

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XXVII
Kapitel I: Inhalte und Methoden der Versicherungsbetriebslehre	1
1. Gegenstand der Versicherungsbetriebslehre	1
2. Methoden und Konzeptionen der Versicherungsbetriebslehre	1
3. Abgrenzungen	16
4. Terminologische Hinweise	18
5. Literaturhinweise zur Versicherungsbetriebslehre	18
Kapitel II: Elemente des Wirtschaftens im Versicherungsunternehmen . . .	21
1. Versicherungsgeschäft als Gegenstand des Wirtschaftens im Versicherungsunternehmen	21
2. Aufgaben des Wirtschaftens im Versicherungsunternehmen	95
3. Das Versicherungsunternehmen in seiner Umwelt	97
4. Güterumsatzprozeß im Versicherungsunternehmen und zwischen dem Versicherungsunternehmen und seiner Umwelt	174
5. Informationen	185
6. Rechtsformen von Versicherungsunternehmen	187
7. Wirtschaftliche Formen von Versicherungsunternehmen	240
8. Konzentration von Versicherungsunternehmen	252
9. Standorte von Versicherungsunternehmen	304
Kapitel III: Entscheidungen im Versicherungsunternehmen (entscheidungsorientierte Versicherungsbetriebslehre)	309
1. Überblick	309
2. Zielentscheidungen	330
3. Programmentscheidungen	359
4. Verfahrensentscheidungen	439
5. Unternehmensführung und Unternehmenspolitik des Versicherungs- unternehmens	470
	IX

Kapitel IV: Gütertransformation im Versicherungsunternehmen (güterwirtschaftliche Versicherungsbetriebslehre)	581
1. Überblick	581
2. Produkte	583
3. Produktionsfaktoren	586
4. Produktionsfaktorkombination	611
5. Produktionstheorie	612
6. Kostentheorie	623
7. Verbundene Produktion im Versicherungs- und Kapitalanlage- geschäft	647
Kapitel V: Betriebswirtschaftliche Funktionen im Versicherungs- unternehmen (funktionale Versicherungsbetriebslehre)	657
1. Überblick	657
2. Beschaffung	661
3. Leistungserstellung	671
4. Absatz	686
5. Finanzierung	793
6. Verwaltung	916
Literaturverzeichnis	919
Sachregister	969

Inhaltsverzeichnis

Kapitel I: Inhalte und Methoden der Versicherungsbetriebslehre	1
1. Gegenstand der Versicherungsbetriebslehre	1
2. Methoden und Konzeptionen der Versicherungsbetriebslehre	1
21. Methoden	2
22. Konzeptionen	3
221. Überblick	3
222. Unternehmensbezogene Versicherungsbetriebslehre	5
2221. Entscheidungsorientierte Versicherungsbetriebslehre	5
2222. Güterwirtschaftliche Versicherungsbetriebslehre	6
2223. Funktionale Versicherungsbetriebslehre	7
223. Produktbezogene Versicherungsbetriebslehre	8
2231. Wirtschaftliche Theorie der Versicherung, des Versicherungsprodukts, des Versicherungsgeschäfts	8
2232. Bedarfstheorie, Versicherungsschutzkonzept, Risiko- transferkonzept	8
2233. Drei-Ebenen-Konzept	9
2234. Informationskonzept	9
2235. Optionskonzept	10
224. Finanzierungs- oder kapitalmarkttheoretische Versicherungs- betriebslehre	11
225. Weitere Ansätze der Versicherungsbetriebslehre	14
2251. Genetische oder sachverhaltsbezogene Ansätze	14
2252. Systemtheoretische Ansätze	15
2253. Sozial- oder verhaltenswissenschaftliche Ansätze	15
3. Abgrenzungen	16
4. Terminologische Hinweise	18
5. Literaturhinweise zur Versicherungsbetriebslehre	18
Kapitel II: Elemente des Wirtschaftens im Versicherungsunternehmen	21
1. Versicherungsgeschäft als Gegenstand des Wirtschaftens im Versicherungsunternehmen	21
11. Merkmale der Versicherung und des Versicherungsgeschäfts	21
111. Versicherungsbegriff der Theorie	21
112. Versicherungsgeschäft	21
12. Risikogeschäft	24
121. Risikobegriffe	25
1211. Risiko als Wahrscheinlichkeitsverteilung von Ergebnissen	25

