

Inhaltsverzeichnis

Seite

5 Vorwort

7 Inhaltsverzeichnis

■ Das Marokkobilid der Deutschen

● *Historische Aspekte*

13 Dietrich RAUCHENBERGER, Hamburg:

Ein besonderer Aspekt des Marokkobildes der Kaiserzeit: der Holzstich als Vehikel für Information und Vorurteil

31 Mohammed KENBIB, Rabat:

„Marokkanische“ Impressionen deutscher Reisender um die Jahrhundertwende: Pietsch (1878), Horowitz (1887), Artbauer (1911)

39 Omar AFA, Rabat:

Die deutsche Präsenz in Südmarokko am Ende des 19. und zu Beginn des 20. Jahrhunderts

45 Boussif OUSTI, Tétouan:

„Die deutsche Meinung zur Marokkofrage“ oder Wie man die öffentliche Meinung manipuliert

53 Hans-Jürgen LÜSEBRINK, Saarbrücken:

Die marokkanischen Kolonialsoldaten (*Tirailleurs*) in Deutschland 1919–1923. Präsenz, Wahrnehmungsformen, Konflikte

65 Hubert LANG, Bonn:

Die Darstellung Abd el Krims in der zeitgenössischen deutschen Publizistik

71 Erhard GABRIEL, Ahrensburg:

Ouarzazate aus der Sicht deutscher Kriegsgefangener (1944–1946)

● *Literarische und kulturelle Aspekte*

79 Khadija MOUHSINE, Rabat:

Hans Stumme – Erzähler des marokkanischen Tazerwalt

85 Ute FAATH, Karlsruhe:

Das Bild Marokkos in der deutschen Fremdenlegionärliteratur

91 Regina KEIL, Heidelberg:

Zur Rezeption marokkanischer Literatur französischer Sprache in Deutschland

101 Hanspeter MATTES, Hamburg:

Das Bild Tangers im deutschen Schrifttum des 20. Jahrhunderts

113 Hans-Joachim BÜCHNER, Mainz:

Das Bild der saharischen Oasen des Maghreb im deutschen Erdkunde-Schulbuch

131 Ulrich MEHLEM, Berlin:

Wie nehmen deutsche Lehrer ihre marokkanischen Schüler wahr und was wissen sie über deren Herkunftsland und Kultur?

139 Lucette HELLER-GOLDENBERG, Köln:

Das Marokkobild deutscher Studenten. Empirische Ergebnisse einer Befragung an der Universität Köln

145 Gerd BECKER, Hamburg:

Marokkanische Migranten in Norddeutschland und ihre Wahrnehmung durch Studenten der Ethnologie an der Universität Hamburg

● *Touristische Aspekte*

149 Gerhard KUHN, Marburg/L.:

Wahrnehmungen und Einschätzungen deutscher Studienreiseteilnehmer in Marokko

153 José A. SERRANO, Hamburg:

Die Reisemotive und Reiseerwartungen deutscher Marokko-Reisender aus der Sicht eines Studienreisenveranstalters

- 161** Herbert POPP, München:
Das Marokkobilid in den gegenwärtigen deutschsprachigen Reiseführern
- 171** Jochen PLEINES, Bochum:
Die Sprachlosigkeit des Touristen

■ Wechselseitige Wahrnehmung

- 179** Gustav DEUTSCH, Wien:
Augenzeugen der Fremde – Témoins oculaires de l'étranger. Ein authentisches Filmexperiment
- 187** Andrea GAITZSCH-LHAFI, Rabat:
Gemeinsamkeiten im Anders-Sein. Gedanken zur Notwendigkeit eines umfassenden Ansatzes

■ Das Deutschlandbild der Marokkaner

● *Historische Aspekte*

- 193** Jamma BAIDA, Rabat:
Die Wahrnehmung der Nazi-Periode in Marokko. Indizien für den Einfluß der deutschen Propaganda auf die Geisteshaltung der Marokkaner
- 197** Mokhtar EL HARRAS, Rabat:
Die Printmedien und das Deutschlandbild in der spanischen Protektionszone von Nordmarokko (1934 bis 1945)
- 209** Driss BENSALD, Rabat:
Die marokkanischen Ulemas und der Krieg, 1914–1945

- 221** Mostafa HASSANI IDRISSE, Rabat:
Die Wahrnehmung Europas und speziell Deutschlands im Geschichtsunterricht Marokkos
- *Literarische, kulturelle und touristische Aspekte*
- 225** Ahmed BOUHSANE, Rabat:
Der Stellenwert der deutschen Literaturwissenschaft in Marokko – die Rezeptionstheorie als Impuls
- 229** Rahma BOURQIA, Rabat:
Die Wahrnehmung der Fremde bei marokkanischen Landfrauen
- 239** Mohamed BERRIANE, Rabat:
Die Wahrnehmung Deutschlands durch marokkanische Gastarbeiter in der Bundesrepublik
- 251** Mohamed KERBOUT, Rabat:
Das Image deutscher Technologie in Marokko: am Beispiel der Stationen zur Gewinnung von Solarenergie im Gharb
- 261** Anton ESCHER, Berlin:
Die Wahrnehmung und Einschätzung deutscher Touristen in Fes aus der Sicht der marokkanischen „Guides“