

# Inhalt

1. Wege zur Mediengeschichte . . . . .	7
2. Der Durchbruch des typographischen Drucks . . . . .	27
2.1 Ostasien als Wiege des Drucks . . . . .	27
2.2 Die Ausbreitung von Gutenbergs Erfindung . . . . .	34
2.3 Soziale und kulturelle Folgen des Drucks . . . . .	48
3. Die Etablierung von Periodika . . . . .	58
3.1 Zeitungen als neues Medium. . . . .	58
3.2 Der Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt des 18. Jahrhunderts . . . . .	70
3.3 Deutungen, Wirkungen und Nutzungsweisen der Periodika . . . . .	79
4. Medien und der Weg zur Moderne. . . . .	89
4.1 Medien, Revolutionen und Nationalismus 1760–1848 . . . . .	89
4.2 Politik und Gesellschaft im Zeitalter der Illustrierten- und Massenpresse . . . . .	109
4.3 Globalisierung, Kolonialismus und Medienwandel . . . . .	128
5. Moderne, Weltkriege und Diktaturen . . . . .	143
5.1 Film und Medienkultur vor und im Ersten Weltkrieg . . . . .	143
5.2 Goldene Jahre? Die »Massenkultur« der 1920er . . . . .	157
5.3 Diktaturen und Zweiter Weltkrieg . . . . .	170

6. Medien im Zeitalter des Kalten Krieges . . . . .	189
6.1 Medien in der DDR und im kommunistischen Osteuropa . . . . .	189
6.2 Medien und Demokratiegründung nach 1945 . . . . .	198
6.3 Ein globales Fernsehzeitalter?. . . . .	211
7. Nachwort: Das Internetzeitalter aus medienhistorischer Perspektive. . . . .	227
Bibliographie . . . . .	235
Dank . . . . .	259
Personen- und Sachregister . . . . .	261