

# Inhalt

Vorwort	3
1. Einleitung	7
2. Orientierungen: Konzeptionelle Überlegungen zu Innovation und Diversity	10
2.1 Diversity und Diversity Management	11
2.2 Innovation und Innovationsfähigkeit	14
2.3 Arbeitspolitik und Partizipation	16
3. Praxis: Das Innovationsgeschehen in Unternehmen aus der Sicht von Interessenvertretungen - Ergebnisse einer standardisierten Befragung	19
4. Empfehlungen und Instrumente für ein innovationsförderndes Diversity Management	31
4.1 Handlungsfelder eines innovationsfördernden Diversity Managements	33
4.2 Vielfalt entdecken und fördern: Das Online-Tool Diversity	47
5. Resümee: Diversity Management ist Teil einer umfassenden Unternehmensstrategie	54
Anhänge	58
1. Zitierte und weiterführende Literatur zum Thema	58
2. Internet-Links zum Thema	63
3. Liste der zitierten Verbundprojekte des Förderschwerpunkts „Innovationsstrategien jenseits traditionellen Managements“	65
4. Kurz-Check Diversity/Personelle Vielfalt	68