1212. Versicherte Risiken	30
1213. Risikomerkmale	31
1214. Abgrenzungen	32
122. Versicherung als Risikotransfer	33
1221. Risikotransfer als Folge von Entscheidungen	33
1222. Kriterien der Versicherbarkeit von Risiken	35
1223. Alternative Risikotransfers	40
123. Risikoausgleich (Risikoprozeß)	43
1231. Überblick	44
1232. Risikoausgleich im Kollektiv	45
1233. Risikoausgleich in der Zeit	50
13. Spar-/Entspargeschäft	53
14. Dienstleistungsgeschäft	55
15. Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts	58
151. Prämien	58
152. Risikokosten	59
153. Betriebskosten	60
154. Prämien-Kosten-Modelle	60
1541. Modelle ohne Zins	60
1542. Modelle mit Zins	64
1543. Äquivalenzprinzip	67
1544. Prämien differenzierung	69
1545. Prämieinhebungssysteme	72
1546. Prämienrückerstattung	74
155. Versicherungstechnisches Risiko	78
1551. Überblick	78
1552. Erklärungsmodelle	79
1553. Elemente des versicherungstechnischen Risikos	83
15531. Überblick	83
15532. Zufallsrisiko	85
15533. Änderungsrisiko	89
15534. Irrtumsrisiko	93
16. Weitere Geschäfte als Gegenstand des Wirtschaftens im Versicherungsunternehmen	94
161. Kapitalanlagegeschäft	94
162. Sonstige Geschäfte	94
2. Aufgaben des Wirtschaftens im Versicherungsunternehmen	95
21. Einzelwirtschaftliche Aufgaben	95
22. Gesamtwirtschaftliche Aufgaben	95
3. Das Versicherungsunternehmen in seiner Umwelt	97
31. Autonomie des Versicherungsunternehmens in der markt- wirtschaftlich betriebenen Versicherung	97
32. Institutionen und Segmente in der Umwelt des Versicherungs- unternehmens	98
321. Überblick	98
322. Kunden	98

323. Faktorlieferanten	99
324. Kooperationspartner	100
325. Konkurrenten	100
326. Staat	101
327. Öffentlichkeit	103
328. Umweltsegmente	104
33. Versicherungskultur	105
34. Rechtlicher Datenkranz für das Wirtschaften im Versicherungs-	
unternehmen	108
341. Versicherungsaufsichtsrecht	108
3411. Aufsichtstheorien	108
3412. Versicherungsaufsicht in Deutschland	114
34121. Grundsätze	114
34122. Aufsichtspflichtige Versicherungsunternehmen .	128
34123. Inhalt der Versicherungsaufsicht	133
34124. Zusätzliche Aufsicht über Versicherungs-	
unternehmen im Versicherungskonzern	141
342. Unternehmens- und Konzernrecht	144
3421. Unternehmensrecht	144
3422. Konzernrecht	145
343. Versicherungsvertragsrecht	146
344. Handelsrecht	148
345. Arbeitsrecht	148
346. Versicherungsvermittlungsrecht	149
347. Wirtschaftsordnungsrecht	155
3471. Wirtschaftsordnungsrecht der sozialen Marktwirtschaft .	155
3472. Versicherungspflichten	155
3473. Anbietermonopole	157
3474. Wettbewerbsrecht	157
348. Steuerrecht	160
3481. Besteuerung der Versicherungsunternehmen	160
34811. Überblick	160
34812. Körperschaftsteuer	161
34813. Gewerbesteuer	163
34814. Umsatzsteuer	163
3482. Verkehrsteuern auf den Versicherungsvertrag	164
34821. Versicherungsteuer	164
34822. Feuerschutzsteuer	166
3483. Besteuerung der Versicherung beim Versicherungs-	
nehmer	167
35. Der Binnenversicherungsmarkt in der Europäischen Union	168
4. Güterumsatzprozeß im Versicherungsunternehmen und zwischen dem	
Versicherungsunternehmen und seiner Umwelt	174
41. Versicherungsschutzproduktion als Güterprozeß	174
42. Güterkategorien	175
43. Grundmodell des Güterkreislaufprozesses	176

