihrer Teilnehmer	36 38
Update 2: Fördern Ihre Inputs Multicodierung? Downloads zur Multicodierung	
Kopfkino	39



	Update 3: Entlasten Sie den Arbeitsspeicher?	45
	Downloads zur Entlastung des Arbeitsspeichers	47
	Gebeamtes für den Arbeitsspeicher	48
	Flipchart für den Arbeitsspeicher	50
	Pinnwand für den Arbeitsspeicher	
	Handouts für den Arbeitsspeicher	54
	Update 4: Wie gehen Sie mit dem ungeduldigen Gehirn um?	· 57
	Downloads für ungeduldige Gehirne	58
	Die Ein-Minuten-Info	
	Die "Darf's-noch-etwas-mehr-sein?"-Taktik	59
	Der Vorsorge-Check	60
	Update 5: Wie halten Sie den "Lohnt-es-sich?"-Sensor im grünen Bereich?	62
	_	
	Downloads für den kritischen "Lohnt-es-sich?"-Sensor	
	Vor der Veranstaltung: Der Sensor-Call	
	Zu Beginn der Veranstaltung: Die Seminar-Wunderlampe	08
	Während der Veranstaltung: Wünsche-Poster und Sensor-Kontakt	71
	Selisur-Kulitakt	/ 1
	Update 6: Wie "situieren" Sie Ihr Seminar?	73
	Downloads zum Situieren	74
	"Wie-ist-das-bei-Dir?"-Interviews	74
	Situationen "spielen"	76
	Praxis live	81
	Fundstücke	83
	Situieren nach vorne	83
	Update 7: Aktivieren oder "actionieren" Sie?	87
1. Checkfrage	Was meinen Sie mit "aktivieren"?	87
2. Checkfrage	Wie reich ist Ihr Repertoire an aktivierenden Methoden?	89
3. Checkfrage	Aktivieren oder "actionieren" Sie?	90
4. Checkfrage	Tun Sie Dinge, die ebenso gut die Teilnehmer tun können?	92
	Downloads zum Aktivieren	93
	Einzelarbeit: der aktive Einsiedler	94
	Arbeit zu zweit: im Séparée	119
	Drei = zwei plus eins	130
	Vier und mehr: die Standardgruppe	
	Im Plenum: alle zusammen	139

Teil II: Wie machen Sie Ihr Seminar nachhaltig? 147
Update 8: Wie intelligent ist Ihr Zeitmanagement beim Seminardesign? 150
Downloads zum Zeitmanagement beim Seminardesign152Ranking der Inhalte153Der Trainer als Innenarchitekt: Die Einrichtung der Module157
Update 9: Wie gut ist Ihr Methodenrepertoire für das Nachhaltigkeits-Training? 160
Downloads zum Nachhaltigkeits-Training161Wie Sie Ihre Teilnehmer für einen Lerncheck gewinnen161Methoden zum Aufspüren von Defiziten163Methoden zum Reparieren von Defiziten183Methoden zum Ankern und Sichern des Gelernten184
Teil III: Wie gestalten Sie das Seminarklima? 187
Update 10: Wie fördern Sie Kontakt? 196
Downloads zum Fördern des Kontakts197
Kontakt in der Anfangssituation
Kontakt durch Bewegungsspiele201
Update 11: Wie sorgen Sie für Stimmung? 205
Downloads für die Stimmung im Seminar207
Meine Stimmung als Trainer207
Erfolgserlebnisse in der Gruppe initiieren210
Wertschätzung macht Laune
Das Ambiente als Stimmungsmacher
Update 12: Wie agieren Sie in Krisen? 224
Downloads für das Agieren in Krisen228
1. Analyse: "Wessen Arbeitsfähigkeit ist gestört?"230
2. Wissen: "Weiß ich genug?", "Wo und wie bekomme
ich Informationen?"231
3. Optionen: "Welche Möglichkeiten gibt es, die Krise
zu managen?"234
/ II
4. Handeln: "Wie gehe ich vor?"

Teil IV: Sind Sie (noch) kreativ?	247
Update 13: Überraschen Sie Ihre Teilnehmer?	251
Downloads für das Überraschen der Teilnehmer	252
Überraschungen zum Seminarstart	252
Überraschungen beim Kennenlernen	255
Überraschungen für zwischendurch	257
Überraschungen zum Schluss	262
Update 14: Überraschen Sie sich?	265
Downloads, um sich zu überraschen	266
Anhang	273
Methodenübersicht	27/
MethodenubersichtStichwortverzeichnis	
SUCHWOILVELZEICHIUS	