

Inhalt

1. Social Networking – eine Einführung	9	3. Facebook-Seiten: Grundlagen	47
Wer nutzt Facebook?	9	Der Unterschied zwischen einer Seite und einem Profil	51
Auswirkungen auf die Medien von heute	13	Was braucht eine Facebook-Seite, was ein Profil?	53
Bekannte Marken auf Facebook	13	Eine Facebook-Seite erstellen und anpassen	57
Wie man Facebook nutzen kann (und sollte)	15	iFrames	59
Maßgeschneiderte Inhalte erstellen	17	Facebook-Seite mit Unterseiten	61
Veränderungen der Benutzeroberfläche	18	Anwendungen für Seiten	61
2. Facebook-Profil: Grundlagen	19	Selbst entwickelte Anwendungen	63
Was ist ein Facebook-Profil?	21	Seitenoptimierung	67
Facebook-Profile für Unternehmen	23	Bewerben Sie Ihre Seite	73
Einstellungen im Facebook-Profil	25	Interaktion auf der Seite	75
Ein Facebook-Profil einrichten und bearbeiten	29	Zusammenfassung	77
Sehr persönlich: Philosophie und Lieblingszitate	31	4. Facebook-Gruppen: Grundlagen	79
Ausbildung und Arbeit	33	Unterschiede zwischen Gruppen und Seiten	81
Aktivitäten und Interessen	35	Gruppen sind prima ... manchmal	85
Anwendungen/Applikationen	43	Wann ist eine Gruppe sinnvoll?	87
Profilinteraktionen	45		
Zusammenfassung	46		

Eine Gruppe einrichten	89		
Das Management einer Gruppe	93		
Gruppen als Ergänzung zur Seite	101		
Zusammenfassung	103		
5. Veranstaltungen	105		
Wann setzt man Veranstaltungen ein?	107		
Veranstaltungen einrichten	109		
Sich aus der Masse herausheben	111		
Einladungen versenden	113		
Veranstaltungen in Seiten integrieren	115		
Ihre Veranstaltung bewerben	117		
Follow-up nach Veranstaltungen	119		
Zusammenfassung	121		
6. Facebook-Apps: Grundlagen	123		
Soziale Apps entwickeln	125		
Soziales Verhalten unterstützen	125		
Von erfolgreichen Kampagnen lernen	129		
Klarheit, Einfachheit und schnelles Mitmachen	133		
Integration von viralen Facebook-Features	135		
Entwicklung	137		
Gestalten und kopieren	141		
Eine Applikation launchen und bewerben	141		
Zusammenfassung	144		
7. Setzen Sie Ihre Facebook-Seite in Szene	145		
Das Seiten-Icon	147		
Das Design von Assets und Medien	149		
Inhalte	151		
Rubriken und regelmäßige Aktionstage	153		
Exklusivität	155		
Eigene Unterseiten	157		
Useranwendungen	159		
Zusammenfassung	161		
8. Content-Strategien für Facebook	163		
Im Wettbewerb mit anderen Content-Anbietern auf Facebook	165		
Content-Optimierung für die Facebook-Suche und Suchmaschinen	175		
Zusammenfassung	185		
9. Cross-Promotion von Inhalten auf Facebook	187		
Meta-Erwähnungen	189		
Häufig geteilte Wörter	191		
Zahlen	193		
Sprachlicher Inhalt	195		
Videos	197		
Wortarten	199		
Sprachniveau	201		

Social Plugins	203
Zusammenfassung	210
10. Facebook-Seitenmanagement	211
Exklusive Angebote für Fans	213
Regelmäßige Statusupdates	215
Zeitgemäße Designüberarbeitungen	217
Promotions	221
Monitoring	225
Moderation	227
Antworten	229
Werbung	231
Facebook Orte (Places)	233
Facebook Angebote (Deals)	235
Zusammenfassung	239
11. Werbung auf Facebook	241
Wohin soll man die Nutzer schicken?	243
Kreative Konzepte für Werbeanzeigen	243
Zielgruppenspezifische Werbung (Targeting)	249
Anzeigenbudgets	255
Gebote	257
Anzeigenstatistik	259
Zusammenfassung	260

12. Analyse und ROI	261
Insights für Seiten	263
Statistik für Anwendungen	269
Statistik für Facebook-Werbeanzeigen	273
Tracking	279
Zusammenfassung	280
Danksagungen	281
Index	283