44. Modell des Güterkreislaufs im Versicherungsunternehmen	178
441. Abweichungen vom allgemeinen Modell	178
442. Strukturmodell der Güterströme im Versicherungs- unternehmen	179
443. Gesamtmodell des Versicherungsunternehmens mit Güter- strömen und -beständen	181
5. Informationen	185
51. Begriff Information	185
52. Informationen als Abbildung des Versicherungsprodukts	185
53. Operatives und dispositives Informationssystem	186
6. Rechtsformen von Versicherungsunternehmen	187
61. Überblick	187
62. Versicherungs-Aktiengesellschaft	188
621. Rechtsgrundlagen	188
622. Rechtsformidee	190
623. Unternehmensträger	191
624. Organe	192
6241. Überblick	192
6242. Hauptversammlung	193
6243. Aufsichtsrat	194
6244. Vorstand	197
625. Beteiligungs- bzw. Eigenfinanzierung	199
626. Rechnungslegung, Jahresabschlußprüfung, Gewinn- verwendung/Verlustdeckung	200
627. Vorgänge im Lebenszyklus der Versicherungs-Aktien- gesellschaft	202
6271. Gründung	202
6272. Wichtige Sonderereignisse	202
6273. Liquidation	203
628. Betriebswirtschaftliche Realität der Versicherungs-Aktien- gesellschaften	203
63. Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit	204
631. Rechtsgrundlagen	205
632. Rechtsformidee	207
633. Unternehmensträger	210
634. Organe	211
6341. Überblick	211
6342. Oberstes Organ (Oberste Vertretung)	213
6343. Aufsichtsrat	215
6344. Vorstand	216
635. Beteiligungs- bzw. Eigenfinanzierung	216
636. Rechnungslegung, Jahresabschlußprüfung, Gewinn- verwendung/Verlustdeckung	217
637. Vorgänge im Lebenszyklus des VVaG	220
6371. Gründung	220
6372. Wichtige Sonderereignisse	220

6373. Liquidation	221
6374. „Demutualisierung“	221
638. Besonderheiten des kleineren Vereins	224
639. Betriebswirtschaftliche Realität der VVaG	225
64. Öffentlich-rechtliches Versicherungsunternehmen	226
641. Rechtsgrundlagen	226
642. Rechtsformidee	227
643. Unternehmensträger	228
644. Organe	228
645. Beteiligungs- bzw. Eigenfinanzierung	229
646. Rechnungslegung, Jahresabschlußprüfung, Gewinn- verwendung/Verlustdeckung	229
647. Vorgänge im Lebenszyklus des öffentlich-rechtlichen Versicherungsunternehmens	230
6471. Gründung	230
6472. Wichtige Sonderereignisse	230
6473. Liquidation	230
648. Betriebswirtschaftliche Realität der öffentlich-rechtlichen Versicherungsunternehmen	231
65. Niederlassungen ausländischer Versicherungsunternehmen	231
66. Angleichung der Versicherungsunternehmen	232
661. Angleichungshypothese	232
662. Externe Angleichungseffekte	233
663. Interne Angleichungseffekte	235
664. Zusammenfassung	237
67. Rechtsformwahl und -umwandlung als Entscheidungsproblem	238
7. Wirtschaftliche Formen von Versicherungsunternehmen	240
71. Empirische Erscheinungsformen von Versicherungsunternehmen	240
711. Überblick	240
712. Erst- und Rückversicherung	240
713. Betriebene Versicherungszweige	241
714. Regionale und überregionale Geschäftstätigkeit	243
715. Unternehmensgröße	243
716. Unternehmensträger und Eigentümer	245
72. Teilbetriebe (Betriebsteile) des Versicherungsunternehmens	248
721. Zentraler Betrieb und Filialbetriebe	248
722. Innen- und Außendienst	251
8. Konzentration von Versicherungsunternehmen	252
81. Überblick	252
82. Fusion	254
83. Versicherungskonzern	256
831. Versicherungskonzern als Wirtschaftseinheit	256
832. Versicherungskonzern als Gestaltungsmittel für Zielerfüllungen	257
8321. Erklärungs- und Entscheidungsmodell	257
8322. Bedarfsdeckungsziel	259
8323. Gewinnziel	260

