

Indice

Introduzione	II
--------------	----

Parte prima Il contesto

I.	Il web come strumento per comunicare: caratteri generali	17
I.1.	Il web dal punto di vista linguistico: i dati di base	19
I.2.	Accesso generale al web	20
I.3.	Quanto testo c'è?	24
I.4.	Chi ha scritto tutto questo?	26
I.5.	Quanto viene letto, da chi e come?	29
I.6.	Quali sono le lingue usate?	32
I.7.	Il web e gli assi di variazione	33
I.8.	La rapida diffusione (e scomparsa?) del web	39

Parte seconda Nozioni generali

2.	Descrivere le pagine web: un promemoria	45
2.1.	Parametro 1: tempo di scrittura	46
2.2.	Parametro 2: strumento di scrittura	47
2.3.	Parametro 3: supporto di scrittura	48
2.4.	Parametro 4: produttore di scrittura	50
2.5.	Parametro 5: genere testuale	51
2.6.	Parametro 6: lettore previsto per il testo	52

3.	Generi testuali	55
3.1.	Generi testuali e variazione linguistica	55
3.2.	Presenza sul web	59
3.3.	Generi riconosciuti	62
3.4.	Microgeneri	64
3.5.	Trasferibilità	66
3.6.	Sintesi e Web 2.0	68
3.7.	Oltre i generi	69
4.	Espressività grafica	71
4.1.	Polemiche e realtà	71
4.2.	Errori ed espressività	73
4.3.	Dove si trova?	76
4.4.	In che cosa consiste, esattamente?	76
4.5.	Leetspeak	78
4.6.	Maiuscole e minuscole	80
4.7.	Smontare e tradurre un testo	81
4.8.	Differenze tra l'italiano e altre lingue	84
4.9.	Variazione diastratica e inquadramento sociolinguistico	86
5.	Il rapporto con il parlato	89
5.1.	Polemiche e realtà	89
5.2.	Che cosa si perde nel passaggio dal parlato allo scritto?	92
5.3.	Perché lo scritto assume funzioni del parlato?	93
5.4.	Ma quanto sono diversi scritto e parlato?	99
5.5.	Situazione sociolinguistica	100
5.6.	Suddivisione delle frasi	100
5.7.	Le emoticon	104
5.8.	Ruolo di standard, neostandard e substandard	108

Parte terza
I generi testuali

6.	Dai siti del Web 1.0 ai generi minori del Web 2.0	113
6.1.	Panoramica	114

6.2.	Esiste una “lingua dell’ipertesto”?	116
6.3.	Testi istituzionali: portali e presentazione di enti e aziende	120
6.4.	Componente pubblicitaria	123
6.5.	Tag e tag cloud	126
6.6.	Wikipedia in lingua italiana	129
6.7.	Piccoli annunci	134
6.8.	Google	135
6.9.	Commercio elettronico commentato	137
7.	I blog	141
7.1.	Storia e motivazioni	141
7.2.	Caratteristiche attuali	144
7.3.	Diffusione	146
7.4.	Esiste un linguaggio dei blog?	148
7.5.	I sottogeneri dei blog	152
7.6.	Blog diario	160
7.7.	Blog tematici	161
7.8.	Blog letterari	163
8.	I forum	171
8.1.	Storia e definizioni	171
8.2.	I forum contemporanei	175
8.3.	La diffusione dei forum in Italia	178
8.4.	Implicazioni linguistiche dell’interfaccia di scrittura	180
8.5.	Formale e informale	184
8.6.	Il lessico	186
8.7.	La sintassi	188
8.8.	Caratteristiche linguistiche dei diversi forum	193
9.	Le reti sociali	199
9.1.	Storia	200
9.2.	Il pubblico	201
9.3.	Facebook	203
	9.3.1. Evoluzione del sito / 9.3.2. Notizie	
9.4.	LinkedIn: storia e caratteristiche	213
	9.4.1. Linguaggio / 9.4.2. Gruppi / 9.4.3. Risposte / 9.4.4. Annunci di lavoro	
9.5.	Twitter	220

Parte quarta
Oltre i testi

10.	L'evoluzione della lettura	227
10.1.	Tipi di lettura	228
10.2.	L'evoluzione della lettura	230
10.3.	Il supporto dei testi web e il suo ruolo linguistico	233
	10.3.1. Lo schermo e le sue caratteristiche / 10.3.2. Tempi di lettura / 10.3.3. Navigazione	
10.4.	Ecologia della distrazione	240
10.5.	Conclusioni	241
	Bibliografia	243