

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort .....	V
<b>1. Kapitel Der Begriff „Werberecht“ .....</b>	<b>1</b>
I. Die Rechtsquellen des Werberechts .....	1
II. Die Neue Systematik des UWG .....	3
III. Die notwendige Auslegung unbestimmter Rechtsbegriffe des Werberechts .....	5
IV. Die Ökonomie des Werberechts .....	5
1. Der notwendige Inhalt des Werberechts .....	6
2. Anforderungen an die inhaltliche Gestaltung des Werberechts .....	7
V. Rechtsfolgen der Verwendung „unlauterer Werbung“ .....	10
VI. Die Kontrollintensität des Werberechts .....	13
<b>2. Kapitel Der Anwendungsbereich des UWG .....</b>	<b>15</b>
I. Eingrenzungsmerkmal: Verbrauchermanipulation .....	15
II. Eingrenzungsmerkmal: geschäftliche Handlung .....	16
<b>3. Kapitel Markenrecht und Werberecht .....</b>	<b>20</b>
I. Grundsätze des Markenrechts .....	22
1. Begriff der Marke .....	23
2. Begriff der Geschäftszeichen .....	24
3. Geografische Herkunftsangaben .....	24
II. Der rechtliche Schutz der Marke .....	25
1. Absolute Eintragungshindernisse .....	26
2. Relative Eintragungshindernisse .....	27
III. Grenzen des Markenschutzes .....	28
IV. Rechte des Markeninhabers .....	29
<b>4. Kapitel Irreführende Werbung .....</b>	<b>32</b>
I. Die „Irreführung“ im Werberecht .....	36
1. Irreführung trotz objektiver Richtigkeit der Werbeaussage .....	37
2. Keine Irreführung trotz objektiver Unrichtigkeit der Werbeaussage .....	37

3.	Anpreisungen und ihr irreführendes Potenzial .....	38
4.	Der Verbraucherkreis .....	40
5.	Das Verbraucherbild des UWG .....	41
6.	Beweislast .....	42
II.	Irreführungstatbestände des § 5 UWG .....	44
1.	Täuschung über Größe und Bedeutung des Unternehmens ....	45
2.	Irreführung über die persönlichen Verhältnisse des Werbenden .....	48
3.	Titel- und Berufsbezeichnungstäuschungen .....	48
4.	Alterswerbung .....	50
5.	Alleinstellungswerbung/Werbung mit Zugehörigkeit zu einer Spitzengruppe .....	52
6.	Beschaffenheitstäuschung .....	57
7.	Täuschung über geographische und betriebliche Herkunft .....	61
8.	Irreführende Umweltwerbung .....	61
9.	Neuheitswerbung .....	63
10.	Irreführende Werbung mit Tests .....	65
11.	Preisirreführung .....	67
12.	Blickfangwerbung .....	68
13.	Lockvogelwerbung .....	70
14.	Warenangebotsbeschränkungen .....	72
15.	Warenangebots- bzw. Vorratsmengentäuschung .....	73
16.	Werbung mit Selbstverständlichkeiten .....	76
17.	Die Verbraucherrechtstäuschung .....	77
5. Kapitel	<b>Unlautere Werbung</b> .....	78
I.	Unzulässige Werbung nach § 4 UWG .....	78
1.	Die werberechtliche Überprüfung von Schockwerbung, geschmackloser oder anstößiger Werbung .....	78
2.	Anwendungsbereiche und Systematik des UWG .....	80
3.	Erpressung und Nötigung .....	82
4.	Öffentliches Ansprechen von Kunden/Überrumpeln .....	84
5.	Übertriebenes Anlocken/Kundenfang .....	86
6.	Kunden-Anreißen .....	87
7.	Belästigung (Spamming, SMS-Werbung) .....	88
8.	Speziell: Werbeanrufe und Telefonwerbung .....	90
9.	Unaufgefordertes Zusenden von Waren .....	90
10.	Der „psychologische Kaufzwang“ .....	92
11.	Angstwerbung .....	94
12.	Gesundheitswerbung .....	95

13. Autoritätswerbung .....	97
14. Kaffeefahrten (Werbe-/Verkaufsfahrten) .....	99
15. Laienwerbung .....	102
16. Die „kinderadressierte“ Werbung .....	104
17. Schneeballsysteme, progressive Kundenwerbung und Multi-Level-Marketing .....	107
18. Werbgeschenke .....	108
19. Vorspannwerbung .....	114
20. Kopplungsangebote .....	115
21. Sonderfall: kostenlose oder verbilligte Parkmöglichkeiten .....	116
22. Gewinnspiele .....	116
23. Werbung mit der Ankündigung eines Gewinns .....	119
24. Gefühlsbetonte Werbung, Mitleidswerbung .....	120
25. Redaktionell getarnte Werbung/Schleichwerbung .....	122
26. Subliminale Werbung bzw. unterschwellig wahrnehmbare Werbung .....	124
27. „Product-Placement“ und „In-Game-Advertising“ .....	125
II. Unlautere, den Mitbewerber belastende Werbung .....	127
1. Vorsprung durch Rechtsbruch .....	128
2. Vergleichende, Bezug nehmende Werbung .....	130
3. Mitbewerber-Behinderungen .....	136
4. Nachmachen von Waren und Dienstleistungen .....	141
5. Übernahme fremder Werbung und Werbeideen .....	143
Stichwortverzeichnis .....	147