

Inhalt

- 6 **Zum Geleit**
8 **Vorwort**
10 **Dank**
- 12 **I Unser Grundsatz ist:**
 »Gute Kunst ins Volk zu tragen«
 Die Gral-Glas-Werkstätten
 Göppingen 1931–1947
 von Helmut Ricke
12 Neubeginn mit Risiko
14 Karl Seyfang und Hermann Fischer
22 Dominanz des Dekors
25 Seyfang, Stadler, Habermeier
45 Genese eines Klassikers –
 Die Kelchglasgarnitur 733/A 50
 Sinfonie
 von Wilfried van Loyen
 und Helmut Ricke
- 48 **II Von Gral-Glas zu gralglas**
 Gestaltung wird Design
 von Helmut Ricke
48 Zweiter Neubeginn 1947 bis 1952
54 Profilwechsel 1952 bis 1959
70 Die Vasen der 1950er-Jahre
- 78 **III Form, Farbe, Dekor**
 Konzepterweiterung 1959 bis 1970
 von Helmut Ricke
78 Die Übernahme von *Rheinkristall*
 Leichlingen
86 Ausbau auf der Basis des
 Bewährten – Kelchgläser
 und Becher der 1960er-Jahre
95 Auf der Suche – Neue Entwerfer für
 ein breiteres Spektrum
- 112 Bestätigung des Bewährten
 Baumann, Stadler und Habermeier
 in den 1960er-Jahren
118 Neubewertung des Dekors
- 124 **IV Experimentierfeld**
 »heiße Techniken«
 von Helmut Ricke
124 Einzelstück und Kleinserie als
 Imagefaktor der 1960er-Jahre
127 Dekor aus der Hütte –
 die Ära Karl Wiedmann
129 Unikate
135 Innovation und Entwicklung
- 140 **V Design im Zeichen**
 des Marketing
 Gralglas in den 1970er-Jahren
 von Helmut Ricke
140 Zeit des Umbruchs
141 Suche nach Wegen aus der Krise
143 Neue Impulse und ein Alterswerk
144 Günther Hofmann und
 das *gralglas Atelier*
147 Designentwicklung nach 1970
163 Gralglas Workshop
165 Die letzten Jahre
- 172 **VI Werbung und Verkaufsförderung** von Wilfried van Loyen
172 Die Anfänge in den 1930er-Jahren
174 Aufbruch in den 1950er-Jahren
179 Gral-Ausstellungen als erweitertes
 Verkaufskonzept
181 Neuausrichtung der
 Verkaufsförderung
- 184 **VII Gralglas**
 Ein Beitrag zur Glaskultur
 Europas von Helmut Ricke
184 Die Gral-Glas-Werkstätten
 Göppingen im deutschen Kontext
187 Gral-Glashütte Dürnau –
 die internationale Perspektive
188 Der Einfluss der Länder des Nordens
190 Gralglas und die Mitbewerber
- 194 **VIII Firmengeschichte Gralglas**
 von Helmut Ricke
 und Wilfried van Loyen
- 210 **IX Entwerfer und Designer**
 von Xenia Riemann
210 Profilbildende Künstler
223 Werksentwurf und *gralglas Atelier*
225 Gastentwerfer
- 232 **Anhang**
232 Markenzeichen
233 Modellnummernsysteme
235 Einzelausstellungen und
 Ausstellungsbeteiligungen
235 Wichtige Auszeichnungen
236 Literatur, zusammengestellt von
 Anne-Marie Katins
- 240 **Inhalt der beiliegenden CD-ROM**