8324. Umsatzziel	261
8325. Kostenziel	261
8326. Wachstumsziel	263
8327. Erhaltungs- und Sicherheitsziele	264
8328. Weitere Aspekte	265
8329. Gesamtwürdigung	265
833. Rechtliche Konzerntypen (Typen verbundener Unternehmen) .	266
8331. Überblick	266
8332. In der Praxis überwiegende Fälle	270
834. Versicherungskonzern und Versicherungsaufsicht	272
8341. Interessenkonflikte zwischen Aufsichtszielen und Konzerngestaltung	272
8342. Funktionsausgliederungen und sonstige Dienstleistungs- beziehungen im Konzern	275
835. Wirtschaftliche Erscheinungsformen von Versicherungs- konzernen	280
8351. Idealtypische Merkmale	280
8352. Ausgewählte Realtypen von Versicherungskonzernen . .	284
8353. Konzerne mit Versicherungsvereinen auf Gegenseitigkeit	289
8354. Eine neue Typologie real existierender Versicherer und Versicherungskonzerne	293
84. Versicherungsgruppen	296
85. Kooperation	297
86. Kartelle	298
87. Versichererverbände	300
88. Mitversicherung und Versicherungspool	303
9. Standorte von Versicherungsunternehmen	304
91. Standortbegriff	304
92. Standortentscheidungen	305
93. Empirische Standorte	308
Kapitel III: Entscheidungen im Versicherungsunternehmen (entscheidungsorientierte Versicherungsbetriebslehre)	309
1. Überblick	309
11. Wirtschaften im Versicherungsunternehmen als Summe von Entscheidungen	309
12. Formalstruktur der Entscheidungen im Versicherungsunternehmen .	311
121. Ziele	311
1211. Zielbegriff	311
1212. Zielart	313
1213. Zielausmaß	313
1214. Zeitbezug des Ziels	314
1215. Eindeutigkeit/Mehrdeutigkeit der Zielerfüllung	315
122. Aktionsraum (Alternativenraum)	316

123. Umweltzustände	316
124. Ergebnisfunktion und Ergebnismatrix	317
125. Entscheidungsmatrix	317
126. Entscheidungsregeln in Unsicherheits- und Risikosituationen	317
127. Restriktionen bei Zielen und Aktionen	324
128. Zusammenhänge zwischen Entscheidungen	325
129. Entscheidungsträger	326
13. Entscheidungen und Unternehmenskultur	327
2. Zielentscheidungen	330
21. Begriff Unternehmensziel	331
22. Datenkranz für Zielentscheidungen	331
23. Ausprägungen von Unternehmenszielen	332
231. Überblick	332
232. Bedarfsdeckung	334
233. Gewinn	335
2331. Erwerbswirtschaftliches Prinzip	335
2332. Gewinnzielformulierungen	335
2333. Umsatz und Kosten als Unterziele des Gewinnziels	339
234. Wachstum	341
235. Erhaltung	342
236. Unternehmenswertsteigerung	346
237. Nichtökonomische/nichtmonetäre Ziele	352
24. Zielbeziehungen	354
25. Zielentscheidungsträger und -prozesse	357
26. Empirische Ziele von Versicherungsunternehmen	358
3. Programmmentscheidungen	359
31. Programme von Versicherungsunternehmen	359
311. Programm als Summe von Geschäftsfeldern	359
312. Programmgestaltung	361
3121. Generelle und spezielle Programme	361
3122. Diversifikationsprogramm	363
3123. Programmmentscheidungen	364
32. Datenkranz für Programmmentscheidungen	365
321. Rechtliche Daten	365
322. Faktische Daten	367
33. Sortimentsbildung	368
331. Versicherungsschutzsortiment	368
3311. Generelle und spezielle Sortimente	368
3312. Bildung von Versicherungszweigen	370
332. Kapitalanlagesortiment	374
333. Sonstige Sortimentsteile	375
334. Entscheidungsgrundsätze	378
335. Asstistance-Geschäfte	379
336. Allfinanzgeschäfte	381
3361. Überblick	382
3362. Allfinanzsortiment	384

