

I. Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|--|------------|
| Geleitwort zur Schriftenreihe..... | 7 |
| 1. Beraten - Annäherung an ein schillerndes, opakes Kommunikationsformat..... | 11 |
| 1.1 Beraten: ubiquitär, riskant, krisendämpfend und -erzeugend..... | 11 |
| 1.2 Beratung: Dienstleistung zwischen Traditionsverlust und Zeitgewinn..... | 15 |
| 1.3 Professionstheoretische und pädagogische Quellen der Beratungskommunikation: Fragen und Zielsetzungen..... | 20 |
| 1.4 Professionelles Handeln und das Faktum „unbewussten Beratens“..... | 26 |
| 2. Plädoyer für eine empirische Beratungsforschung..... | 31 |
| 2.1 Zur Situation der Beratungsforschung..... | 31 |
| 2.2 Der methodologische Standort der Beratungsforschung..... | 33 |
| 2.3 Aktuelle Themen der Beratungsforschung..... | 39 |
| 2.4 Beratungsforschung im Kontext pädagogischen Handelns..... | 44 |
| 3. Beraten als professionelle Handlung..... | 47 |
| 3.1 Einheit, Differenz und Übergänge von divergenten Kommunikationsformaten..... | 49 |
| 3.2 Zur Handlungslogik von Beratung in Differenz zu Therapie und (Weiter-)Bildung..... | 55 |
| 3.2.1 Interventionsstrategie von Beratung..... | 67 |
| 3.2.2 Struktur, Phasen und Bedingungen der Beratungskommunikation..... | 83 |
| 3.3 Beraten als Kernfigur professionellen Handelns..... | 97 |
| 4. Beraten als pädagogisches Phänomen..... | 115 |
| 4.1 Das Pädagogische in der Beratung..... | 129 |
| 4.2 Beraten als kompetenzentwickelndes Lernen..... | 135 |
| 4.3 Aufgabe und Ziel „pädagogischer“ Beratung..... | 142 |
| 5. Beraten in Feldern organisierter Praxis..... | 149 |
| 6. Zur reflexiven Professionalität von beratenden Pädagogen..... | 163 |
| 6.1 Professionalisierungsbedürftigkeit und Professionalisierbarkeit..... | 164 |

| | | |
|-------------|--|------------|
| 6.2 | Handlungskompetenz und reflexive Professionalität..... | 177 |
| II. | Materialien..... | 193 |
| III. | Literaturverzeichnis..... | 241 |
| IV. | Abbildungsverzeichnis..... | 269 |