

Inhalt

1	Migration in der globalisierten Mediengesellschaft.....	11
1.1	Doing gender – doing ethnicity: Geschlecht und Ethnizität im Mediendiskurs	13
1.2	Migration und Medien: Ein wachsendes Forschungsfeld	19
1.2.1	Mediale Repräsentation von Migranten	22
1.2.2	Medienrezeption von Migranten	25
1.2.3	Migranten in der Medienproduktion	27
1.3	Migrantinnen in den Medien	28
1.3.1	Das Problem der Nicht-Wahrnehmung.....	31
1.3.2	Das ‚Wie?‘ der Darstellung.....	32
1.3.3	Der Diskurs um die muslimische Frau	35
1.3.4	Fazit und Desiderata.....	40
1.4	Aufbau der empirischen Studie.....	41
2	Migrantinnen in Tageszeitungen: Inhaltsanalyse.....	43
2.1	Forschungsdesign	43
2.2	Formale Dimensionen der Darstellung	48
2.2.1	Vergleich der Analysezeiträume	49
2.2.2	Genre und Umfang der Artikel	50
2.2.3	Ressorts	52
2.2.4	Journalistinnen und Journalisten mit Migrationshintergrund	54
2.3	Inhaltliche Dimensionen der Darstellung.....	56
2.3.1	Intensität	56
2.3.2	Identifikation.....	59
2.3.3	Relevanz.....	60
2.3.4	Handlungsniveau	61
2.3.5	Visuelle Darstellung	62
2.3.6	Herkunftsländer	66
2.3.7	Themenfelder	68

2.4	Typologie der medialen Darstellung.....	81
2.4.1	Das Opfer.....	87
2.4.2	Die Prominente	91
2.4.3	Die Nachbarin.....	95
2.4.4	Die Integrationsbedürftige.....	96
2.4.5	Die Erfolgreiche	98
2.4.6	Die Unerwünschte.....	100
2.5	Mediale Konstruktion von Geschlecht und Ethnizität	101
2.6	Zwischenfazit: Stereotype und Varianz.....	104
3	Zur Bedeutung der Medienbilder: Rezeptionsanalyse	107
3.1	Forschungsdesign	107
3.2	Zusammensetzung der Fokusgruppen.....	110
3.3	Identität als Migrantin?.....	111
3.3.1	Selbstbezeichnungen: <i>Nicht ganz deutsch, nicht ganz türkisch, so was Gemischtes</i>	115
3.3.2	Zugehörigkeit: <i>Wo gehöre ich eigentlich richtig hin?</i>	117
3.3.3	Fremdheit: <i>Du bist ja doch irgendwie Ausländer</i>	121
3.4	Medienbilder: <i>Irgendwelche Olgas, denen der Ausweis abgenommen wurde</i>	125
3.4.1	Kritik: <i>Dann hat jeder sofort ein Feindbild</i>	129
3.4.2	Mediengenres: <i>Nachrichten und so ein Scheiß</i>	134
3.5	Anforderungen an die Berichterstattung: <i>Zeigen, dass es auch miteinander geht</i>	136
3.6	Relevanz der Medienbilder	137
3.7	Zwischenfazit: Kritische Distanz und Sprachlosigkeit....	140
4	Fazit und gesellschaftspolitische Konsequenzen	143
	Literaturverzeichnis.....	151
	Quellenverzeichnis.....	161
	Anhang.....	167
I.	Thesaurus.....	167
II.	Kodierbuch.....	168
III.	Leitfaden für die Gruppendiskussionen	173
IV.	Fragebogen zur Mediennutzung.....	175