

Inhalt

Vorwort	9
1. Einleitung	11
2. Grundlagen der Mikrofinanzierung	15
2.1 Der Begriff der Mikrofinanzierung und ihre Geschichte 15	
2.1.1 Definition und Abgrenzung 15	
2.1.2 Historische Entwicklung 17	
2.2 Angebot und Nachfrage auf dem Mikrofinanzmarkt 19	
2.2.1 Kunden der Mikrofinanzdienstleistungen und ihre Nachfrage 20	
2.2.2 Anbieter von Mikrofinanzdienstleistungen 24	
2.2.3 Weltweite Verbreitung der Mikrofinanzierung 27	
2.3 Produktportfolio der Mikrofinanzinstitutionen 30	
2.3.1 Mikrokredite (Microcredits) inklusive der Zinsen 32	
2.3.2 Mikrosparen (Microsavings) 36	
2.3.3 Mikroversicherungen (Microinsurance) 39	
2.4 Absichten, Effekte und aktuelle Trends der Mikrofinanzierung 42	
2.4.1 Ziele und Auswirkungen der Mikrofinanzierung 42	
2.4.2 Trends, Chancen und Risiken im Mikrofinanzierungsmarkt 44	
3. Ethisch nachhaltige Kapitalanlage	49
3.1 Begriffserläuterung und geschichtliche Entwicklung 50	
3.1.1 Grundlagen zu den Begriffen Ethik und ethischer Geldanlage 50	
3.1.2 Der Begriff der Nachhaltigkeit und der nachhaltigen Geldanlage 54	
3.1.3 Vom Ethical Investment zur nachhaltigen Geldanlage 60	

- 3.2 Ziele und Aufgaben nachhaltiger Anlagestrategien 63
 - 3.2.1 Zielperspektiven nachhaltiger Kapitalanlage 63
 - 3.2.2 Aufgaben und Funktionen
explizit wertorientierter Investments 64
- 3.3 Bewertung nachhaltiger Kapitalanlagen 66
 - 3.3.1 Gegenstand und Akteure der Bewertungsverfahren 67
 - 3.3.2 Technische Bewertungsverfahren 69
 - 3.3.3 Überblick und Darstellung
ausgewählter Nachhaltigkeits-Ratings 71
- 3.4 Kritische Reflexionen zu nachhaltigen Investments 81
- 4. Kapitalanlagemöglichkeiten im Mikrofinanzsektor 87**
 - 4.1 Paradigmenwechsel in der Mikrofinanzierung 88
 - 4.1.1 Begründungen für eine Gewinnorientierung
der Mikrofinanzierung 89
 - 4.1.2 Von Non-Profit zu gewinnorientierten
Mikrofinanzinstitutionen 91
 - 4.2 Investment – Angebote im Mikrofinanzierungsbereich 93
 - 4.2.1 Microfinance Investment Vehicles 95
 - 4.2.2 Direktinvestitionen in Mikrofinanzinstitutionen 101
 - 4.3 Potentielle Investoren im Mikrofinanzsektor 107
- 5. Beurteilung der Investments im Mikrofinanzsektor 114**
 - 5.1 Performancemessung im Mikrofinanzbereich 115
 - 5.1.1 Überblick über die Beurteilungsmethoden
im Mikrofinanzsektor 115
 - 5.1.2 Ratings und Due Diligence
der Mikrofinanzinstitutionen 117
 - 5.1.3 Konzepte zur Beurteilung der Social Performance 121
 - 5.2 Nachhaltigkeitseinschätzung entlang der
Wertschöpfungskette der Mikrofinanzierung 127
 - 5.2.1 Die Rolle der Investoren 128
 - 5.2.2 Die Rolle der Intermediäre 130

5.2.3	Die Rolle der Mikrofinanzinstitutionen	133
5.2.4	Die Rolle der Mikrofinanzkunden	136
5.2.5	Schnittstellen und Herausforderungen der Wertschöpfungskette	137
5.3	Marktbeobachtungen und Einschätzungen	141
5.3.1	Chancen und Risiken des Mikrofinanzmarktes	141
5.3.2	Offene Fragen am Ende einer Analyse zu ethischen Investmentmöglichkeiten im Mikrofinanzbereich	143
6.	Zusammenfassung und Ausblick	146
	Abbildungsverzeichnis	149
	Tabellenverzeichnis	150
	Abkürzungsverzeichnis	151
	Quellen	153
Anhang		163
	Mikrofinanz: Zwischen Komplexität und Marketing. <i>Ein Diskussionsbeitrag von MISEREOR,</i> <i>erarbeitet von Thorsten Nilges und Steffen Ulrich</i>	165
	Mikrofinanz: Zwischen Hilfe und Hochfinanz. Stand und Perspektiven des Engagements von Banken und Versicherungen im Mikrofinanzbereich <i>Von Rolf D. Häßler und Saskia Themans, oekom research AG</i>	197
Nachwort		215
	Eine gute Idee in der Zerreißprobe <i>Von Johannes Hoffmann und Gerhard Scherhorn</i>	217