

INHALT

Intersektionalität und Kulturindustrie. Eine Einleitung	7
<hr/> MARTIN SEELIGER, KATHARINA KNÜTTEL	
„Leistung muss sich wieder lohnen“.	
Zur intersektionalen Analyse kultureller Symbole	25
<hr/> NINA DEGELE, GABRIELE WINKER	
Unterhaltung als Unterdrückung.	
Kulturindustrie, Intersektionalität und Herrschaft	53
<hr/> ROGER BEHRENS	
„We like to close the bar at four in the morning and be at the office a few hours later.“ Eine Analyse des Business Punk-Magazins unter Aspekten hegemonialer Männlichkeit	83
<hr/> MARTIN SEELIGER	
Zeitgenössische Frauenzeitschriften als kulturindustrieller Schnittpunkt	105
<hr/> THOMAS HECKEN, ISABELLE MIDDEKE	
Schöne schwarze Frau macht Karriere? Intersektionale Ambivalenzen in „Germany’s Next Topmodel“	131
<hr/> KATHARINA KNÜTTEL	
„Against-Type-Casting“ Migration – Casting Shows und kulturelle Vielfalt	161
<hr/> GABRIELE DIETZE	
Fiktionalität als Grenzbearbeitung symbolischer Repräsentationen. Ein intersektionaler Versuch am Beispiel Star Trek	185
<hr/> BRITTA HOFFARTH	

„King Kong und die weiße Frau“. Konstitution eines zivilisierten Selbst	215
<hr/>	
JOS SCHAEFER-ROLFFS	
Read it again, Mam. Intersektionale Re-Lektüren des Hollywoodmelodrams „Imitation of Life“	233
<hr/>	
KARIN ESDERS	
La Sape: Eine Fallstudie zu Mode und Sichtbarkeit im postkolonialen Kontext	259
<hr/>	
HANNE LORECK	
Autorinnen und Autoren	283