

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>9</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>11</b>
<b>1 Lesen in der Mediengesellschaft</b> .....	<b>17</b>
1.1 Lesesozialisation .....	19
1.1.1 Lesen in der Familie.....	20
1.1.2 Lesen in der Schule.....	22
1.1.3 Lesen in der Peer Group.....	24
1.1.4 Lesenormen .....	25
1.1.5 Geschlecht und Bildung als zentrale Einflussfaktoren .....	27
1.2 Lesemotivation.....	31
1.2.1 Emotionale Lesemotivation.....	35
1.2.2 Kognitive Lesemotivation .....	36
1.2.3 Soziale Lesemotivation.....	37
1.3 Lesestrategien.....	39
1.4 Lesekompetenz .....	42
1.4.1 Definition Lesekompetenz .....	43
1.4.2 Lesekompetenz und Medienkompetenz .....	47
1.5 Leseknick.....	49
<b>2 Der subjektive Sinn des Lesens</b> .....	<b>53</b>
2.1 Der Uses-and-Gratifications-Ansatz .....	53
2.1.1 Bedürfnisse und Motive.....	56
2.1.2 Habitualisierte Nutzung.....	57
2.1.3 Nutzung der Inhalte und Aneignung .....	58
2.1.4 Theorieschwäche.....	59

2.2	Lebenswelt .....	64
2.2.1	Strukturen der Lebenswelt .....	64
2.2.2	Alltägliche Lebenswelt.....	67
2.2.3	Routinen.....	69
2.3	Handeln in der Lebenswelt .....	71
2.3.1	Lesen als (soziale) Handlung.....	71
2.3.2	Rationales Handeln vs. Alltagshandeln.....	74
2.3.3	Handeln in Situationen.....	76
2.4	Motive und Motivation.....	78
2.4.1	Um-zu- und Weil-Motive .....	79
2.4.2	Grundbedürfnisse, Motive und Emotionen.....	80
2.4.3	Autonomiemotive.....	90
2.4.4	Kompetenzmotive.....	92
2.4.5	Motive sozialer Eingebundenheit .....	93
2.4.6	Motivbegleitende Emotionen.....	96
2.4.7	Selbstbestimmte und kontrollierte Motivation .....	100
2.5	Zwischenfazit.....	103
<b>3</b>	<b>Empirische Umsetzung .....</b>	<b>107</b>
3.1	Forschen mit Kindern .....	107
3.1.1	Kinder und Jugendliche als Forschungsgegenstand.....	107
3.1.2	Mehrmetho­den­design .....	110
3.2	Qualitatives Design: Paar-Interviews mit heranwachsenden Lesern .....	113
3.2.1	Das Paar-Interview.....	115
3.2.2	Auswahl der Teilnehmer.....	118
3.2.3	Leitfaden.....	122
3.2.4	Durchführung der Paar-Interviews.....	127
3.2.5	Auswertung.....	129
3.3	Quantitatives Design: Schülerbefragung.....	135
3.3.1	Befragungen im Klassenverband .....	135
3.3.2	Stichprobe .....	137
3.3.3	Fragebogen .....	139
3.3.4	Durchführung und Datenanalyse.....	145

<b>4</b>	<b>Lesen in der Lebenswelt.....</b>	<b>149</b>
4.1	Lesen im Medien- und Freizeitrepertoire.....	149
4.1.1	Lesehäufigkeit.....	150
4.1.2	Leseangebot.....	152
4.1.3	Lesesituationen.....	160
4.1.4	Mediennutzung und andere Freizeitbeschäftigungen.....	165
4.2	Lesen im Familienalltag.....	169
4.2.1	Lesepraxis der Eltern.....	169
4.2.2	Lesepraxis der Geschwister.....	173
4.2.3	Lesen als soziale Situation.....	175
4.3.4	Lesenormen in der Familie.....	178
4.3	Lesen im Schullalltag.....	180
4.3.1	Auswahl der Bücher.....	182
4.3.2	Umgang mit den Büchern.....	185
4.4	Lesen in der Peer Group.....	186
4.5	Zwischenfazit.....	189
<b>5</b>	<b>Lesen als Prozess: Lesemotivation und Lesestrategien.....</b>	<b>191</b>
5.1	Lesemotive.....	191
5.1.1	Situationsbedingte Lesemotivation.....	191
5.1.2	Autonomiemotive.....	195
5.1.3	Kompetenzmotive.....	204
5.1.4	Motive sozialer Eingebundenheit.....	211
5.2	Emotionen beim Lesen.....	215
5.3	Motivbündel.....	222
5.3.1	Auf der Suche nach Fantasie.....	223
5.3.2	Auf der Suche nach des Rätsels Lösung.....	224
5.3.3	Auf der Suche nach Alternativen.....	226
5.3.4	Auf der Suche nach Doktor Sommer.....	228
5.3.5	Auf der Suche nach guten Noten.....	230
5.3.6	Auf der Suche nach Anerkennung.....	232
5.3.7	Auf der Suche nach Macht.....	233
5.3.8	Auf der Suche nach Sinn.....	234
5.3.9	Einflussfaktoren auf die Motivbündel.....	236

5.4	Lesestrategien .....	240
5.4.1	Verstehenssicherung.....	241
5.4.2	Lesebedürfnis und literarisches Angebot.....	243
5.4.3	Regulierung emotionaler Betroffenheit .....	245
5.4.4	Rückbezug zur eigenen Lebenswelt .....	248
5.4.5	Gestaltung sozialer Situationen .....	250
<b>6</b>	<b>Lesertypologie .....</b>	<b>253</b>
6.1	Lesertypen.....	257
6.1.1	Die Gelegenheitsleser.....	257
6.1.2	Die Neugierigen.....	259
6.1.3	Die Ratsuchenden.....	261
6.1.4	Die Begeisterten.....	262
6.1.5	Die Verzauberten .....	264
6.1.6	Die Pflichtleser .....	266
6.2	Einflussfaktoren .....	267
6.2.1	Lesekompetenz .....	267
6.2.2	Soziodemographische Einflüsse .....	273
6.2.2	Umweltfaktoren.....	274
<b>Fazit .....</b>	<b>283</b>	
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>297</b>	
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>318</b>	
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>319</b>	