3363. Allfinanzprodukte	387
3364. Entscheidungsgrundsätze	387
3365. Allfinanzkooperationen versus Allfinanzkonzerne (Finanzkonglomerate)	389
3366. Die weitere Entwicklung	392
34. Produktgestaltung	393
341. Überblick	393
3411. Dimensionen des Versicherungsprodukts	393
3412. Produktions- und verwendungsbezogene Produkt- gestaltung	395
342. Gestaltung des Risikogeschäfts	396
3421. Umfang des Versicherungsschutzes	396
3422. Generelle und spezielle Versicherungsschutzgestaltung	403
3423. Normierte und individuelle Versicherungsschutz- gestaltung	404
3424. Anpassung des Versicherungsschutzes im Zeitablauf	406
3425. Einzelne Gestaltungstechniken	407
343. Gestaltung des Spar-/Entspargeschäfts	408
344. Gestaltung des Dienstleistungsgeschäfts	409
345. Vertragsgestaltung	410
346. Formale Produktgestaltung	413
347. Entscheidungsgrundsätze	414
348. Lebenszyklusmodell für Versicherungsprodukte	416
349. Informationspflichten zu Versicherungsprodukten	419
35. Kunden-(gruppen-)bezogene Geschäftsfelder	422
351. Überblick	422
352. Kundentypologien	423
3521. Kundentypen nach institutionenbezogenen Merkmalen	423
3522. Kunden nach personenbezogenen Merkmalen	427
3523. Beispiel einer Kundentypologie mit zwei Merkmalen	429
353. Generelle und spezielle Kundensegmente	432
354. Entscheidungsgrundsätze	433
36. Tätigkeitsregion	434
361. Regional beschränkte und unbeschränkte nationale Geschäfts- tätigkeit	434
362. Auslands- und internationale Geschäftstätigkeit	435
3621. Systematik der Versicherungsgeschäfte über die Grenzen	435
3622. Auslandsgeschäft, Internationalität und Globalisierung des Versicherungsgeschäfts	437
3623. Entscheidungsgrundsätze	438
4. Verfahrensentscheidungen	439
41. Verfahren in Versicherungsunternehmen	439
42. Datenkranz für Verfahrensentscheidungen	441
421. Rechtliche Daten	441
422. Faktische Daten	441
43. Versicherungstechnische Verfahren	442

431.	Gestaltung des Risikoausgleichs im Kollektiv	442
4311.	Überblick	442
4312.	Versicherungstechnische Prämienpolitik	445
4313.	Schadenpolitik	446
4314.	Bestandspolitik	447
4315.	Rückversicherungspolitik	448
4316.	Sicherheitsmittelpolitik	455
4317.	Weitere Modelle für versicherungstechnische Verfahren	458
432.	Gestaltung des Risikoausgleichs in der Zeit	459
44.	Betriebstechnische Verfahren	460
441.	Gestaltung des Dienstleistungsgeschäfts	460
442.	Strukturierung der Leistungen im Dienstleistungsgeschäft	463
443.	Speziell informations- und kommunikationstechnische Verfahren	463
444.	Internet, Electronic Business, Electronic Commerce, Virtuelle Versicherung	467
5.	Unternehmensführung und Unternehmenspolitik des Versicherungsunternehmens	470
51.	Überblick	470
511.	Unternehmensführung (Unternehmensleitung) als Funktion	470
512.	Unternehmensführung (Unternehmensleitung) als Institution	471
513.	Führung als Regelkreislauf	472
514.	Führungsstile, Corporate Governance	473
515.	Unternehmenspolitik	476
516.	Controlling und Steuerung	476
52.	Planung	479
521.	Inhalt der Planungsaufgabe	479
522.	Planungsprozesse	480
523.	Arten der Planung	481
524.	Organisation der Planung	484
525.	Ein Planungsmodell für das Gesamtversicherungsunternehmen	485
53.	Organisation	488
531.	Inhalt der Organisationsaufgabe	488
532.	Organisatorische Gestaltungsziele	490
533.	Aufbauorganisation	492
5331.	Prinzipien der Aufbauorganisation	492
5332.	Modelle der Aufbauorganisation	497
5333.	Speziell räumliche Zentralisation und Dezentralisation	500
5334.	Ein Beispiel der Abteilungs-/Stellenbildung	501
534.	Ablauforganisation	503
535.	Aufgabenverteilung zwischen Versicherungsunternehmen und Versicherungsvermittlern	504
536.	Organisationsmodell mit ausgegliedertem Dienstleistungsgeschäft	507
54.	Kontrolle und Revision	508
541.	Inhalt der Kontroll- und Revisionsaufgabe	509

