Índice

Prólogo 11

Introducción 13

1. *La (des)cortesía verbal. Estado de la cuestión* 19

1.1 Teorías fundadoras. P. Brown-S. Levinson 19
1.2 Desarrollos posteriores. La superación del etnocentrismo..... 22
1.2.1 La perspectiva sociopragmática o la pragmática sociocultural del programa EDICE 24
1.2.2 La radicalización del peso contextual. El paradigma posmodernista 26
1.2.3 Otros paradigmas y constructos teóricos alternativos 28
1.3 Trabajos centrados en el fenómeno de la descortesía verbal . 29
1.3.1 La inversión del modelo de P. Brown-S. Levinson: J. Culpeper 30
1.3.2 La descortesía como un continuum 32
1.4 Panorama actual 35

2. *Una nueva aproximación a la (des)cortesía verbal* 39

2.1 Propuesta metodológica. La Lingüística Pragmática..... 39
2.2 La (des)cortesía verbal como una función pragmática 42
2.3 El continuum cortés- descortés 49
2.4 Visión modular. Variables 60
2.5 Tipología de las estrategias descorteses..... 65

3. *La pseudotertulia televisiva* 69

3.1 Identificación y justificación del corpus seleccionado 69
3.2 La pseudotertulia televisiva. Descripción de un nuevo género comunicativo 72
3.3 La descortesía mediático-lúdica 98

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1009165410

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

4. Delimitación de las estrategias descorteses presentes en las pseudotertulias televisivas 105

4.1 Percepción del efecto social causado por las estrategias identificadas por parte del primer nivel de recepción: el tertuliano 110
4.1.1 Percepción del efecto social producido por la imposición de la opinión 110
4.1.2 Percepción del efecto social producido por las estrategias del rechazo y la descalificación 112
4.2 Percepción del efecto social causado por las estrategias identificadas por parte del segundo nivel de recepción: el público y la audiencia televisiva 118

5. La imposición de la opinión. Descripción de los recursos verbales utilizados en su formulación 123

5.1 El refuerzo de la aserción propia 124
5.1.1 Recursos lingüísticos utilizados en relación con el ámbito del yo 129
5.1.1.1 Elementos evidenciales 129
5.1.1.1.1 Elementos modales "polifónicos" 133
5.1.1.1.2 Argumento de autoridad 140
5.1.1.1.3 Expresiones que convierten al receptor en garante de lo dicho 141
5.1.1.1.4 Elementos que usan como garante al emisor 143
5.1.1.2. Enunciativos de sinceridad 146
5.1.2 Recursos lingüísticos utilizados en relación con el ámbito de la modalidad 149
5.1.2.1 Reafirmativos de seguridad 150
5.1.2.2 Reafirmativos de veracidad 153
5.1.2.3 Confirmativos 155
5.1.3 Recursos lingüísticos utilizados en relación con el ámbito del receptor 157
5.1.3.1 Elementos apelativos catafóricos 158
5.1.3.1.1 Los imperativos sensoriales 158
5.1.3.1.2 Fórmulas introductoras apelativas enfatizadoras 164
5.1.3.2 Elementos apelativos anafóricos. Los apéndices apelativos 168

5.1.4 Recursos lingüísticos utilizados en relación con el ámbito del dictum ... 177
5.1.4.1 Procedimientos intensificadores del dictum ... 178
5.1.4.2 Elementos focalizadores de cierre ... 183
5.1.5 Estrategia indirecta del refuerzo de la aserción ... 185
5.2 Acallar al rival ... 189
5.2.1 Interrupciones ... 190
5.2.1.1 Definición de conceptos. Interrupción, solapamiento y encabalgamiento ... 191
5.2.1.2 Interrupción y descortesía ... 197
5.2.1.3 La interrupción como imposición de la propia opinión ... 205
5.2.2 La expresión de la amenaza ... 211

6. La descalificación. Descripción de los recursos verbales utilizados en su formulación ... 221

6.1 La descalificación centrada en el ámbito del emisor ... 224
6.1.1 La descalificación de las fuentes de información ... 224
6.1.2 Acusaciones relacionadas con la transgresión de la máxima de cualidad ... 228
6.1.3 La descalificación ad hominem ... 229
6.1.3.1 El insulto ... 229
6.1.3.2 La ironía ... 236
6.1.3.3 Fórmulas de tratamiento ... 244
6.2 La descalificación de la enunciación ... 257
6.2.1 Acusaciones de transgresión de la máxima de cualidad ... 258
6.2.2 Acusaciones de transgresión del principio de no contradicción ... 260
6.3 La descalificación del contenido proposicional emitido ... 263
6.3.1 Minusvaloración o calificación negativa de lo dicho ... 264
6.3.2 Manifestación de indiferencia y desprecio hacia lo emitido. 269

Conclusiones ... 275

Anexo I. Convenciones de transcripción ... 285
Anexo II. Resultados del test de hábitos sociales ... 287
Referencias bibliográficas ... 295