

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>11</b>
<b>2</b>	<b>Theoretische Grundlagen</b>	<b>15</b>
2.1	Skandal	16
2.2	Ablauf eines Skandals	17
2.3	Definition des theoretischen Skandalbegriffs	20
2.4	Der Definitions- und Kommunikationsprozess	22
2.4.1	Berichterstattung in den Massenmedien	23
2.4.2	Reaktionen der Bevölkerung	32
2.4.3	Einfluss der Medienberichterstattung auf die Reaktionen der Bevölkerung bei Skandalen – Theoretisches Erklärungsmodell	40
2.5	Zusammenfassung	42
<b>3</b>	<b>Anlage der empirischen Untersuchung</b>	<b>45</b>
3.1	Messinstrumente	46
3.2	Durchführung	54
3.2.1	Inhaltsanalyse	56
3.2.2	Befragung	59
<b>4</b>	<b>Die untersuchten Ereignisse</b>	<b>63</b>
4.1	Gehaltsaffäre	63
4.2	Visa-Affäre	67
4.3	Schröder und Gazprom	70
4.4	Unglück von Bad Reichenhall	73
4.5	BND-Affäre	76

<b>5</b>	<b>Die Berichterstattung</b>	<b>79</b>
5.1	Intensität der Berichterstattung	81
5.1.1	Anzahl der Beiträge	82
5.1.2	Betonung der Thematik	84
5.1.3	Wirkungspotential der Intensität	89
5.1.4	Kategorisierung in Intensitätsklassen	93
5.2	Anprangerung in der Berichterstattung	95
5.2.1	Einzelne Aspekte der Anprangerung	96
5.2.2	Grad der Anprangerung	108
5.2.3	Wirkungspotential der Anprangerung	128
5.2.4	Kategorisierung in Anprangerungsklassen	136
5.3	Konsonanz der Berichterstattung	139
5.3.1	Operationalisierung der Konsonanz	140
5.3.2	Intensität der Berichterstattung in den links- und rechtsgerichteten Zeitungen	142
5.3.3	Anprangerung in den links- und rechtsgerichteten Zeitungen	147
5.3.4	Kategorisierung in Konsonanzklassen	165
5.4	Zusammenfassung und Fazit	166
<b>6</b>	<b>Die Sichtweise der Bevölkerung</b>	<b>171</b>
6.1	Aufmerksamkeit für die Ereignisse	172
6.1.1	Bekanntheit	173
6.1.2	Interesse	176
6.1.3	Kategorisierung in Aufmerksamkeitsklassen	177
6.2	Vorstellungen von den Ereignissen	179
6.2.1	Vorstellungen von den Sachverhalten	180
6.2.2	Vorstellungen von der Verursachung der Sachverhalte	187
6.2.3	Vorstellungen vom Verhalten der Verursacher	189
6.2.4	Kategorisierung in Bewertungsklassen	200

6.3	Emotionale Reaktionen auf die Ereignisse	204
6.3.1	Unspezifische emotionale Erregung	204
6.3.2	Ärger	206
6.3.3	Kategorisierung in Ärgerklassen	208
6.4	Forderungen aufgrund der Ereignisse	210
6.4.1	Strafforderungen	210
6.4.2	Kategorisierung in Strafmaßklassen	212
6.5	Zusammenfassung und Fazit	214
<b>7</b>	<b>Die Wirkung der Berichterstattung</b>	<b>217</b>
7.1	Einfluss der Berichterstattung auf die Reaktionen der Bevölkerung	218
7.1.1	Annahmen und Analysemethode	218
7.1.2	Fallübergreifende Analyse	221
7.1.3	Fallspezifische Analyse	224
7.2	Zwischenfazit	243
7.3	Komplexes Wirkungsmodell	245
7.3.1	Modellannahmen und Analysemethode	245
7.3.2	Analyseergebnisse	247
7.4	Zusammenfassung und Fazit	249
<b>8</b>	<b>Zusammenfassung und Schlussdiskussion</b>	<b>251</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>261</b>
	<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>263</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>269</b>