

INHALT

Intersektionalität und Kulturindustrie. Eine Einleitung	7
MARTIN SEELIGER, KATHARINA KNÜTTEL	
„Leistung muss sich wieder lohnen“. Zur intersektionalen Analyse kultureller Symbole	25
NINA DEGELE, GABRIELE WINKER	
Unterhaltung als Unterdrückung. Kulturindustrie, Intersektionalität und Herrschaft	53
ROGER BEHRENS	
„We like to close the bar at four in the morning and be at the office a few hours later.“ Eine Analyse des Business Punk- Magazins unter Aspekten hegemonialer Männlichkeit	83
MARTIN SEELIGER	
Zeitgenössische Frauenzeitschriften als kulturindustrieller Schnittpunkt	105
THOMAS HECKEN, ISABELLE MIDDEKE	
Schöne schwarze Frau macht Karriere? Intersektionale Ambivalenzen in „Germany’s Next Topmodel“	131
KATHARINA KNÜTTEL	
„Against-Type-Casting“ Migration – Casting Shows und kulturelle Vielfalt	161
GABRIELE DIETZE	
Fiktionalität als Grenzbearbeitung symbolischer Repräsentationen. Ein intersektionaler Versuch am Beispiel Star Trek	185
BRITTA HOFFARTH	

„King Kong und die weiße Frau“. Konstitution eines zivilisierten Selbst	215
<hr/>	
JOS SCHAEFER-ROLFFS	
Read it again, Mam. Intersektionale Re-Lektüren des Hollywoodmelodrams „Imitation of Life“	233
<hr/>	
KARIN ESDERS	
La Sape: Eine Fallstudie zu Mode und Sichtbarkeit im postkolonialen Kontext	259
<hr/>	
HANNE LORECK	
Autorinnen und Autoren	283