

Inhalt

Vorwort	7
1. Schreiben als Prozess	9
Talent zum Schreiben	9
Raus aus der Schreibblockade	11
Was gute Texte ausmacht	14
Ideen sammeln für einen Text	19
Die erste Fassung eines Textes	23
Überarbeiten eines Textes	28
2. Schreiben als Ideengenerator	37
Schreiben braucht Übung	37
Zero draft	40
Neue Ideen fließen aufs Papier	42
Neue Produktideen fließen aufs Papier	48
Marketingkonzepte erschreiben	50
3. Schreiben für die Zielgruppe	55
Warum Menschen lesen	55
Ziele eines Textes	58
Die Leserin abholen	62
4. Schreiben im Business	66
Briefe und E-Mails	66
Präsentationsmappen	76
Firmenpräsentationen und Imagebroschüren	90
Folder und Flyer	97
Presstext	101
Mailings und Werbebriefe	111
Newsletter	121

Blogs und Twitter	124
Texte für die Website	126
Packungstexte	136
5. Schreiben für die Marke ICH	140
Schlusswort	143
Literatur	145
Register	146
Über die Autorin	149