

Inhalt

Vorbemerkungen	7
1. Einleitung	9
2. Theoretischer Bezugsrahmen	16
2.1 Zur Bedeutung organisationalen Wandels	16
2.2 Netzwerke als organisationaler Einflussfaktor auf (Weiterbildungs-) Organisationen	19
2.2.1 Netzwerktheoretische Grundlagen	20
2.2.2 Problemfelder von interorganisationalen Netzwerken	24
2.2.3 Netzwerke in der Weiterbildung	27
2.3 Organisationsentwicklung als traditionelle Veränderungsstrategie	31
2.3.1 Grundlagen der Organisationsentwicklung	31
2.3.2 Organisationales Lernen als weiterentwickelte Veränderungsstrategie	34
2.4 Zwischenfazit	38
3. Methodisches Vorgehen	40
3.1 Forschungszugang	40
3.2 Auswahl der Experten	41
3.3 Datenmaterial, Erhebung und Interviewleitfaden	45
3.4 Aufbereitung und Analyse des erhobenen Materials	48
4. Empirische Ergebnisse	50
4.1 Rahmenbedingungen der Netzwerktätigkeit von Weiterbildungseinrichtungen	51
4.1.1 Formate und Themenstellungen der Netzwerke	51
4.1.2 Rolle der Einrichtungen in den Netzwerken	55
4.1.3 Rolle der befragten Experten innerhalb der Netzwerke sowie innerhalb der jeweiligen Weiterbildungseinrichtungen	58
4.1.4 Rollenverständnis der befragten Experten	62
4.2 Netzwerkzugänge von Weiterbildungseinrichtungen	65
4.2.1 Gründe zur Teilnahme an Netzwerken	65

4.2.2	Beschreibungen des Zugangsprozesses einer Weiterbildungseinrichtung zu einem Netzwerk.....	70
4.2.3	Schwierigkeiten und Problemfelder beim Netzwerkzugang.....	74
4.3	Erwartungen an Netzwerke und deren Nutzen	79
4.3.1	Erwartungen	79
4.3.2	Nutzen	82
4.4	Schwierigkeiten und Problemfelder der Netzwerkfähigkeit.....	87
4.4.1	Schwierigkeiten und Problemfelder auf der Ebene der Gesamtnetzwerke	88
4.4.2	Schwierigkeiten und Problemfelder auf der Ebene der Einzelorganisationen	94
4.5	Organisationale Beeinflussungen und Veränderungen durch Netzwerkteilnahme.....	101
4.5.1	Organisationsstrukturen	104
4.5.2	Organisationsstrategien	111
4.5.3	Organisationskulturen	115
4.6	Organisationale Handlungsoptionen zur Realisierung der Netzwerkfähigkeit.....	120
4.6.1	Allgemeiner Ressourceneinsatz.....	121
4.6.2	Verteilung von Verantwortung und Kompetenzen	123
4.6.3	Informations- und Kommunikationssystem	129
4.6.4	Entscheidungsfindung	132
4.6.5	Organisationsinterne Reflexion	134
4.7	Organisationsbezogene Faktoren erfolgreicher Netzwerkarbeit	137
4.8	Entstehen von und Umgang mit Konkurrenz im Kontext interorganisationaler Vernetzung	142
5.	Fazit: Netzwerke als organisationaler Einflussfaktor.....	146
5.1	Anregungen für eine netzwerkorientierte Organisationsentwicklung.....	153
5.2	Ausblick	156
	Literatur	158
	Autor	165