

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	7
Einleitung	13

I. TEIL

DER FREMDENVERKEHR, SEINE ERSCHEINUNGEN UND AUSWIRKUNGEN IN GEOGRAPHISCHER SICHT

1. VORAUSSETZUNGEN UND WESEN DES FREMDENVERKEHRS	21
a) Definitionen	21 X
b) Motive des Reisens	23
c) Voraussetzungen des modernen Fremdenverkehrs	24
d) Die Dynamik des Fremdenverkehrs	31
e) Die Natur des Fremdenverkehrs	37
f) Der Fremdenverkehr als Wanderphänomen	38
2. GEOGRAPHISCHE BETRACHTUNG DES FREMDENVERKEHRS	41
a) Allgemeines	41
b) Fremdenverkehrsarten	43
c) Der Fremdenverkehr zwischen Herkunfts- und Zielgebiet	45
d) Der siedlungsgeographische Ansatz	55
e) Fremdenverkehrslandschaft und Fremdenverkehrsgebiet .	61
f) Typen von Fremdenverkehrsgebieten	67

II. TEIL

DER EUROPÄISCHE FREMDENVERKEHRSRAUM

3. DIE RÄUMLICHE STRUKTUR EUROPAS UND IHRE BEDEUTUNG FÜR DEN FREMDENVERKEHR	77
a) Großräumige geographische Betrachtung des Fremden- verkehrs, Konzept der Arbeitsmethode	77
b) Die städtischen Agglomerationen Europas und ihre Aus- flugsgebiete	82
c) Der Bereich des „Kleinen“ und des „Großen“ Urlaubs- verkehrs	84
d) Fremdenverkehrskreise in Europa	92

x e)	Die Intensität des Ausländerfremdenverkehrs	99
f)	Die kulturelle Ausstattung des europäischen Fremdenverkehrsraumes	102
g)	Die Rolle des Verkehrswesens	107
4.	LANDSCHAFT UND KLIMA	111
a)	Europas Großlandschaften und ihre touristische Eignung	111
b)	Die klimatischen Gegebenheiten Europas	129
5.	DIE FREMDENVERKEHRSGEBIETE EUROPAS	137
a)	Die Karte der Fremdenverkehrsgebiete	137
b)	Belgien und Luxemburg	138
c)	Die Niederlande	139
d)	Frankreich	142
e)	Westdeutschland mit Berlin	150
f)	Die Schweiz	156
g)	Österreich	159
h)	Die Britischen Inseln	162
i)	Der Skandinavische Raum und der Hohe Norden	168
j)	Die Iberische Halbinsel und die atlantischen Inselgruppen	175
k)	Italien	179
l)	Südosteuropa und die Türkei	186
m)	Die Atlasländer, Libyen und Malta	192
n)	Die Länder des Vorderen Orients	196
o)	Der Osten Europas	204
p)	Außereuropa	217
6.	DIE WINTERSPORTGEBIETE EUROPAS	219
a)	Der Alpenraum	219
b)	Die Pyrenäen und die westeuropäischen Mittelgebirge	227
c)	Skandinavien	229
d)	Wintersportgebiete der osteuropäischen Länder	230
e)	Wintersportgebiete im Mittelmeerraum, in Nordafrika und im Orient	232
7.	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	234
a)	Geographische Grundzüge des Fremdenverkehrs in Europa	234
b)	Einige sozialökonomische Folgen des Fremdenverkehrs	238
c)	Fremdenverkehrsgebiete der Zukunft	241
d)	Schlußwort	244

Literaturverzeichnis 247

VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN

Figur 1. Modell des Reiseverkehrs im Umkreis einer Stadt . . . 36
 Figur 2. Die zwei möglichen Veränderungen der Parameter der Häufigkeitskurve 36
 Figur 3. Die Reichweite der Reiseströme. 50
 Figur 4. Saisonverlauf in Außenzone und Peripherie 90

Karte 1. Europa, städtische Agglomerationen und deren Ausflugsbereiche 80
 Karte 2. Westeuropa, die Wahrscheinlichkeit der Nachfrage im Bereich der „Kleinen Urlaubsreise“ 86
 Karte 3. Fremdenverkehrskreise in Europa 96
 Karte 4. Europa, Anzahl der ausländischen Besucher auf je eine Million Einwohner 100
 Karte 5. Europa, Orte mit bedeutenden Kunstschatzen oder ähnlichen Sehenswürdigkeiten 104
 Karte 6. Europa, schöne Landschaft 112
 Karte 7. Heilbäder in Europa 116
 Karte 8. Europa, Eignung für Skilauf und Winteraufenthalte . . 220
 Karte 9. Europa, Fremdenverkehr im Winter 224

Als gesonderte Beilage

Karte der Fremdenverkehrsgebiete Europas 1 : 6.000.000.