

Inhalt

Vorwort der Herausgeberinnen	7
Phänomen Crossreading/All-Age-Literatur	
Hans-Heino Ewers	
Von der Zielgruppen- zur All-Age-Literatur	
Kinder- und Jugendliteratur im Sog der Crossover-Vermarktung	13
Anke Vogel	
Crossreading – publikumszentrierte Ansätze	
zur Erklärung des All-Age-Booms im Buchmarkt	23
Gabriele von Glasenapp	
Grenzüberschreitungen. Kinderliteratur und ihre erwachsenen Leser	37
Ernst Seibert	
Paradigmen, ihre Wechsel und ihre Folgen	
Einsichten ins österreichische Kinderbuch	51
Trends/Vermarktung/Literaturkritik	
Bärbel G. Renner	
Kommunikationspolitik von Kinderbuchverlagen im Kontext des Marketing-Mix	63
Christoph Kochhan und Jennifer Bannert	
Kinder- und Jugendbücher: Akzeptanz und Stellenwert in sozialen Milieus	89
Rossi und Philipp Schreiber	
Graphic Novels – kleine Nische mit großer Strahlkraft	107
Bernd Dolle-Weinkauff	
Manga und ihr Einfluss auf junge Leser in Deutschland	121
Christine Knödler	
Quo vadis? Eine eigenständige Kinder- und Jugendliteratur braucht eine	
eigenständige Kinder- und Jugendliteraturkritik. Und umgekehrt – ein Plädoyer	141

Kinder- und Jugendbücher als Steadyseller

Nicola Bardola

Longseller in der Kinder- und Jugendliteratur 163

Constanze Drumm

Macht, Gewalt und Eskapismus. Otfried Preußlers *Krabat*

zwischen politischem Kinderbuch und All-Age-Titel 175

Sven Hanschek

„In einem unbekanntem Land / Vor gar nicht allzu langer Zeit“ –

Waldemar Bonsels' Literatur und ihre Folgen: Skizze eines Forschungsprogramms 193

Leseförderung/Leseprojekte für Kinder

Birgit Schulze Wehninck

Kinder machen Bücher – ein Kind, das schreibt, liest 207

Sarah Rickers

Lesescouts: Kinder und Jugendliche engagieren sich für das Lesen 215

Referenten und Autoren 233