

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort | 9 |
| 1. Einführung | 11 |
| 2. Bibliothekarische und pädagogische Grundlagen | 17 |
| 2.1 Bibliothekarische Grundlagen | 17 |
| 2.2 Beispiele verschiedener Schulbibliotheken | 28 |
| 2.2.1 Franz-Marc-Grundschule, Berlin-Tegel | 30 |
| 2.2.2 Marienfelder Schule, Grundschule, Berlin-Marienfelde | 33 |
| 2.2.3 Die Heinrich-Seidel-Grundschule, Berlin-Wedding | 37 |
| 2.2.4 Das Forum der Johan Comenius Schule, Pinneberg/Thesdorf, Schleswig-Holstein | 40 |
| 2.2.5 Schulbibliothekarische Arbeit in Treptow-Köpenick (Berlin) | 44 |
| Emmy Noether Schule | 45 |
| Schule an den Püttbergen (Grundschule) | 47 |
| Uhlenhorst-Schule (Grundschule) | 52 |
| 2.3 Pädagogische Grundlagen | 55 |
| 2.3.1 Modelle von Schulbibliotheken | 56 |
| 2.3.2 Arbeit mit dem Bestand | 63 |
| 2.3.3 Arbeit mit dem Raum Schulbibliothek | 66 |
| 3. Praktischer Teil | 69 |
| 3.1 Der Bestand | 69 |
| 3.1.1 Bestandsaufbau | 69 |
| Die Rolle der Schulbibliothek in der Schule | 70 |
| 3.1.2 Hilfen für die Bestandsauswahl | 71 |
| Fremdsprachige Bücher | 75 |
| 3.1.3 Richtwerte für den Bestandsaufbau | 77 |
| 3.1.4 Richtwerte für Bestandsabbau, -erneuerung | 80 |
| 3.1.5 Bestandsvermittlung | 81 |

| | |
|---|-----|
| 3.2 Ort und Ausstattung | 83 |
| 3.2.1 Gute Orte, schlechte Orte | 83 |
| 3.2.2 Räumlichkeiten | 84 |
| 3.2.3 Möblierung | 86 |
| 3.2.4 Einrichtungsbeispiele | 87 |
| 3.2.5 Technische Ausstattung | 90 |
| 3.2.6 Die Schulbibliothekssoftware | 91 |
| Vorteile und Nachteile der Nutzung, | |
| Einwände | 91 |
| Selbstentwickelte Software | 94 |
| Open Source Software versus Kauf-Software | 94 |
| Schulbibliothekssoftware | 98 |
| 3.3 Personal und Tätigkeitsfelder | 101 |
| 3.3.1 Personal | 101 |
| 3.3.2 Tätigkeitsfelder | 103 |
| 3.4 Schulbibliotheken und Recht | 104 |
| 3.4.1 Die Bibliothekssatzung | 106 |
| 4. Schulpraktischer Teil | 109 |
| 4.1 Unterricht mit und in der Schulbibliothek | 111 |
| 4.1.1 Unterricht mit der Schulbibliothek | |
| und deren Bestand | 111 |
| 4.1.2 Unterricht in der Schulbibliothek | 118 |
| 4.2 Die Schulbibliothek im außerschulischen Bereich | 120 |
| 4.3 Alltag in der Schulbibliothek | 124 |
| 4.3.1 Kontinuierliche Arbeit | 124 |
| 4.3.2 Regeln | 128 |
| 4.3.3 Mitarbeit der Schülerinnen und Schüler | 129 |
| 4.3.4 Mitarbeiter von Lehrerinnen und Lehrern | 132 |
| 5. Marketing | 135 |
| 5.1 Was ist Marketing? | 135 |
| 5.1.1 Marketing aus schulbibliothekarischer Sicht | 136 |
| 5.2 Das Marketing-Management | 136 |
| 5.2.1 Die Marktanalyse | 136 |

| | |
|---|-----|
| 5.3 Das strategische Marketing | 139 |
| 5.3.1 Taktik, Strategie, strategisches Ziel | 139 |
| 5.4 Das Taktische Marketing – der Marketing-Mix | 141 |
| 5.4.1 Das Produkt | 141 |
| 5.4.2 Der Preis | 143 |
| 5.4.3 Der Platz | 143 |
| 5.4.4 Die Promotion | 144 |
| 5.4.5 Der Prosumer | 144 |
| 5.5 Das Alleinstellungsmerkmal | 145 |
| 5.6 Argumentationskette | 146 |
| 6. Finanzierung von Schulbibliotheken | 147 |
| 6.1 Grundsätze für einen Schulbibliotheksetat | 147 |
| 6.2 Finanzierungsmöglichkeiten | 151 |
| 6.3 Fundraising | 154 |
| 7. Zusammenarbeit | 157 |
| 7.1 Möglichkeiten und Grenzen von Zusammenarbeit | 157 |
| 7.2 Zusammenarbeit von Schulbibliotheken | |
| mit anderen Einrichtungen | 160 |
| 7.2.1 Öffentliche Bibliotheken | 160 |
| 7.2.2 Vereine zur Leseförderung | 165 |
| 7.2.3 Andere Vereine und Organisationen | 166 |
| 7.2.4 Staatliche Einrichtungen | 167 |
| 7.3 Zusammenarbeit mit anderen Schulbibliotheken | 167 |
| 7.4 Zusammenarbeit mit SBA, LAG | 169 |
| 7.4.1 Virtuelles Networking | 170 |
| 8. Die Schulbibliothekshomepage | 177 |
| 8.1 Ziele und Aufgaben einer Schulbibliothekshomepage ... | 177 |
| 8.2 Module einer Schulbibliothekshomepage | 178 |
| 8.3 Hilfsmittel für eine Schulbibliothekshomepage | 182 |
| 9. Anhang | 185 |
| 9.1 Quellen | 185 |
| 9.2 Bibliotheksdienstleister | 189 |
| 9.3 Bestandsaufbau: Fachzeitschriften und Websites | 189 |