

Innovation durch Smartphone & Co.

Die neuen Geschäftspotenziale mobiler Endgeräte

Vorwort 11
MICHAEL AMBERG, MICHAEL LANG

Geschäfts- und Innovationspotenziale mobiler Applikationen

Mobile Business Applications 15
JULIAN VON DER NEYEN

Marktplätze für mobile Anwendungen..... 33
INKE THIESSEN

Anwendungspotenziale – branchenübergreifend

Mobilisierung von Anwendungen für die Industrie..... 57
MONICA BADER-DEUTSCHMANN

Chancen und Risiken von Mobile ERP 71
BERNHARD MICHL

CRM und der mobilisierte Vertriebsprozess 103
HENNING DRANSFELD, BOB EMMERSON

Smartphones als Wegbereiter für Kundentreue..... 123
MATTHIAS HETZEL

Innovationsbewertung mit Hilfe mobiler Endgeräte..... 153
JÖRG B.A. HALLER, KATHRIN MOSLEIN

Mobile Recruiting 177
FRANK WAGNER

Anwendungspotenziale – branchenspezifisch

Verlagsstrategien und mobile Anwendungen 207
RAINER KRUSCHWITZ

Mobile Finanzdienstleistungen 2.0..... 221
MARC MUMM

Kreative Prozesse und mobile Technologien in Verlagen 247
CHRISTOPH BLÄSI, AXEL KUHN

Mobile Vernetzung in der medizinischen Pflege 279
FREIMUT BODENDORF, SIMONE BINNER, ANDREAS HAMPER

Szenarien für »M-Learning« in der beruflichen Bildung..... 287
MARIA KALSPERGER, KARL WILBERS

Innovativer Einsatz von Smartphones im Gesundheitswesen 305
MARKUS MARYSCHOK, OLIVER SCHÖFFSKI

Einführungsstrategien

Transformationsstrategie für Mobile Business 329
ILJA KRYBUS

Vorgehensmodell zum Einsatz mobiler Lösungen bei KMU 357
FREIMUT BODENDORF, SIMONE BINNER

Technisches Management

Eine Plattform zur Umsetzung mobiler SAP-Geschäftsprozesse 367
ALEXANDER ILG

Recycling gebrauchter Smartphones 397
TIM AUGUSTIN