542.	Kontroll- und Revisionsprozesse	509
543.	Arten von Kontrolle und Revision	510
544.	Organisation von Kontrolle und Revision	511
55.	Strategische Unternehmenspolitik	511
551.	Inhalt	511
552.	Geschäftsfeldermodell	514
553.	Portfoliotechnik	517
554.	Strategische Erfolgsfaktoren	520
555.	Wichtige strategische Möglichkeiten	521
5551.	Überblick	521
5552.	Zielsystembestimmte Strategien	523
5553.	Programm- und kompetenzbestimmte Strategien	523
5554.	Richtungsbestimmte Strategien	524
5555.	Marktbearbeitungsstrategien	525
5556.	Positionierungsstrategien	526
5557.	Fokussierung	526
556.	Polarisierungen	526
557.	Strategieumsetzung mit Balanced Scorecard	530
56.	Wachstums- und Gewinnpolitik	531
561.	Überblick	532
562.	Wachstumspolitik	532
563.	Gewinnpolitik	536
564.	Koordinierte Wachstums- und Gewinnpolitik	540
565.	Wertorientierte Steuerung (Value Based Management)	542
57.	Erhaltungs-, Risiko-, Sicherheitspolitik	545
571.	Inhalt	545
572.	Risikomanagement-Ansatz	549
5721.	Das betriebswirtschaftliche Konzept	549
5722.	Das aufsichtsrechtliche Konzept	551
573.	Gesamtrisiko des Versicherungsunternehmens und seine Teile	554
574.	Risiken des Versicherungsunternehmens nach Kategorien des Jahresabschlusses	558
575.	Risikopolitische Instrumente	561
576.	Wichtige risikopolitische Bereiche in der Praxis	562
5761.	Versicherungstechnische Risikopolitik	562
5762.	Speziell Prämienanpassungsklauseln	562
5763.	Risikopolitik im Kapitalanlagegeschäft	565
5764.	Risikopolitik im Fremdwährungsgeschäft	565
5765.	Jahresabschlußpolitik	567
5766.	Sicherheitskapitalausstattungs politik	568
58.	Spezielle Aspekte und Fallgruppen der Unternehmenspolitik	569
581.	Qualitätspolitik (Qualitätsmanagement)	569
582.	Innovationspolitik	572
583.	Sanierungspolitik (Krisenmanagement)	575

Kapitel IV: Gütertransformation im Versicherungsunternehmen (güterwirtschaftliche Versicherungsbetriebslehre)	581
1. Überblick	581
2. Produkte	583
21. Innerbetriebliche Leistungen und Marktleistungen	583
22. Versicherungsprodukte (Versicherungsschutz als produziertes Wirtschaftsgut)	584
23. Kapitalanlageprodukte als produzierte Wirtschaftsgüter	586
3. Produktionsfaktoren	586
31. Begriff	586
32. Produktionstheoretische Klassifizierung von Produktionsfaktoren	587
33. Produktionsfaktorarten	588
331. Überwiegend originäre Produktionsfaktoren	588
3311. Arbeitsleistungen von Mitarbeitern	588
3312. Dienst- und Werkleistungen Dritter	589
3313. Betriebsmittel	591
3314. Hilfs- und Betriebsstoffe	592
3315. Geld für Versicherungsleistungen (Schadenvergütungen)	592
3316. Rückversicherungsschutz	594
33161. Rückversicherung als Produktionsfaktor	594
33162. Rückversicherungsformen	595
33163. Faktorpreis für Rückversicherung	600
33164. Zusammenfassung	601
3317. Kapitalnutzungen	601
332. Überwiegend derivative Produktionsfaktoren	605
3321. Außenorganisation	605
3322. Vertragsabschlüsse (Versicherungsbestand)	606
3323. Weitere derivative Produktionsfaktoren	607
333. Informationen	607
334. „Externer Faktor“	609
4. Produktionsfaktorkombination	611
5. Produktionstheorie	612
51. Überblick	612
52. Produktionstheoretisches Modell für das Versicherungsgeschäft	613
521. Gesamtmodell der Produktionsfunktion	613
522. Einzelheiten zur Produktionsfunktion im Risikogeschäft	620
523. Einzelheiten zur Produktionsfunktion im Dienstleistungsgeschäft	622
6. Kostentheorie	623
61. Begriffe	623
62. Kostenarten und -gruppen	624
621. Übersicht	624
622. Risikokosten	626
623. Betriebskosten	627
63. Kostentheoretisches Modell für das Versicherungsgeschäft	628

