

## Inhalt

	Vorwort	11
<b>1.</b>	<b>Digitale Einführung in die Methode EuroCom</b>	13
1.1	Die Methode EuroCom	13
1.2	Die Transferinventare	14
1.3	Französisch – ideale Brückensprache	17
1.4	Das Englische als Basismodul	18
1.5	Kursgesteuerte Einführung in die Methode EuroCom	23
<b>2.</b>	<b>Kompetenzerwerb im multimedialen EuroCom-Unterricht</b>	24
2.1	Kompetenzorientierung und EuroCom	25
2.2	Multimedialer Kompetenzerwerb	29
<b>3.</b>	<b>EuroCom-Online: Italienisch</b>	35
3.1	Multimediale Bestandteile	36
3.1.1	Intelligente Hypertextarchitektur	37
3.1.2	Texte	38
3.1.3	Bilder	39
3.1.4	Auditive Wiedergabe	39
3.1.5	Animationen und Simulationen	40
3.1.6	Notizblock	41
3.2	Programmablauf	42
3.2.1	1. Schritt: Die Textbearbeitung	42
3.2.2	2. Schritt: Die Kontrollfragen	44
3.2.3	3. Schritt: Übersetzungsvergleich	45
3.2.4	4. Schritt: Lernfortschritt	46
<b>4.</b>	<b>Von der Hör- und Lesekompetenz zur Sprechkompetenz</b>	49
4.1	Lesekompetenz in nahverwandten Sprachen	49
4.2	Hörverstehen in nahverwandten Sprachen	49
4.3	Von der Rezeptivität zur Produktivität	52

4.4	Trainingsmaterial zur Sprechkompetenz	53
<b>5.</b>	<b>Italienisch interkomprehensiv</b>	<b>54</b>
5.1	Internetkurs: <a href="http://www.eurocomprehension.com">www.eurocomprehension.com</a> (Italienisch)	56
5.2	Begleitbuch: Italienisch interkomprehensiv	62
5.3	Übungsbücher: <i>Europa International</i> und <i>Große Europäer</i>	68
5.4	PowerPoint-CD: Italienisch	70
5.5	Protokollierte Projektwoche Italienisch interkomprehensiv	73
5.6	Sprechtraining Italienisch	75
<b>6.</b>	<b>Sprachporträt des Italienischen</b>	<b>76</b>
6.1	Die Brückensprachen im Verhältnis zum Italienischen	76
6.2	Aussprache und Schrift des Italienischen	77
6.3	Artikel	79
6.4	Präpositionen	79
6.5	Adjektive	80
6.6	Nomina	81
6.7	Konjunktionen + Ja/Nein	83
6.8	Zahlen	83
6.9	Pronomina	84
6.10	Adverbien	85
6.11	Die zwanzig häufigsten Verben	86
<b>7.</b>	<b>Die Strukturwörter des Italienischen</b>	<b>88</b>
<b>8.</b>	<b>Lautentsprechungsformeln</b>	<b>92</b>
<b>9.</b>	<b>Weitere Übungsportale und -materialien im Internet</b>	<b>96</b>
<b>10.</b>	<b>Bibliographie</b>	<b>98</b>