

Inhalt

	Seite
Einleitung	7
Zum Aufbau der Veröffentlichung	13
Teil A Vorstellung des Projekts	15
1. Anlass zur Durchführung des Projekts	17
2. Ziele	20
3. Auswahl	22
4. Die Stichprobe	24
Teil B Darstellung der Ergebnisse	29
I. Gesundheitsbildung in der Weiterbildung	31
1.1 Stellenwert von Gesundheitsbildung	<u>31</u>
1.2 Verständnis von Gesundheitsbildung	<u>31</u>
1.3 Die Angebotsstruktur	<u>36</u>
1.4 Das Nachfrageverhalten der Teilnehmenden	<u>39</u>
1.5 Auswirkungen der 3. Stufe der Gesundheitsreform	<u>41</u>

II.	Die Teilnehmenden	44
2.1	Die Adressaten des Angebots	<u>44</u>
2.2	Das Stammpublikum	45
2.3	Werbestrategien	47
2.4	Gründe für die Teilnahme	48
2.5	Einschätzung des Angebots	50
III.	Die Nichtteilnehmenden	53
3.1	Männer	53
3.1.1	Ergebnisse der Befragung der nichtteilnehmenden Männer	53
3.1.2	Ergebnisse der Befragung der Mitarbeiter/innen in der Gesundheitsbildung und der Teilnehmer/innen	62
3.1.3	Männer als Teilnehmer gewinnen - Anregungen	65
3.1.4	Empfehlungen für die Gesundheitsbildung mit Männern	70
3.2	Migrantinnen und Migranten, sozial Benachteiligte, junge Erwachsene, Seniorinnen und Senioren	77
3.2.1	Ergebnisse der Befragung der Mitarbeiter/innen und der Teilnehmenden in der Gesundheitsbildung	77
3.2.2	Empfehlungen zur Gewinnung von Migrantinnen und Migranten, sozial Benachteiligten, jungen Erwachsenen und älteren Menschen für die Gesundheitsbildung	85
IV.	Möglichkeiten und Grenzen zur stärkeren Einbeziehung der Nichtteilnehmenden	89
4.1	Welche Hindernisse für die stärkere Einbeziehung der Nichtteilnehmenden sind auf Seiten der Weiterbildung auszumachen?	89
4.2	Was wird geschehen, wenn diese Hindernisse zukünftig nicht überwunden werden?	94
4.3	Welche Unterstützung braucht die Gesundheitsbildung für die stärkere Einbeziehung der Nichtteilnehmenden?	94

Teil C Resümee	97
Schlussfolgerungen zur Realisierung einer Gesundheitsbildung für alle	99
Anhang	105
Literatur	107
Autorinnen	113