64. Kosteneinflußgrößen	630
641. Kapazität (Unternehmensgröße)	630
642. Beschäftigungsgrad	634
643. Programm	638
644. Faktorqualitäten	641
645. Faktorpreise	643
65. Kostenverläufe	644
7. Verbundene Produktion im Versicherungs- und Kapitalanlage- geschäft	647
71. Gründe der verbundenen Produktion	647
72. Produktionstheoretisches Verbundmodell	650
73. Folgerungen für Kosten-Leistungs-Kalküle	653
74. Finanzierungs- oder kapitalmarkttheoretische Interpretation	656
Kapitel V: Betriebswirtschaftliche Funktionen im Versicherungsunter- nehmen (funktionale Versicherungsbetriebslehre)	657
1. Überblick	657
11. Betriebswirtschaftliches Funktionensystem	657
12. Funktionsausgliederung	659
2. Beschaffung	661
21. Inhalt der Beschaffungsfunktion	661
22. Beschaffungsprozesse	664
221. Beschaffungsplanung	664
222. Beschaffungsmarktforschung	664
223. Beschaffungsdurchführung	665
23. Beschaffungspolitik	667
231. Überblick	667
232. Beschaffungsprogrammpolitik	667
233. Beschaffungspreispolitik	668
234. Beschaffungskommunikationspolitik	669
235. Beschaffungsverfahrenspolitik	670
236. Beschaffungspolitischer Instrumentenmix	670
3. Leistungserstellung	671
31. Inhalt der Leistungserstellungsfunktion	671
32. Leistungserstellungsprozesse	673
321. Leistungserstellungsplanung	673
322. Leistungserstellungsdurchführung	673
3221. Übersicht	673
3222. Erstbearbeitung	674
3223. Folgebearbeitung	675
3224. Schlußbearbeitung	676
3225. Schadenbearbeitung	677
3226. Rückversicherungsbearbeitung	680
33. Leistungserstellungspolitik	681

4. Absatz	686
41. Inhalt der Absatzfunktion	687
411. Marktmäßige Verwertung von Leistungen	687
412. Marketing	689
413. Dimensionen des Absatzes, Absatzergebnisse	689
42. Absatzprozesse	693
421. Absatzplanung	693
422. Absatzmarktforschung	695
423. Absatzdurchführung	697
43. Absatzpolitik	702
431. Überblick	702
432. Absatzprogrammpolitik	703
4321. Inhalt	703
4322. Produktgestaltungspolitik	704
4323. Sortimentspolitik	707
4324. Absatzprogrammpolitische Entscheidungen	708
433. Preis-(Prämien-)politik	708
4331. Inhalt	709
4332. Rechtlicher und faktischer Datenkranz für die Preis- politik	713
4333. Elemente der Preispolitik	715
4334. Formen der Preispolitik	717
4335. Zwei preispolitische Modelle	721
43351. Preispolitik im Neugeschäft	721
43352. Preispolitik im Neugeschäft mit Rückwirkungen auf das Bestandsgeschäft	724
434. Kommunikationspolitik	728
4341. Inhalt	728
4342. Absatzwerbungspolitik	729
43421. Inhalt	729
43422. Formen der Werbung	729
43423. Werbungpolitische Entscheidungen	734
4343. Öffentlichkeitsarbeit	735
4344. Absatzförderung	737
435. Absatzverfahrenspolitik	739
4351. Inhalt	739
4352. Rechtlicher und faktischer Datenkranz für Absatz- verfahrenspolitik	739
4353. Elemente von Absatzverfahren	741
4354. Absatzorgane	743
43541. Allgemeine Merkmale	744
43542. Unternehmenseigene Absatzorgane	747
43543. Unternehmensgebundene Absatzorgane: Einfirmen-/Konzernvertreter	748
43544. Unternehmensfremde Absatzorgane	750
43545. Sonderformen	752

4355.	Regelungen des Einsatzes von Absatzorganen	754
43551.	Direkter und indirekter Absatz	754
43552.	Zentraler und dezentraler Absatz	754
43553.	Versicherer-, vermittler- und kundenaktiver Absatz	755
43554.	Kommunikationsformen beim Absatz	755
43555.	Generalisierung und Spezialisierung	758
4356.	Modelle für Absatzverfahren	759
43561.	Idealtypische und realtypische Absatzverfahren .	760
43562.	Dezentraler Absatz über unternehmenseigene/ -gebundene Absatzorgane („Außendienst- verfahren“)	760
43563.	Dezentraler Absatz über unternehmensfremde Absatzorgane	763
43564.	Absatz über Verbände, Vereine, Organisationen und ähnliche Institutionen	764
43565.	Absatz über Unternehmen anderer Wirtschafts- zweige	765
43566.	Dezentraler Absatz in versicherereigenen Geschäftsstellen und Versicherungsgeschäften . .	768
43567.	Zentraler Direktabsatz an den Versicherungs- nehmer	769
43568.	Dezentraler Direktabsatz an Beschaffungsorgane des Versicherungsnehmers	773
4357.	Vergütungspolitik gegenüber Absatzorganen	774
4358.	Absatzverfahrenspolitische Entscheidungen, Absatz- verfahrensmix	784
436.	Servicepolitik (Kundendienstpolitik)	788
437.	Das absatzpolitische Instrumentarium (Marketing-Mix)	790
5.	Finanzierung	793
51.	Inhalt der Finanzierungsfunktion	793
52.	Zahlungsstrom- und Kapitalfondsmodelle	794
521.	Einzelversicherungsgeschäftsbezogenes Modell	794
5211.	Risikogeschäft	794
5212.	Spar-/Entspargeschäft	796
5213.	Dienstleistungsgeschäft	797
522.	Gesamtversicherungsbestandsbezogenes Modell	797
523.	Gesamtunternehmensbezogenes Modell	799
5231.	Gesamtgeschäft unter Einschluß der Rückversicherung .	799
5232.	Gesamtunternehmen mit Aufteilung nach Geschäfts- bereichen	804
524.	Konzernbezogenes Modell	805
525.	Kapitalfondsmodelle	808
53.	Rechtlicher und faktischer Datenkranz für die Finanzierung	811
531.	Solvabilitätssystem	811
5311.	Solvabilitätsidee	811

5312.	Grundformeln	814
5313.	Solo-Solvabilität	817
	53131. Berechnung der Soll-Solvabilität bei Schaden-	
	erstversicherern	817
	53132. Berechnung der Soll-Solvabilität bei Lebens-	
	erstversicherern	819
	53133. Berechnung der Ist-Solvabilität	824
	53134. Soll- und Ist-Solvabilität bei Rückversicherern . .	826
	53135. Beurteilung des Solo-Solvabilitätssystems	827
5314.	Konzernsolvabilität	830
5315.	Solvabilität der Finanzkonglomerate	836
5316.	Solvency II	837
532.	Kapitalanlage- und Rechnungslegungsvorschriften	847
533.	Faktische Daten	848
54.	Finanzierungsprozesse	849
	541. Finanzplanung	849
	542. Kapitalbedarf	854
	543. Kapitalbedarfsdeckung	857
	5431. Finanzierungsformen	857
	54311. Überblick	857
	54312. Beteiligungsfinanzierung	864
	54313. Selbstfinanzierung aus einbehaltenem Gewinn . .	864
	54314. Versicherungstechnische Fremdfinanzierung . . .	865
	54315. Gläubigerfinanzierung	866
	54316. Finanzierung aus Desinvestitionen	867
	5432. Speziell Gründungsfinanzierung	868
	54321. Versicherungs-Aktiengesellschaft	868
	54322. Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit	868
	54323. Organisationsfonds	869
	5433. Speziell Erweiterungsfinanzierung	870
55.	Finanzierungspolitik	870
	551. Überblick	870
	552. Typen finanzierungspolitischer Entscheidungen	871
	553. Mittelverwendungs-(Investitions-)entscheidungen	873
	554. Mittelherkunftsentscheidungen	875
	5541. Überblick	875
	5542. Kapitalstrukturentscheidungen zum Eigenkapital	876
	5543. Kapitalstrukturentscheidungen zum Gläubigerkapital . .	879
	555. Asset Liability-Management	880
	556. Einzelfragen	885
	557. Liquiditätspolitik	886
	558. Solvabilitätspolitik	887
	559. Finanzierungspolitik im Versicherungs-/Allfinanzkonzern . .	890
56.	Kapitalanlagegeschäft	891
	561. Stellung des Kapitalanlagegeschäfts im Versicherungs-	
	unternehmen	892

562.	Grundmodell des Kapitalanlagegeschäfts	894
563.	Kapitalanlageziele	895
5631.	Erhaltung (Sicherheit)	895
5632.	Rentabilität	897
5633.	Liquidität	898
5634.	Absatzförderung	899
5635.	Zielbeziehungen	899
5636.	Kapitalanlageisiko	900
564.	Kapitalanlageprogramm	901
5641.	Kapitalanlagebestand	901
5642.	Derivative Finanzinstrumente und strukturierte Produkte	902
5643.	Kapitalanlagevorschriften	905
56431.	Überblick	905
56432.	Allgemeine Anlagegrundsätze	906
56433.	Zulässige Kapitalanlagearten und Höchstgrenzen	907
56434.	Mischungsvorschriften	910
56435.	Streuungsvorschriften	911
56436.	Weitere Vorschriften	911
56437.	Zusammenfassung und Beurteilung	912
565.	Kapitalanlagepolitik (Kapitalanlagenmix)	913
6.	Verwaltung	916
61.	Inhalt der Verwaltungsfunktion	916
62.	Verwaltung in der Praxis	917